เอกสารหมายเลข มคอ.3/1

**รายละเอียดของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **ชื่อสถาบันอุดมศึกษา1 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี** |
| **วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา1 คณะวิทยาการจัดการ** |

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |
| --- |
| **1. รหัสและชื่อรายวิชา**1  3052102 หลักการสื่อสารการตลาด |
| **2. จำนวนหน่วยกิต1**  3(2-2-5) |
| **3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา1**  หลักสูตรนิเทศศาสตร์ |
| **4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน1**  รศ.ปดิวรัดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา |
| **5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน1**  ภาคเรียนที่ 2 |
| **6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre- requisites) (ถ้ามี) 1** |
| **7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) 1** |
| **8. สถานที่เรียน1**  คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |
| **9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด1**  ปีการศึกษา 2557 |

เอกสารหมายเลข มคอ.3/2

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

|  |
| --- |
| **1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา1**  ศึกษาแนวคิด หลักการของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสารการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด การวางแผนการใช้สื่อการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด |

|  |
| --- |
| **2. วัตถุประสงค์**  นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสาร แนวคิดการสื่อสารและสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย |

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. คำอธิบายรายวิชา1**  หลักการและแนวคิดการทำธุรกิจสมัยใหม่ บทบาทของส่วนผสมทางการตลาดแนวทางในการวางแผน กิจกรรมส่งเสริมตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การวางแผนการใช้สื่อ การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาด | | | |
| **2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา1** | | | |
| **บรรยาย** | **สอนเสริม** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน** | **การศึกษาด้วยตนเอง** |
| **45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา** | สอบเสริมตามความต้องการของผู้เรียน | - | 6 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ |
| **3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**  **ให้คำปรึกษาเรื่องการเรียน และการปรับตัว การค้นคว้ารายงานเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม** | | | |

เอกสารหมายเลข มคอ.3/3

**หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา**

|  |
| --- |
| **1. คุณธรรม จริยธรรม** |
| **1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา1**  **ตระหนักในคุณค่า และมีคุณธรรม จริยธรรม และซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม เคารพระเบียบ ข้อบังคับต่อองค์และสังคม** |
| **1.2 วิธีการสอน**  บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ กำหนดหัวข้อและกรณีศึกษาให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงาน |
| **1.3 วิธีการประเมิน**  สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน ประเมินผลการทดสอบย่อย การสอบปลายภาค ประเมินผลการนำเสนอที่มอบหมาย |
| **2. ความรู้** |
| **2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ**  **นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนสื่อสาร บทบาทการสื่อสารทางการตลาด การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การบูรณาการสื่อสารการตลาด** |
| **3. ทักษะทางปัญญา** |
| **3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา1**  **พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ คิดเชื่อมโยงมีการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา นักศึกษาเรียนรู้และแสดงความรู้อย่างเป็นระบบ** |
| **3.2 วิธีการสอน**  **บรรยาย ฝึกปฏิบัติจริงทั้งในและนอกสถานที่ วิเคราะห์ วิจารณ์ และตรวจแก้ไขผลงานของผู้เรียน** |
| **3.3 วิธีการประเมินผล**  **ประเมินผลงานรายบุคคลและกลุ่ม รูปแบบการนำเสนอผลงานพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม การสอบกลางภาคและปลายภาค** |
| **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** |
| **4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**  **พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบในการเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย** |

เอกสารหมายเลข มคอ.3/4

|  |
| --- |
| **4.2 วิธีการสอน1**  บรรยาย อภิปรายกลุ่ม ระดมความคิดเห็น ฝึกปฏิบัติจริงทั้งในและนอกสถานที่ วิเคราะห์ วิจารณ์ประเมินผลงานของผู้เรียน |
| **4.3 วิธีการประเมินผล**  การสังเกตผู้เรียน การนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม ตรวจผลงาน รายงานที่ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง |

|  |
| --- |
| **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
| 5.1 ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน การค้นคว้ารายงานการนำเสนอในชั้นเรียน การสืบค้นในมูลทางอินเทอร์เน็ต ทักษะในการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอผลงาน |
| **5.2 วิธีการสอน1**  บรรยาย มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบที่หลากหลาย |
| **5.3 วิธีการประเมินผล1**  สังเกตพฤติกรรมการสื่อสาร การมีส่วนร่วมในการอภิปรายตรวจผลงานเดี่ยว / กลุ่ม |

เอกสารหมายเลข มคอ.3/5

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. แผนการสอน** | | | | |
| **สัปดาห์**  **ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน**  **ชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอน / สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| **1** | **แนะนำรายวิชารายละเอียดรายวิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์** | **3** | **บรรยาย ตอบข้อซักถาม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **2** | **ความหมายและแนวคิดทางการสื่อสาร** | **3** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **3** | **ความหมายและแนวคิดการสื่อสารการตลาด** | **3** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **4** | **การสื่อสารการตลาด** | **3** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **5-6** | **กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด** | **6** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **7** | **สอบกลางภาค** |  |  |  |
| **8** | **การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารตลาด** | **3** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **9** | **การขายโดยบุคคลและการส่งเสริมการขาย** | **3** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **10-11** | **การตลาดทางตรงและการวางแผนการใช้สื่อ** | **6** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |
| **12-13** | **การบูรณาการสื่อสารทางการตลาด** | **6** | **บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม** | **รศ.ปดิวรัดา** |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมิน** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 1 |  | สอบกลางภาค  สอบปลายภาค | 7  16 | 30  30 |
| 2 |  | กิจกรรมรายงาน/เดี่ยว/กลุ่ม | ตลอดภาคการศึกษา | 30 |
| 3 |  | การรับผิดชอบในการเข้าชั้นเรียน | ตลอดภาคการศึกษา | 10 |

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

|  |
| --- |
| **1. เอกสารและตำราหลัก1**  สิทธิ์ ธีรสรณ์ การสื่อสารทางการตลาด กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย,2555 |
| **2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**  **ดารา ทีปะปาล และคณะ : การสื่อสารการตลาด กรุงเทพมหานคร อมรการพิมพ์ 2553** |

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา** |
| **2. กลยุทธ์การประเมินการสอน** |
| **3. การปรับปรุงการสอน** |
| **4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา** |
| **5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายว** |