**มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา**

**(Course Specification)**

**รหัสวิชา 3123204 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา**

**Utilization of Media for Advertising**

**รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**

**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**สารบัญ**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1**

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ 2**

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ 2**

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 3**

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล 7**

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน 9**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา 10**

**รายละเอียดของรายวิชา**

**Course Specification**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**คณะ/ภาควิชา**  **: วิทยาการจัดการ/หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อรายวิชา : 3123204 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา (Utilization of Media for Advertising)**

**2. จำนวนหน่วยกิต :** 3 (2-2-5)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :**

เป็นรายวิชาบังคับ ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาชีพบังคับ ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :**

**4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

1) ดร.พัชราภา เอื้ออมรวนิช

สถานที่ติดต่ออาจารย์ :คณะวิทยาการจัดการ

โทร. 0818438312 E-mail. Jojoe.pat@gmail.com

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา**1 **ชั้นปีที่** 3ระบุตามแผนการศึกษาของหลักสูตร/ หรือที่เปิดจริง

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :**  ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน :** ไม่มี

**8. สถานที่เรียน :** มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด :** 1 มิถุนายน 2558

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :**  เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการโฆษณาในสินค้าแต่ละประเภท การซื้อสื่อ กลยุทธ์การซื้อสื่อ การเขียนแผนงานซื้อสื่อ

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :** เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการโฆษณาในสินค้าแต่ละประเภท การซื้อสื่อ กลยุทธ์การซื้อสื่อ การเขียนแผนงานซื้อสื่อ เป็นการเตรียมความพร้อมในการนำความรู้ ความเข้าใจต่างๆ ไปใช้การใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการนำตัวอย่างสื่อประเภทต่างๆ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษา

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

วิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาสำหรับสินค้าแต่ละประเภทในสภาวะของการตลาดที่แตกต่างกันออกไป หลักการเลือกใช้สื่อ การซื้อสื่อในตลาดโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์การเลือกซื้อสื่อ การเขียนแผนงานซื้อสื่อ การให้การสนับสนุนแผน การคำนวณยอดการเข้าถึงความถี่ การวัดประสิทธิภาพการใช้สื่อ การใช้สื่อเพื่อการเข้าถึงตลาด การใช้สื่อในกรณีที่งบประมาณจำกัด

The planning methodology for the utilization of advertising media to promote a particular product in a variety of market conditions ; principle of media selection ; buying media in the advertising market ; setting buying strategies ; writing and supporting buying plans ; calculating Gross Rate Points (GRPs) ; measurement of efficiency in using media ; using media for market access ; using media on a limited budget.

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :**

จำนวนชั่วโมงบรรยาย 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

3.1 วันจันทร์ พุธ ศุกร์ เวลา 15.00 - 16.30 น. คณะวิทยาการจัดการ

3.2 e-mail; jojoe.pat@gmail.com เวลา 20.00 - 21.00 น. ทุกวัน

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

| **1.การพัฒนาผลการเรียนรู้** | **2.วิธีการสอน** | **3.วิธีการวัดและประเมินผล** |
| --- | --- | --- |
| **1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)**  🞅 1.1 ตระหนักในคุณค่าของความมีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต  🞅 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม  🞅 1.3 มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม ทำงานเป็นทีม  🞅 1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น  🞅 1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม  ● 1.6 วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ  🞅 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง (Role Model) 2. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา case study 3. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ Performance Based Learning 4. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ Media Learning 5. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นหลักProblem Based Learning | 1. การอภิปราย/รายงาน/การนำเสนอ/การตอบคำถาม 2. นักศึกษาประเมินเพื่อร่วมร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษาประเมินตนเอง |
| **2. ด้านความรู้ (Knowledge)**  🞅2.1 บูรณาการความรู้ในสาขาวิชา  🞅2.2 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ  🞅2.3 ความรู้ ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้  ●2.4 มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชา  🞅2.5 มีการทดสอบมาตรฐานของข้อสอบทุกรายวิชา | 1. บรรยาย 2. ศึกษาด้วยตนเอง Self Directed Learning 3. เข้ากลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้Co-operative Learning 4. การเรียนรู้โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ Evidence Based Learning | 1. การสอบวัดระดับความรู้ ความจำ ความเข้าใจ 2. การนำเสนองานปากเปล่า 3. การรายงานการศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง |
| **3. ด้านทักษะทางปัญญา** **(Cognitive Skills)**  🞅 3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ  ●3.2 สืบค้น / ตีความ/ ประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ไขปัญหา  🞅3.3 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหา ความต้องการ  🞅3.4 ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม | 1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นหลักProblem Based Learning 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ Performance Based Learning | 1. การสอบข้อเขียนในระดับการวิเคราะห์  สังเคราะห์ การนำไปใช้ การประเมินค่า 2. ผลงานกลุ่มในการวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไข  ปัญหา และเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไข  ปัญหา |
| **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)**  🞅4.1 สื่อสารกับคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทย / ภาษาต่างประเทศ  🞅4.2 ให้ความช่วยเหลือ / อำนายความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ  🞅4.3 ใช้ความรู้ในศาสตร์นี้มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม  🞅4.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง / งานกลุ่ม  🞅4.5 เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว / ส่วนรวม  🞅4.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง | 1. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา case study 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ Performance Based Learning | 1. การอภิปราย/รายงาน/การนำเสนอและ  การตอบคำถาม 2. นักศึกษาประเมินเพื่อร่วมกลุ่มกิจกรรม 3. นักศึกษาประเมินตนเอง |
| **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication**  **and Information Technology Skills)**  🞅5.1 ทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ  ●5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ  🞅5.3 การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์  🞅5.4 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้รูปแบบของการนำเสนออย่างเหมาะสม  ●5.5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | 1. บรรยาย 2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ Performance Based Learning 3. ศึกษาด้วยตนเอง self Directed Learning | 1. การสอบในระดับความรู้ ความจำ ความเข้าใจ 2. การนำเสนอปากเปล่า 3. การรายงานศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง |

