**มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา**

**(Course Specification)**

**รหัสวิชา 3102113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร**

**(Analysis of Audience Behavior)**

**รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**

**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**สารบัญ**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1**

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ 2**

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ 2**

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 3**

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล 8**

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน 11**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา 12**

**รายละเอียดของรายวิชา**

**Course Specification**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**คณะ/ภาควิชา**  **: วิทยาการจัดการ/หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อรายวิชา : 3102113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร**

 **(Analysis of Audience Behavior)**

**2. จำนวนหน่วยกิต :** 3(2-2-5)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :**

เป็นรายวิชาบังคับ ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :**

 **4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

 1) อาจารย์สิรปกรณ์ ใจแก้ว

สถานที่ติดต่ออาจารย์ : ห้อง สป9101

 โทร. 08-6666-2525 E-mail. Sirapakorn\_tae@hotmail.com

 **4.2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชา**

 1) อาจารย์ณิชาภา แก้วประดับ

สถานที่ติดต่ออาจารย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

 โทร. 08-1400-3162 E-mail. weenakaew@yahoo.com

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา** 2/2558 **ชั้นปีที่** 2

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :** ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน :** ไม่มี

**8. สถานที่เรียน :** มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด :** 15 พฤศจิกายน 2558

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :**

1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการและกระบวนทัศน์ต่างๆ ที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมของผู้รับสารในกระบวนการสื่อสาร

 1.2 นักศึกษาได้เรียนรู้การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัยเพื่อการวิเคราะห์ผู้รับสาร

 1.3 นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผู้รับสารซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการสื่อสาร

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :** ปรับเนื้อหาให้ทันสมัย ทันความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ และบริบททางสังคม รวมถึงเพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

วิธีการและกระบวนทัศน์ต่างๆ ที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมของผู้รับสารในกระบวนการสื่อสาร ข้อดีและข้อด้อยของแต่ละวิธี การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัยเพื่อการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความเข้าใจในผู้รับสารซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการสื่อสาร

Methods and paradigms in describing audience behavior in the communication process; advantages and disadvantages of research tools for audience analysis; recognizing audiences in order to improve the efficiency and productivity of the communication process.

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :**

จำนวนชั่วโมงบรรยาย 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

 จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

 จำนวนชั่วโมงการศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

 จำนวนชั่วโมงที่สอนเสริมในรายวิชา - ชั่วโมง/ภาคการศึกษา

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง โดยทำการแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน ฯลฯดังนี้

 3.1 วันศุกร์ เวลา 08.30 - 11.50 น. โทร. 08-1400-3162

3.2 e-mail: weenakaew@yahoo.com

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

| **1. การพัฒนาผลการเรียนรู้** | **2. วิธีการสอน** | **3. วิธีการวัดและประเมินผล** |
| --- | --- | --- |
| **1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)** ● 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม🞅 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม🞅 1.3 มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม มีทักษะการทำงานเป็นทีม● 1.4 เคารพสิทธิ/รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์● 1.5 เคารพกฎเกณฑ์ของสังคมและมีความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย🞅 1.6 วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ🞅 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง (Role Model) 2. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case Study)3. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance Based Learning)4. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ (Media Learning) | 1. การสอบวัดระดับความรู้ ความจำ และความเข้าใจ2. การอภิปรายและการนำเสนอรายงาน3. การสังเกต การแสดงพฤติกรรม การตอบคำถาม4. นักศึกษาประเมินตนเอง และนักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมร่วมกิจกรรม |
| **2. ด้านความรู้ (Knowledge)**🞅 2.1 รู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีของเนื้อหา🞅 2.2 วิเคราะห์ปัญหา อธิบาย และประยุกต์ใช้ความรู้ได้● 2.3 วิเคราะห์ ออกแบบ และปรับปรุงการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีทักษะ 🞅 2.4 มีความก้าวหน้าทางวิชาการตามวิวัฒนาการของการเปลี่ยนแปลง🞅 2.5 รู้และสนใจในการพัฒนาความรู้🞅 2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของรายวิชาที่ศึกษา● 2.7 มีประสบการณ์ในการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ความรู้● 2.8 บูรณาการความรู้ที่ศึกษาได้● 2.9 มีการทวนสอบมาตรฐานของข้อสอบ | 1. การบรรยาย (Description)2. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ (Media Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case Study)4. ศึกษาด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) | 1. การสอบวัดระดับความรู้ ความจำ และความเข้าใจ2. การอภิปรายและการนำเสนอรายงาน3. การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา4. การรายงานการศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง |
| **3. ด้านทักษะทางปัญญา** **(Cognitive Skills)**🞅 3.1 คิดสร้างสรรค์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ🞅 3.2 สืบค้น ตีความ ประเมินสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์● 3.3 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้● 3.4 ประยุกต์ความรู้และทักษะการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม | 1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก (Problem Based Learning)2. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance Based Learning)3. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case Study) | 1. การสอบวัดระดับการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการนำไปใช้2. การอภิปรายและการตอบคำถาม3. การนำเสนอผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา |
| **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)**🞅 4.1 สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ 🞅 4.2 ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน● 4.3 ใช้ความรู้ในศาสตร์ชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม ● 4.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและงานกลุ่ม🞅 4.5 เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม🞅 4.6 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล  | 1. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance Based Learning) 2. การเรียนรู้โดยการใช้โครงงาน (Project Based Learning) | 1. การประเมินการปฏิบัติจากการอภิปราย การนำเสนอรายงาน และการทำแบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ2. การสังเกต การแสดงพฤติกรรม การตอบคำถาม3. นักศึกษาประเมินตนเอง และนักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมร่วมกิจกรรม |
| **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)**🞅 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ ● 5.2 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์/การแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์🞅 5.3 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม🞅 5.4 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม | 1. การบรรยาย (Description)2. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ (Media Learning)3. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance Based Learning)4. ศึกษาด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) | 1. การประเมินการปฏิบัติจากการอภิปราย การนำเสนอรายงาน และการตอบคำถาม2. การทำแบบทดสอบวัดด้านการปฏิบัติ3. การรายงานศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง |

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping)**

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง - หมายถึง ไม่กำหนดผลการเรียนรู้

| **หมวดวิชา รหัสและชื่อรายวิชา** | **1. คุณธรรมจริยธรรม** | **2. ความรู้** | **3. ทักษะทางปัญญา** | **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1** | **1.2** | **1.3** | **1.4** | **1.5** | **1.6** | **1.7** | **2.1** | **2.2** | **2.3** | **2.4** | **2.5** | **2.6** | **2.7** | **2.8** | **2.9** | **3.1** | **3.2** | **3.3** | **3.4** | **4.1** | **4.2** | **4.3** | **4.4** | **4.5** | **4.6** | **5.1** | **5.2** | **5.3** | **5.4** |
| หมวดวิชาเฉพาะด้าน3102113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร | ● | 🞅 | 🞅 | ● | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | ● | ● | 🞅 | 🞅 | ● | ● | 🞅 | 🞅 | ● | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 |

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการจัดการเรียนรู้**

| ***สัปดาห์ที่/*** ***(1)*** | ***สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้(Learning Contents)******(2)*** | ***วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้(Method)******(3)*** | ***สื่อการเรียนรู้******(Media)******(4)*** | ***จำนวนชั่วโมง******(5)*** | ***วิธีการวัดและประเมินผล******(Evaluation)******(6)*** | ***ชื่อผู้สอน******(7)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***บรรยาย*** | ***ปฏิบัติการ*** | ***ศึกษาด้วยตนเอง*** |
| **สัปดาห์ที่ 1** | - แนะนำแนวการเรียนการสอน- ความคิดรวบยอดรายวิชา | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา | - สไลด์และเอกสารประกอบ- ภาพนิ่งและภาพยนตร์สั้น | 2 | 2 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามในห้องเรียน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 2** | - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร- ความหมายและความสำคัญ- วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร- ประเภทของการสื่อสาร | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- การอภิปรายความแตกต่างของการสื่อสารแต่ละประเภท | - สไลด์และเอกสารประกอบ- กรณีศึกษา (ภาพยนตร์สั้นเรื่อง การให้ไม่มีที่สิ้นสุด)- ใบงาน | 2 | 2 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 3** | - องค์ประกอบของการสื่อสาร- ผู้ส่งสาร (Sender) - สาร (Message) - ช่องทางการสื่อสารหรือสื่อ (Channel) - ผู้รับสาร (Receiver) | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- การเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติ (องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน)- มอบหมายกิจกรรมรายบุคคล | - สไลด์และเอกสารประกอบ- ภาพนิ่งและภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 3 ชุด- ใบงาน | 2 | 2 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การประเมินตนเอง การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 4-5** | - เกณฑ์การจำแนกประเภทผู้รับสาร- ประเภทของผู้รับสารจำแนกตามลักษณะของการสื่อสาร- ประเภทผู้รับสารจำแนกตามผลกระทบของการสื่อสาร- ประเภทของผู้รับสารจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- การเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติ (องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน)- มอบหมายกิจกรรมรายบุคคล | - สไลด์และเอกสารประกอบ- กรณีศึกษา (ภาพยนตร์สั้นเรื่อง สังคมก้มหน้า)- ใบงาน | 4 | 4 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การประเมินตนเอง การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 6-7** | - แบบการวิเคราะห์ผู้รับสาร- แบบการวิเคราะห์ผู้รับสารที่ใช้ทฤษฎีการมองผู้รับสารอย่าง active หรือ passive- แบบการวิเคราะห์ผู้รับสารตามคำนิยามผู้รับสาร | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม (วิเคราะห์ข้อดี-ข้อด้อยของแบบการวิเคราะห์ผู้รับสารแต่ละแบบ) | - สไลด์และเอกสารประกอบ- กรณีศึกษา (ข่าว VS โฆษณา)- ใบงาน | 4 | 4 | 2 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การนำเสนอผลงานกลุ่ม- การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 8** | สอบกลางภาค |
