รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา	3414204 การจัดการเชิงกลยุทธ์
2 .จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (3-0-6)
3 .หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนหลักสูตรบริหารธุรกิจ
4 .อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1/2560 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	พ.ศ. 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์และวางแผนตามกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งสามารถตัดสินใจและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
ปรับเนื้อหาให้ทันสมัยจากเดิมมุ่งเน้นการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์

Basic concepts and processes for strategic management ; strategic planning and the decision making process; strategic implementation and strategic control.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	**สอนเสริม**	**การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน**	**การศึกษาด้วยตนเอง**
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล :

3.1 อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

3.2 วันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ห้องพักอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. การพัฒนาผลการเรียนรู้	2. วิธีการสอน	3. วิธีการวัดและประเมินผล
1 .คุณธรรม จริยธรรม ○ 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ○ 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม ○ 1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ○ 1.4 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม ○ 1.5 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	1. อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง 2. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา 3. การเรียนรู้โดยเข้ากลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (รายงานกลุ่ม)	1. การอภิปราย/รายงาน/การนำเสนอ/การตอบคำถาม 2. นักศึกษาประเมินเพื่อร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษาประเมินตนเอง 4. ประเมินการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย มีการพิจารณาจากงานที่ให้ฝึกปฏิบัติ การนำเสนองาน การสุ่มสัมภาษณ์ การประเมินตนเอง และการประเมินโดยเพื่อน สะท้อนความก้าวหน้าของผู้เรียน
2 .ความรู้ ● 2.1 มีความรู้และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในการบริหารธุรกิจ ● 2.2 สามารถวิเคราะห์และเข้าใจปัญหาทางธุรกิจ และสามารถหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา ● 2.3 สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ● 2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ	1. บรรยาย 2. ศึกษาด้วยตนเอง 3. เข้ากลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (รายงานกลุ่ม)	1. การสอบวัดระดับความรู้ ความจำ ความเข้าใจ 2. การนำเสนองานปากเปล่า 3. แบ่งกลุ่มอภิปรายถึงกรณีศึกษาที่ให้ไป 4. นักศึกษาประเมินตนเอง

และองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในการบริหารธุรกิจ		

1. การพัฒนาผลการเรียนรู้	2. วิธีการสอน	3. วิธีการวัดและประเมินผล
● 2.5 สามารถนำความรู้ในการบริหารธุรกิจประยุกต์ใช้ร่วมกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ		
3. ทักษะทางปัญญา ● 3.1 สามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาโดยใช้หลักการ เหตุและผล รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ○ 3.2 มีความสามารถสาธิตทักษะในการแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้ ● 3.3 มีความสามารถนำความรู้ในเชิงทฤษฎีสู่การ	1. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา 2. การระดมสมอง 3. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (รายงานกลุ่ม)	1. การสอบข้อเขียนในระดับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ การนำไปใช้ 2. การนำเสนองาน 3. นักศึกษาประเมินตนเอง

ปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม ● 3.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิ์ผลในการทำงาน		
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ○ 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี โดยร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกันตามบทบาทผู้นำที่ดีหรือผู้ร่วมงานที่ดี ● 4.2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ● 4.3 สามารถพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	1. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (การอภิปรายกลุ่ม รายงานกลุ่ม)	1. การสังเกต/การนำเสนองาน 2. นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม 3. นักศึกษาประเมินตนเอง 4. ประเมินการปฏิบัติ (พฤติกรรม ทัศนคติ จริยธรรม)
1. การพัฒนาผลการเรียนรู้	**2. วิธีการสอน**	**3. วิธีการวัดและประเมินผล**
○ 4.4 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ		
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ● 5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างมีประสิทธิภาพ ○ 5.2 สามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงสถิติ วิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการประมวล แปลความหมาย	1. บรรยาย 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ 3. ศึกษาด้วยตนเอง 4. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน	1. สังเกตจากการนำเสนองาน การอภิปรายกลุ่ม 2. การรายงานศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง 3. นักศึกษาประเมินตนเอง

และวิเคราะห์ผลทางบริหารธุรกิจ ● 5.3 สามารถนำความรู้และเครื่องมือทางการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในองค์การได้ ● 5.4 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping)

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง - หมายถึงไม่กำหนดผลการเรียนรู้

หมวดวิชา รหัส และชื่อรายวิชา	1 .คุณธรรม จริยธรรม					2 .ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
3414204 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผลขั้นตอนการวิเคราะห์กรณีศึกษา

1 .แผนการจัดการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้	วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง			วิธีการวัดผลและประเมินผล	ชื่อผู้สอน
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วยตนเอง		
1	ปฐมนิเทศรายวิชา บทนา 1. ความหมายของการบริหารเชิงกลยุทธ์ 2. คำศัพท์เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง	ตำรา สไลด์จาก คอมพิวเตอร์	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
2	แนวคิดพื้นฐานการบริหารเชิงกลยุทธ์ 1. กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ 2. การวิเคราะห์วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง มอบหมายโครงงาน (รายงานกลุ่ม)	ตำรา สไลด์จาก คอมพิวเตอร์	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
3	วิธีการวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) 1. การจัดเตรียมกรณีศึกษา 2. ขั้นตอนการวิเคราะห์กรณีศึกษา	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จาก คอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอการอภิปรายกลุ่ม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
4	การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก (OT) 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 2. การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จาก คอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง

