**มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา**

**(Course Specification)**

**รหัสวิชา 3123205 การผลิตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์**

**(Advertising and Public Relations Production)**

**รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**

**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**สารบัญ**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**รายละเอียดของรายวิชา**

**Course Specification**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**คณะ/ภาควิชา**  **: วิทยาการจัดการ/หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อรายวิชา : 3123205 การผลิตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์**

**(Advertising and Public Relations Production)**

**2. จำนวนหน่วยกิต :** 3 (2-2-5)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :**

เป็นรายวิชากลุ่มวิชาชีพบังคับ ในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศศาสตร์ วิชาเอกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :**

 **4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

 1) อาจารย์นิรมล บางพระ

สถานที่ติดต่ออาจารย์ : ห้อง 331

 โทร. 086-6260089 E-mail. Mai\_niramon97@hotmail.com

 **4.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา**

 1)

สถานที่ติดต่ออาจารย์ : ห้อง

 โทร. E-mail.

 2)

สถานที่ติดต่ออาจารย์ : ห้อง

 โทร. E-mail.

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา**1 **ชั้นปีที่** 3

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :**  ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน :** ไม่มี

**8. สถานที่เรียน :** มหาวิทยาลัยราชภัฎธนบุรี

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด :** 1 พฤษภาคม 2558

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :**

 1.เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

 2.เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรต์ภาพและข้อความงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

 3.เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้สื่อได้เหมาะสมกับงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :** ปรับเนื้อหาให้ทันสมัย ทันความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อใหม่ในงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ภาพและข้อความโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อผสม และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :**  /

จำนวนชั่วโมงบรรยาย 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

 จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

 จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**  อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

 3.1 วันพุธ เวลา 15.00 - 16.30 น. ห้อง.321 .โทร... 086-6260089

3.2 e-mail; mai\_niramon97@hotmail.com เวลา 20.00 - 21.00 น. ทุกวัน

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

 ให้อธิบายการพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) เพื่อการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) โดยเลือกมาตรฐานตามที่กำหนด (ปรับตารางเป็นหน้าขวางได้)

ให้ระบุ ● 🞅 **-** จาก curriculum Mapping ที่กำหนดหรือเลือกไว้ มาวางไว้หน้ามาตรฐานผลการเรียนรู้ให้ตรงกัน เช่น

| **1.การพัฒนาผลการเรียนรู้** | **2.วิธีการสอน** | **3.วิธีการวัดและประเมินผล** |
| --- | --- | --- |
| **1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)** 🞅 (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต 🞅 (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม🞅 (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ🞅 (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์🞅 (5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม🞅 (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจต่อสังคมที่มุ่งทางด้านวิชาชีพที่มีต่อด้านคุณธรรมจริยธรรม● (7) จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ  |  กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ | 1.กำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม2.ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร3.ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ4.ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย5.ประเมินจากการสังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกับผู้สอน |
| **2. ด้านความรู้ (Knowledge)**● **(1)**สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายปัญหาทางนิเทศศาสตร์รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา🞅 (2)สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์🞅 (3)ความรู้ ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ทางด้านนิเทศาสตร์อย่างต่อเนื่อง🞅 (4)มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของระบบสื่อสารมวลชน🞅(5)การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร  | 1. บรรยาย2. ศึกษาด้วยตนเอง Self Directed Learning3. เข้ากลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้Co-operative Learning4. การเรียนรู้โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ Evidence Based Learning | 1. การสอบวัดระดับความรู้ ความจำ ความเข้าใจ2. การนำเสนองานปากเปล่า3. การรายงานการศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง4. ข้อสอบอัตนัย5. แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ |
| **3. ด้านทักษะทางปัญญา** **(Cognitive Skills)**🞅* + - 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