| **สัปดาห์ที่ 9-10** | - การวิเคราะห์ผู้รับสารตามคุณลักษณะของประชากร- ตัวแปรเรื่อง “เพศ”- ตัวแปรเรื่อง “อายุ”- ตัวแปรเรื่อง “อาชีพ”- ตัวแปรเรื่อง “การศึกษา”- ตัวแปรเรื่อง “ระดับรายได้”- ตัวแปรเรื่อง “ศาสนา”- องค์ประกอบของครอบครัว | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม (สำรวจความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ-ธนบุรี สมุทรปราการ) | - สไลด์และเอกสารประกอบ- ภาพนิ่งและภาพยนตร์สั้น- กรณีศึกษา (การโฆษณาสินค้าในแต่ละช่วงเวลาของวัน)- ใบงาน | 4 | 4 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การนำเสนอผลงานกลุ่ม- การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 11-12** | - การวิเคราะห์ผู้รับสารตามคุณลักษณะด้านจิตวิทยา- บุคลิก 6 ประเภทของผู้รับสาร- รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้รับสาร- 8 Generations | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- การเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติ (คุณเป็นคนแบบไหนใน 8 Generations)- มอบหมายกิจกรรมรายบุคคล | - สไลด์และเอกสารประกอบ- ภาพนิ่งและภาพยนตร์สั้น- กรณีศึกษา (ภาพยนตร์สั้นเรื่อง Nobody’s Perfect!)- ใบงาน | 4 | 4 | 2 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การประเมินตนเอง การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 13** | - การวิเคราะห์ผู้รับสารตามหลักความต้องการของมนุษย์ของ Maslow- การวิเคราะห์ผู้รับสารตามสูตรของ Wilbur Schramm | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา | - สไลด์และเอกสารประกอบ- ภาพนิ่งและภาพยนตร์สั้น | 2 | 2 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามในห้องเรียน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 14-15** | - การวิเคราะห์การแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร- แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ- แนวคิดเรื่องบทบาทของผู้รับสารเชิงรุก- สื่อใหม่กับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม (แบ่งกลุ่มอภิปรายในหัวข้อ “ระหว่างสื่อกับผู้รับสาร ใครมีอิทธิพลมากกว่ากัน?”) | - สไลด์และเอกสารประกอบ- ภาพนิ่งและภาพยนตร์สั้น- กรณีศึกษา (วิวัฒนาการของการสื่อสาร VS การเปลี่ยนแปลงทางสังคม)- ใบงาน | 4 | 4 | 2 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การนำเสนอผลการอภิปราย- การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 16** | - การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสารในงานด้านการสื่อสารมวลชน- การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัยเพื่อการวิเคราะห์ผู้รับสาร | - บรรยายพร้อมเอกสารการสอน- การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา- มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม (สร้างแบบสอบถามเพื่อการวิเคราะห์ผู้รับสาร) | - สไลด์และเอกสารประกอบ- กรณีศึกษา (ตัวอย่างงานวิจัยและบทคัดย่องานวิจัยด้านการสื่อสารมวลชน)- ใบงาน | 4 | 4 | 0 | - การสังเกต การแสดงพฤติกรรม- การวิเคราะห์ การยกตัวอย่าง และการตอบคำถามจากใบงาน- การนำเสนอผลงานกลุ่ม- การประเมินโดยเพื่อน | อ.สิรปกรณ์ ใจแก้ว |
| **สัปดาห์ที่ 17** | สอบปลายภาค |
| **รวมจำนวนชั่วโมง** | 30 | 30 | 6 |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้****Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์****ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.5, 2.8, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4 | การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมกิจกรรมและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน | ทุกสัปดาห์ | 10% |
| 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8 | การสอบกลางภาค | 8 | 20% |
| 1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.5, 2.6, 3.1, 3.3, 3.4, 4.1, 4.4, 5.3, 5.4 | การตอบคำถามจากใบงาน และการนำเสนอผลงาน 4 งาน | 2, 3, 5, 7, 10, 12, 15, 16 | 30% |
| 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.3 | การสอบปลายภาค | 17 | 30% |
| **รวม** | **100%** |

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน**

กิตติ กันภัย. (2557). **การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน.** กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือแห่ง

 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2555). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร.** กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือแห่ง

 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม**

ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร** (พิมพ์ครั้งที่ 20)**.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัย

 สุโขทัยธรรมาธิราช.

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม**

 http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

* การสนทนากลุ่มระหว่างผู้เรียนและผู้สอน
* แบบประเมินผู้สอน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้

- ผลการเรียนของนักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน**

 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน โดยการวิจัยในและนอกชั้นเรียน

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาผลสอบของนักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

จากผลการประเมิน ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยเปลี่ยนสลับอาจารย์ผู้สอนหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

 **(..................................................)**

**ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

 **(..................................................)**