สัปดาห์ที่	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้	วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง			วิธีการวัดผลและประเมินผล	ชื่อผู้สอน
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วยตนเอง		
5	การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน (SW) 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน 2. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
6	การกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท 1. แมททริกซ์การประเมินปัจจัยภายใน / ภายนอก (IFE และ EFE Matrix) 2. แมททริกซ์ TOWS	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม การนาเสนอการอภิปรายกลุ่ม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
7	การกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท 1. แมททริกซ์ BCG 2. วงจรชีวิตตลาด (Market Life Cycle)	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
8	**สอบกลางภาค**							
9	การกำหนดกลยุทธ์หลัก 1. กลยุทธ์การเจริญเติบโต 2. กลยุทธ์ความคงที่ 3. กลยุทธ์การตัดทอน	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม การนาเสนอการอภิปรายกลุ่ม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง

สัปดาห์ที่	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้	วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง			วิธีการวัดผลและประเมินผล	ชื่อผู้สอน
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วยตนเอง		
10	การบริหารกลยุทธ์ระดับธุรกิจ 1. กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง 2. กลยุทธ์การเป็นผู้นำทางต้นทุน 3. กลยุทธ์การตอบสนองอย่างรวดเร็ว	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอการอภิปรายกลุ่ม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
11	การบริหารกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 1. การพัฒนากลยุทธ์ระดับหน้าที่	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง การอภิปรายกลุ่ม	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงงาน	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
12	การนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 1 และ 2	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
13	การนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 3 และ 4	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
14	การนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ 5 และ 6	บรรยาย การศึกษาด้วยตนเอง	ตำรา สไลด์จากคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา	3	0	6	การสังเกต การตอบคำถาม	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง

สัปดาห์ที่	สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้	วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง			วิธีการวัดผลและประเมินผล	ชื่อผู้สอน
				บรรยาย	ปฏิบัติการ	ศึกษาด้วยตนเอง		
15	ทบทวนบทเรียนและนำเสนอรายงาน	บรรยาย การนำเสนองานของนักศึกษา การศึกษาด้วยตนเอง	สไลด์จากคอมพิวเตอร์	3	0	6	การสังเกต การซักถาม งานนำเสนอ การประเมินตนเอง	ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง
16	**สอบปลายภาค**							

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
○ 1.1 ตระหนักในคุณค่าของความมีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์ ○ 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม ○ 1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ○ 1.4 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม ○ 1.5 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	สังเกตจากการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตรงเวลา การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นเรียน การมีสัดส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	1-15	การเข้าและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10 % การสอบกลางภาค 30 % การนำเสนอ 20 % การสอบปลายภาค 40 %
● 2.1 มีความรู้และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในการบริหารธุรกิจ ● 2.2 สามารถวิเคราะห์และเข้าใจปัญหาทางธุรกิจและสามารถหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา ● 2.3 สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ● 2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นในการบริหารธุรกิจ ● 2.5 สามารถนำความรู้ในการบริหารธุรกิจประยุกต์ใช้ร่วมกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ	การสังเกต งานนำเสนอ การอภิปรายกลุ่ม กิจกรรมการมีส่วนร่วม กิจกรรมในชั้นเรียน การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์และสัปดาห์ของงานนำเสนอ	
● 3.1 สามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาโดยใช้หลักการ เหตุและผล รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ○ 3.2 มีความสามารถสาธิตทักษะในการแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้ ● 3.3 มีความสามารถนำความรู้ในเชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม	การสังเกต งานนำเสนอ การอภิปรายกลุ่ม กิจกรรมการมีส่วนร่วม กิจกรรมในชั้นเรียน การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์และสัปดาห์ของงานนำเสนอ	

ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
● 3.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน			
○ 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี โดยร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกันตามบทบาทผู้นำที่ดีหรือผู้ร่วมงานที่ดี ● 4.2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ● 4.3 สามารถพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ○ 4.4 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ	การสังเกต การอภิปรายกลุ่ม กิจกรรมการมีส่วนร่วม กิจกรรมในชั้นเรียน รายงาน	ทุกสัปดาห์และสัปดาห์ของงานนำเสนอ	
● 5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างมีประสิทธิภาพ ○ 5.2 สามารถใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงสถิติ วิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการประมวลแปลความหมาย และวิเคราะห์ผลทางบริหารธุรกิจ ● 5.3 สามารถนำความรู้และเครื่องมือทางการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในองค์การได้ ● 5.4 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	การสังเกต รายงาน/การนำเสนองาน	ทุกสัปดาห์และสัปดาห์ของงานนำเสนอ	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารหลักและตำราหลัก :

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ :

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ :

Internet Search

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดาเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ให้นักศึกษาทุกคนประเมิน 1.1 ประสิทธิผลของรายวิชาในด้านวิธีการสอน 1.2 ประเมินการจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน 1.3 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ 1.4 ผลการเรียนรู้ที่ได้รับ
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน : ประเมินการสอนโดยการสังเกตจากผู้สังเกตการณ์สอนทำการประเมินตนเอง รวมทั้งผลการเรียนของนักศึกษา
3. การปรับปรุงการสอน : มีการประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับนักศึกษาภายหลังการเรียนการสอนเสร็จสิ้น
4. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษาในรายวิชา : กรรมการทวนสอบรายวิชา ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ งานที่มอบหมาย นักศึกษาประเมินตนเอง และการประเมินโดยระบบการสอนออนไลน์ประเมินการจัดการเรียน
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา : นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลมาใช้ในการปรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษารุ่นถัดไป

ลงชื่อ **อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

(อาจารย์ ดร.สิทธิชัย ฝรั่งทอง)

ลงชื่อ **อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

(.....)