โครงการประกวดสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

เป้าหมายโครงการ

เปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมและจัดส่งผลงานการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์คณะฯ ภายใต้แนวคิด “เสรีภาพแห่งการเรียนรู้”

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี
- รูปแบบการประกวดเป็นประเภททีม แต่ละทีมมีสมาชิก 3-5 คน

กติกาและเงื่อนไข

(1) ผู้สมัครส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ .mp4 หรือ .mov บรรจุในแผ่น DVD จำนวน 3 ชุด (ผู้สมัครที่ผ่านรอบคัดเลือก ให้นำเสนอผลงานและแนวคิดของผลงานในวันประกาศรางวัล)

(2) งานที่ส่งประกวดต้องมิใช่ผลงานที่ลอกเลียนแบบหรือเคยส่งประกวดมาแล้ว

(3) ผลงานของผู้สมัครที่ชนะการประกวด ถือเป็นสิทธิ์ของโครงการซึ่งสามารถนำมาทำซ้ำและเผยแพร่สาธารณะได้

(4) ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะในโอกาสต่างๆ

รางวัลการประกวด

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับเงินรางวัลและเกียรติบัตร ดังนี้

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 7,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัล popular vote เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร

เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจะตัดสินผลการประกวดโดยมีเกณฑ์ดังนี้

(1) เนื้อหา	40	คะแนน
(2) ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
(3) ความน่าสนใจ	20	คะแนน
(4) เทคนิคการผลิต	20	คะแนน

รวม 100 คะแนน

ข้อกำหนดการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

(1) เป็นคลิปความยาวไม่เกิน 5 นาที คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD

(2) ผลงานที่สร้างสรรค์ ให้คำนึงถึงแนวความคิดหลักเป็นองค์ประกอบ

(3) ต้องมี Logo ของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีปรากฏในสื่อ

(4) ข้อมูลเบื้องต้นในการผลิตสื่อที่ต้องมีในเนื้อหา

- แนวความคิดหลัก: เสรีภาพแห่งการเรียนรู้

  - คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ด้านวิทยาการจัดการ พัฒนาบัณฑิตสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ที่ศึกษาอย่างถ่องแท้ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

- แนะนำหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่

  - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต: วิชาเอกการจัดการ วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์ วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

  - หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

  - หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต: กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว กลุ่มวิชาธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร กลุ่มวิชาธุรกิจการบิน และกลุ่มวิชาการโรงแรม

  - หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต: วิชาเอกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และวิชาเอกวิทยุโทรทัศน์

- ช่องทางการติดต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี: หมายเลขโทรศัพท์ เว็บไซต์และเฟซบุ๊ก

- ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลด Logo และเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีได้บนเว็บไซต์ https://manage.dru.ac.th

(5) รูปภาพ ข้อความ เสียง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ และส่วนอื่นๆ ของผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีบางส่วนมาประกอบต้องอ้างอิงตามหลักวิชาการ

กำหนดการ

- วันนี้ -25 มกราคม 2562 รับใบสมัครด้วยตนเองที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://manage.dru.ac.th

- วันนี้ -1 กุมภาพันธ์ 2562 ส่งใบสมัครและผลงานประกวดด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ (ยึดตามวันตราประทับไปรษณีย์) ส่งถึง อ.ลลิตา พ่วงมหา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี: 172 ถนนอิสรภาพ แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรีกรุงเทพฯ 10600

- 11 กุมภาพันธ์ 2562 ประกาศผลรายชื่อทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกบนเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://manage.dru.ac.th
- 11-17 กุมภาพันธ์ 2562 แสดงผลงานของทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกบนเฟซบุ๊กคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี www.facebook.com/managementscience.dru และเปิดให้ลงคะแนนโดยนับจำนวนการกดไลค์คลิปผลงาน (ผลงานของทีมที่มีจำนวนไลค์มากที่สุดจะได้รับรางวัล popular vote)
- 27 กุมภาพันธ์ 2562 ทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกนำเสนอผลงานและประกาศรางวัล ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

**ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อ.ลลิตา พ่วงมหา โทร.0-2890-1801-8 ต่อ 3021

ใบสมัครโครงการประกวดสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ชื่อกลุ่ม .....

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม

<u>รายชื่อหัวหน้ากลุ่ม</u>

1. ชื่อ-สกุล (นาย/นางสาว) .....

เบอร์ติดต่อ.....สถาบันศึกษา/ที่ทำงาน.....

กำลังศึกษาในระดับชั้น.....สาขา/หลักสูตร/คณะ.....

E-mail.....

<u>สมาชิกในกลุ่ม</u>

2. ชื่อ-สกุล (นาย/นางสาว) .....

เบอร์ติดต่อ.....สถาบันศึกษา/ที่ทำงาน.....

กำลังศึกษาในระดับชั้น.....สาขา/หลักสูตร/คณะ.....

E-mail.....

3. ชื่อ-สกุล (นาย/นางสาว) .....

เบอร์ติดต่อ.....สถาบันศึกษา/ที่ทำงาน.....

กำลังศึกษาในระดับชั้น.....สาขา/หลักสูตร/คณะ.....

E-mail.....

4. ชื่อ-สกุล (นาย/นางสาว) .....

เบอร์ติดต่อ.....สถาบันศึกษา/ที่ทำงาน.....

กำลังศึกษาในระดับชั้น.....สาขา/หลักสูตร/คณะ.....

E-mail.....

5. ชื่อ-สกุล (นาย/นางสาว) .....

เบอร์ติดต่อ.....สถาบันศึกษา/ที่ทำงาน.....

กำลังศึกษาในระดับชั้น.....สาขา/หลักสูตร/คณะ.....

E-mail.....