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping)**

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง - หมายถึง ไม่กำหนดผลการเรียนรู้

| **หมวดวิชา รหัสและชื่อรายวิชา** | **1. คุณธรรมจริยธรรม** | | | | | | | **2. ความรู้** | | | | | **3. ทักษะทางปัญญา** | | | | **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | | | | **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1** | **1.2** | **1.3** | **1.4** | **1.5** | **1.6** | **1.7** | **2.1** | **2.2** | **2.3** | **2.4** | **2.5** | **3.1** | **3.2** | **3.3** | **3.4** | **4.1** | **4.2** | **4.3** | **4.4** | **4.5** | **4.6** | **5.1** | **5.2** | **5.3** | **5.4** | **5.5** |
| **3123204 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา** | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | ● |

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการจัดการเรียนรู้**

| ***สัปดาห์ที่/***  ***(1)*** | ***สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents)***  ***(2)*** | ***วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้(Method)***  ***(3)*** | ***สื่อการเรียนรู้***  ***(Media)***  ***(4)*** | ***จำนวนชั่วโมง***  ***(5)*** | | | ***วิธีการวัดและประเมินผล***  ***(Evaluation)***  ***(6)*** | ***ชื่อผู้สอน***  ***(7)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***บรรยาย*** | ***ปฏิบัติการ*** | ***ศึกษาด้วยตนเอง*** |
| **สัปดาห์ที่ 1** | แนะนำแผนการเรียน  แนวคิดของการโฆษณา | ศึกษาวิเคราะห์ผู้เรียน  บรรยาย | สไลด์ | 2 | 2 | 5 | สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 2** | ประเภท และบทบาทของการโฆษณา | บรรยาย  ตอบคำถาม | สไลด์ | 2 | 2 | 5 | สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 3-4** | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อโฆษณา | บรรยาย  ตอบคำถาม | สไลด์ | 4 | 4 | 10 | สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 5** | ปัจจัยทั่วไปในการเลือกสื่อโฆษณา | บรรยาย  ตอบคำถาม | สไลด์ | 2 | 2 | 5 | สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน และฝึกปฏิบัติการเลือกสื่อโฆษณา | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 6-7** | การซื้อสื่อโฆษณาในสื่อต่างๆ | บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ | สไลด์ | 4 | 4 | 10 | สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน และฝึกปฏิบัติการซื้อสื่อต่างๆ | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 8** | สอบกลางภาค |  |  |  |  |  |  |  |
| **สัปดาห์ที่ 9-11** | การวางแผนสื่อโฆษณา | บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ | สไลด์ ตัวอย่างสื่อโฆษณา | 6 | 6 | 15 | สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน และฝึกปฏิบัติวางแผนสื่อ | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 12-14** | กลยุทธ์และกลวิธีในการวางแผนสื่อโฆษณา | บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ | สไลด์ ตัวอย่างการวางแผนสื่อโฆษณา | 6 | 6 | 15 | ฝึกปฏิบัติการวางแผนตามกลยุทธ์และกลวิธี | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 15-16** | การวิเคราะห์คู่แข่ง | บรรยาย  นำเสนองาน | สไลด์ ตัวอย่างสินค้า | 4 | 4 | 10 | ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์คู่แข่ง | อ.ดร พัชราภา เอื้ออมรวนิช |
| **สัปดาห์ที่ 17** | สอบปลายภาค |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวมจำนวนชั่วโมง** | | | | 30 | 30 | 75 |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้**  **Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์**  **ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 1,2,3,4 | ชิ้นงานและการนำเสนอ | 16 | 40 |
| 1,2,3,4 | เก็บคะแนนในชั้นเรียน | 16 | 20 |
| 2,3 | สอบปลายภาค | 17 | 30 |
| 4,5 | การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | ทุกสัปดาห์ | 10 |
| **รวม** | | | **100%** |

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน**

BrandAge. **Media Agency in Digital Age.**

พรจิต สมบัติพานิช. **ยุทธวิธีการวางแผนสื่อโฆษณา.**

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม**

www. Adintrend.com

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม**

ทัศไนย สุนทรวิภาต. **การจัดการโฆษณา.**

กัญจณิพัฐ วงศ์สุเมธรต์. **กระบวนการดำเนินงานโฆษณา.**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

* การสนทนากลุ่มระหว่างผู้เรียนและผู้สอน
* แบบประเมินผู้สอน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้

- ผลการเรียนของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน โดยการวิจัยในและนอกชั้นเรียน

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาผลสอบของนักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

จากผลการประเมิน ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยเปลี่ยนสลับอาจารย์ผู้สอนหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

**(..................................................)**

**ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

**(..................................................)**