🞅 (2)สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินภาวะเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์● **(3)**สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ🞅**(4)**สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม | 1. การสาธิต 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ Performance Based Learning | 1. การสอบข้อเขียนในระดับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ การนำไปใช้ การประเมินค่า2. ผลงานกลุ่มในการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไข ปัญหา และเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไข ปัญหา3. การนำเสนอปากเปล่า4. สอบการผลิตสื่อเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |
| **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)**🞅1. สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

🞅1. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆทั้ง ในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

🞅1. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

🞅1. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

●1. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

●1. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสามารถพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล
 | 1. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา case study2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ Performance Based Learning3. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ Media Learning | 1. การอภิปราย/รายงาน/การนำเสนอและ การตอบคำถาม2. นักศึกษาประเมินเพื่อร่วมกลุ่มกิจกรรม3. นักศึกษาประเมินตนเอง4. ประเมินสื่อที่นักศึกษามทำการผลิต5. ประเมินการปฏิบัติ (พฤติกรรม ทัศนคติ จริยธรรม) |
| **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication**  **and Information Technology Skills)**🞅(1)มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางด้านนิเทศศาสตร์● (2)สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ 🞅(3)การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์● (4)สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม● (5)สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | 1. บรรยาย2. ศึกษาด้วยตนเอง self Directed Learning | 1. การสอบในระดับความรู้ ความจำ ความเข้าใจ2. การนำเสนอปากเปล่า3. การรายงานศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง4. การประเมินการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |

แสดงรายละเอียดตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2)

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง - หมายถึง ไม่กำหนดผลการเรียนรู้

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **1. คุณธรรม จริยธรรม** | **2. ความรู้** | **3. ทักษะทางปัญญา** | **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
| 1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม | 2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ | 3. มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม ทำงานเป็นทีม | 4. เคารพสิทธิ/รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น | 5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ | 6. วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ | 7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. บูรณการความรู้ในสาขาวิชา | 2. ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ | 3. ความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ | 4. มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชา | 5. มีการทดสอบมาตรฐานของข้อสอบทุกรายวิชา | 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ | 2. สืบค้น/ตีความ /ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ไขปัญหา | 3. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ /สรุปประเด็นปัญหา/ความต้องการ | 4. ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาทางได้อย่างเหมาะสม | 1.สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ | 2. ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ | 3. ใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม | 4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง/งานกลุ่ม | 5. เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว/ส่วนร่วม | 6. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง | 1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ | 2.สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ | 3.การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ | 4. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม | 5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม |
| 3123205 การผลิตงานโฆษณาและ งานประชาสัมพันธ์ | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⚫** | **⭘** | **⚫** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⚫** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⭘** | **⚫** | **⚫** | **⭘** | **⚫** | **⭘** | **⚫** | **⚫** |

