รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3211004 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์จริยา ตันติวราชัย

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 2/ปีการศึกษา 2558

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ศูนย์อุดมศึกษาสมุทรปราการ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤศจิกายน 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนในวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถนำไปประกอบการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีทางจิตวิทยา และการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อาชีพ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อศาสนา พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขใน

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยศึกษาเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	การฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้ความความรับผิดชอบ มีวิจัย มีจรรยาบรรณทางการท่องเที่ยวโดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

1.1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

1.1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง หน้าที่และสังคม

1.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

1.1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ และสังคม

1.2. วิธีการสอน

1.2.1 การบรรยาย/อภิปราย/ซักถาม

1.2.2 การสอนแบบมีส่วนร่วมความคิด วิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ที่มีประโยชน์

1.2.3 การนำเสนอผลงาน

1.3. วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

1.3.2 มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1. ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ทางด้านแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละ

ประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ

2.2. วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การทำใบงาน การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การฝึกปฏิบัติ

2.3.วิธีการประเมินผล

2.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาค

2.3.2 ประเมินจากการนำเสนอรายงานการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และรายงานผลการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ได้จาการสัมภาษณ์

2.3.3 การฝึกปฏิบัติบทบาทสมมตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ตามที่กำหนด

3. ทักษะทางปัญญา

3.1. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถนำความรู้ทางพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมมาประยุกต์เข้าด้วยกันได้ เช่น แรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกัน การสื่อสารกับนักท่องเที่ยวในแต่ละวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เป็นต้น

- สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาวิเคราะห์พฤติกรรมนท่องเที่ยวนานาชาติได้

3.2. วิธีการสอน

3.2.1 การบรรยาย/อภิปราย/ซักถาม

3.2.2 การนำเสนอผลงาน

3.3.3 การฝึกปฏิบัติ

3.3. วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3.2 วัดผลจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

3.3.3 วัดผลจากการฝึกปฏิบัติ

3.3.4 สังเกตพฤติกรรมในการโต้ตอบอย่างมีไหวพริบ ปฏิภาณในการแก้ไขปัญหา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และอาจารย์ผู้สอน

4.1.2 พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

4.1.3 พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.2. วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 ปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายบุคคลและกลุ่ม

4.3. วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

4.3.2 ประเมินจากรายการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม

4.3.3 ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.1.1 ทักษะการคิดคำนวณ เช่น การวางแผน การจัดเวลาเรียนให้สอดคล้องกับหลักสูตร 5.1.2 พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน 5.1.3 พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา 5.1.4 พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต 5.1.5 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล์ 5.1.6 ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการนำเสนองาน
5.2. วิธีการสอน 5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นความด้วยตนเอง และทำรายงานโดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 5.2.2 นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.3. วิธีการประเมินผล 5.3.1 ประเมินจากรายงานและรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีและรูปเล่ม 5.3.2 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชาและกระบวนการศึกษาในรายวิชา	4	- ปฐมนิเทศ - ศึกษาวิเคราะห์ผู้เรียน - บรรยาย/อภิปราย	อ.จริยา ตันติวราชัย
2	- การท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ของโลกและรูปแบบของการท่องเที่ยว	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบทดสอบก่อนเรียน/แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
3	- อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
4	- พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
5	- แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	4	- บรรยาย/	อ.จริยา

			อภิปราย - แบบฝึกหัด	ตันติวราชัย
6	- การเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
7	- การรับรู้กับการท่องเที่ยว	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
8	**สอบกลางภาค**	4		
9	- ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว - กรณีศึกษา	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
10	- การติดต่อทางสังคมระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด - การทำงานเป็นกลุ่ม	อ.จริยา ตันติวราชัย
11	- ค่านิยมกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
12	- เปรียบเทียบวัฒนธรรมอเมริกันวัฒนธรรมญี่ปุ่น และวัฒนธรรมฝรั่งเศส	4	- บรรยาย/อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.จริยา ตันติวราชัย
13	- การจำแนกพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - การแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยว - นักศึกษารายงาน	4	- บรรยาย/อภิปราย - การทำงานเป็นกลุ่ม	อ.จริยา ตันติวราชัย
14	- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว - นักศึกษารายงาน	4	-บรรยาย/อภิปราย - การทำงานเป็นกลุ่ม	อ.จริยา ตันติวราชัย
15	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	4	กิจกรรมภาคสนาม	อ.จริยา ตันติวราชัย
16	**สอบปลายภาค**	4		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	2.3.1, 3.3.1	- ทดสอบกลางภาค	8	30 %

		- ทดสอบปลายภาค	16	30 %
2	1.1.3, 1.1.5, 1.2.3, 1.3, 2.1, 2.3.2,2.3.3, 3.1, 3.2.2, 3.3.3, 5.1, 5.3	- ตรวจผลงานศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ตรวจผลงานและการนำเสนอรายงานกลุ่ม - ภาคปฏิบัติ	ตลอดภาคเรียน	30 %
3	1.1.1, 1.1.2, 1.1.4, 1.2.1, 1.2.2, 1.3.1, 3.2.1, 3.2.3, 4.1, 4.2	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน - ประเมินความรับผิดชอบความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาคเรียน	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เลิศพร ภาระสกุล. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.

บรรจง อมรชีวิน. **วัฒนธรรมข้ามชาติกับการบริหารและการเจรจาต่อรอง.** กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2547.

สุวีร์ณัสญ์ โสภณศิริ. **การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อินทนิล, 2554

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการเรียนการสอน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น Wikipedia ฯลฯ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

1.2 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

1.3 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 การสังเกตความสนใจของนักศึกษา

2.2 ผลการเรียนของนักศึกษา

2.3 การทวนสอนผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

3.1 เพิ่มเติมความทันสมัยของข้อมูล

3.2 สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

3.3 การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังจากออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

4.1 การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

4.2 มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

5.2 เปลี่ยนสลับอาจารย์ผู้สอน หรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการต่างๆ