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการจัดการเรียนรู้**

| ***สัปดาห์ที่/*** ***(1)*** | ***สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents)******(2)*** | ***วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้(Method)******(3)*** | ***สื่อการเรียนรู้******(Media)******(4)*** | ***จำนวนชั่วโมง******(5)*** | ***วิธีการวัดและประเมินผล******(Evaluation)******(6)*** | ***ชื่อผู้สอน******(7)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***บรรยาย*** | ***ปฏิบัติการ*** | ***ศึกษาด้วยตนเอง*** |
| **สัปดาห์ที่ 1** | - แนะนำกระบวนการเรียนการสอน - ลักษณะการเรียนการสอนของรายวิชา- ความเข้าใจเบื้องต้นเรื่องของการผลิตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์  | ปฐมนิเทศศึกษาวิเคราะห์ผู้เรียนบรรยาย ตอบคำถาม | ผู้บรรยาย | 4 |  |  | การสังเกตการสัมภาษณ์  | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 2** | การกำหนดกลยุทธ์การโฆษณา  | การบรรยายตอบคำถามทำแบบฝึกหัด | ตัวอย่างกลยุทธ์การโฆษณา | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบจากแบบฝึกหัด | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 3** | การสร้างสรรค์และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา  | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานโฆษณา | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 4** | ภาพและข้อความโฆษณา | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานโฆษณา | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 5** | สื่อประเภทต่างๆในงานโฆษณา เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อผสม และภาพยนตร์ | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานโฆษณา | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 6** | กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา  | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานโฆษณา | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 7** | ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ |  | 2 | 2 | 1 | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 8** | ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ (ต่อ) | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ |  |  |  | 1 |  | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 9** | สอบกลางภาค |  |  | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 10** | การกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์  | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบจากแบบฝึกหัด | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 11** | การสร้างสรรค์และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 12** | ภาพและข้อความงานประชาสัมพันธ์ | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 13** | สื่อประเภทต่างๆในงานประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อผสม และภาพยนตร์ | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 14** | กระบวนการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ | ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ | 2 | 2 |  | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 15** | ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานงานประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ  | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ |  | 2 | 2 | 1 | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 16** | ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานงานประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ (ต่อ) | การบรรยายศึกษากรณีตัวอย่างอภิปรายวิเคราะห์ฝึกปฏิบัติ |  | 2 | 2 | 1 | การสังเกตการสัมภาษณ์ แบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ | อ.นิรมล บางพระ |
| **สัปดาห์ที่ 17** | สอบปลายภาค |  |  |  |  |  |  | อ.นิรมล บางพระ |
| **รวมจำนวนชั่วโมง** |  |  |  |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้** ให้ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้****Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์****ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| **1.1**  | เช่น การเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตรงเวลาการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน | 1-15 | 10% |
| **1.7 2.2 3.3 4.5 4.6 5.2 5.4 5.5** | การสอบกลางภาค | 30 | 30% |
| 1.2 1.4 1.5 1.7 3.3 4.5 4.6 | การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนและการนำเสนองาน/การรายงาน | 30 | 30% |
| **1.7 2.2 3.3 4.5 4.6 5.2 5.4 5.5** | การสอบปลายภาค | 30 | 30% |
| **รวม** | **100%** |

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน**

 ให้ระบุตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน ควรเป็นผลงานการเขียนของผู้สอนด้วย (ให้เขียนเอกสารอ้างอิงหรือบรรณานุกรม กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้เขียนแบบ vancuver กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ให้เขียนแบบ และตามหลักเกณฑ์การเขียนตามประเภทเอกสาร เช่นหนังสือ ตำรา วารสาร บทความ สารานุกรม สิทธิบัตร แผนที่ โสตทัศนวัสดุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จุลสาร รายงานการประชุม ฯลฯ ให้เลือกใช้ตามความเหมาะสมและเขียนให้ถูกต้องตามประเภทการเขียนนั้น ๆ และเป็นรูปแบบเดียวทั้งเอกสาร ให้เรียงรายการเอกสารภาษาไทยก่อนภาษาอังกฤษ และให้เรียงลำดับตามตัวอักษร)

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม**

 ให้ระบุหนังสือ วารสารรายงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กฎระเบียบต่าง ๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแหล่งอ้างอิงที่สำคัญอื่น ๆ ซึ่งนักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

(ให้เขียนตามแบบการเขียนบรรณานุกรมให้เป็นระบบเดียวกันทั้งแบบฟอร์ม)

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม**

**ตัวอย่างงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ใหม่ๆตามยุคสมัย**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

1.1 แบบประเมินผู้สอน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน :**  ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้

 - ผลการเรียนของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน :** หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอนและการศึกษาดูงานนอกชั้นเรียนเพิ่มเติม

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา** : ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาผลสอบของนักศึกษาในที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรนิเทศศาสตร์

 **5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :** จากผลการประเมิน ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยเปลี่ยนสลับอาจารย์ผู้สอนหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการผลิตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ลงชื่อ อ.นิรมล บางพระ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

 **(..................................................)**

**ลงชื่อ อ.นิรมล บางพระ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

 **(..................................................)**