**มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา**

**(Course Specification)**

**รหัสวิชา 3102108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**

**รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549**

**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**สารบัญ**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1**

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ 2**

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ 3**

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 4**

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล 8**

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน 14**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา 14**

**รายละเอียดของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี** |
| **คณะวิทยาการจัดการ** |

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |
| --- |
| **1. รหัสและชื่อรายวิชา**1  3102108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ |
| **2. จำนวนหน่วยกิต1**  3 ( 3 - 0 - 6 ) |
| **3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา1**  หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต |
| **4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน1**  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพิทย์ อินทรชัย |
| **5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน1**  ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 2 |
| **6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre- requisites)**  ไม่มี |
| **7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) 1**  ไม่มี |
| **8. สถานที่เรียน1**  มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |
| **9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด1**  2 มิถุนายน 2558 |

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

|  |
| --- |
| **1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**  **1**  เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง วิธีการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมืองานประชาสัมพันธ์ ลักษณะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ ความสำคัญของประชามติต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชามติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ และศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา การวางแผนโฆษณา การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะที่เป็นผู้รับสาร การวิเคราะห์สิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการของการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานโฆษณา การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา |
| **2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา** เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ |

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. คำอธิบายรายวิชา1**  วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง วิธีการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมืองานประชาสัมพันธ์ ลักษณะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ ความสำคัญของประชามติต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชามติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ และศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา การวางแผนโฆษณา การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะที่เป็นผู้รับสาร การวิเคราะห์สิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการของการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานโฆษณา การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา | | | |
| **2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา1** | | | |
| **ทฤษฎี** | **สอนเสริม** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน** | **การศึกษาด้วยตนเอง** |
| บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | ตามความต้องการ  ของผู้เรียน | - | ศึกษาค้นคว้า อิสระ  6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |
| **3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล1**  3.1 ผู้สอนแจ้งเบอร์โทรศัพท์แก่นักศึกษาที่สามารถติดต่อปรึกษาได้  **089- 2604580**  3.2 ผู้สอนให้ Email Adress แก่นักศึกษาที่สามารถติดต่อปรึกษาได้  [**paparpit\_06@hotmail.com**](mailto:paparpit_06@hotmail.com) | | | |

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

| **1.การพัฒนาผลการเรียนรู้** | **2.วิธีการสอน** | **3.วิธีการวัดและประเมินผล** |
| --- | --- | --- |
| **1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม**  🞅 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม  🞅 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ  🞅 1.3 มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม ทำงานเป็นทีม  🞅 1.4 เคารพสิทธิ/รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น  🞅 1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ  🞅 1.6 วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ  🞅 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง  2. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ | 1. พฤติกรรมการเข้าเรียน  2. ส่งงานที่มอบหมายให้ทันกำหนด  3. การอภิปราย/การนำเสนอ/ การตอบคำถาม |
| **2. ด้านความรู้**  ● 2.1 บูรณาการความรู้ในสาขาวิชา  ● 2.2 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ  🞅 2.3 ความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้  🞅 2.4 มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชา  🞅 2.5 มีการทดสอบมาตรฐานของข้อสอบทุกรายวิชา | 1. บรรยาย 2. ศึกษาด้วยตนเอง  3. การทำแบบฝึกหัด  4. อภิปรายกรณีศึกษา | 1. การทดสอบวัดระดับความรู้ และการประยุกต์ใช้ 2. การนำเสนองาน 3. การอภิปรายกรณีศึกษา |
|  |  |  |
| **3. ด้านทักษะทางปัญญา**  🞅 3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ  ● 3.2 สืบค้น/ตีความ/ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ไขปัญหา 🞅 3.3 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์/สรุปประเด็นปัญหา/ความต้องการ  🞅 3.4 ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม | 1. บรรยาย 2. ศึกษาด้วยตนเอง  3. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา  4. อภิปรายกรณีศึกษา | 1. การทดสอบวัดระดับความรู้ และการประยุกต์ใช้ 2. การนำเสนองาน 3. การอภิปรายกรณีศึกษา |
| **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ**  🞅 4.1 สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ🞅 4.2 ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ  ● 4.3 ใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม  🞅4.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง/งานกลุ่ม  🞅4.5 เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ส่วนตัว/ส่วนรวม  🞅 4.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง | 1. จัดกิจกรรมเป็นรายบุคคล และกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา 2. ปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายบุคคลและกลุ่ม 3. การนำเสนอรายงาน | 1. การทำกิจกรรมรายบุคคล  2. การทำกิจกรรมกลุ่ม  3. การสังเกต/การนำเสนอรายงาน |
| **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**  ● 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ  🞅 5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ  🞅 5.3 การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์  🞅 5.4 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม  🞅 5.5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | 1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและทำรายงาน โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 2. นำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบและเครื่องมือที่เหมาะสม | 1. การทำรายงานและรูปแบบการนำเสนอ 2. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย |

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping)**

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง - หมายถึง ไม่กำหนดผลการเรียนรู้

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หมวดวิชา รหัสและชื่อรายวิชา** | **1. คุณธรรม จริยธรรม** | | | | | | | **2. ความรู้** | | | | | **3. ทักษะทางปัญญา** | | | | **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | | | | **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | | | |
| 3102108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 |
| 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 |

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการจัดการเรียนรู้**

| **สัปดาห์ที่**  **(1)** | **สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้**  **(2)** | **วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้**  **(3)** | **สื่อการเรียนรู้**  **(4)** | **จำนวนชั่วโมง**  **(5)** | | | **วิธีการวัดและประเมินผล**  **(6)** | **ชื่อผู้สอน**  **(7)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย** | **ปฏิบัติการ** | **ศึกษาด้วยตนเอง** |
| 1 | ปฐมนิเทศรายวิชา  แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 2 | ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 13 | บทบาท อิทธิพลและความรับผิดชอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 14 | อุตสาหกรรมการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 5555432  5 | องค์ประกอบของการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 6 | กลุ่มเป้าหมายของการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 7 | กระบวนการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 8 | สื่อโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | การทดสอบกลางภาค | บรรยายสรุปสาระสำคัญของเนื้อหา  ทดสอบครึ่งเนื้อหา | เพาเวอร์พอยด์ |  |  |  | แบบทดสอบ | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 10 | อุตสาหกรรมการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 11 | องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 12 | กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 113 | กระบวนการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 14 | สื่อประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 15 | ความสำคัญของการวิจัยต่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 16 | จริยธรรมวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอน  เพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์  อินทรชัย |
| 17 | การทดสอบปลายภาค | บรรยายสรุปสาระสำคัญของเนื้อหา  ทดสอบครึ่งเนื้อหา | เพาเวอร์พอยด์ |  |  |  | แบบทดสอบ | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| **รวมจำนวนชั่วโมง** | | | | 45 | 0 | 90 |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้** ให้ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้**  **Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์**  **ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 🞅 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม  🞅 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ  🞅 1.3 มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม ทำงานเป็นทีม  🞅 1.4 เคารพสิทธิ/รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น  🞅 1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ  🞅 1.6 วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ  🞅 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. พฤติกรรมการเข้าเรียน  2. ส่งงานที่มอบหมายให้ทันกำหนด  3. มีส่วนร่วมในการอภิปราย/การนำเสนอ/ การตอบคำถาม | ทุกสัปดาห์ | -เข้าชั้นเรียนและตรงต่อเวลา 10%  -รายงาน 30%  -ทดสอบกลางภาค 20%  -ทดสอบปลายภาค 40% |
| ● 2.1 บูรณาการความรู้ในสาขาวิชา  ● 2.2 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ  🞅 2.3 ความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้  🞅 2.4 มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชา  🞅 2.5 มีการทดสอบมาตรฐานของข้อสอบทุกรายวิชา | 1. การทดสอบวัดระดับความรู้ และการประยุกต์ใช้ | ทดสอบกลางภาคสัปดาห์ที่ 9และทดสอบปลายภาคสัปดาห์ที่ 17 |
| 🞅 3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ  ● 3.2 สืบค้น/ตีความ/ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ไขปัญหา 🞅 3.3 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์/สรุปประเด็นปัญหา/ความต้องการ  🞅 3.4 ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม | 1. การนำเสนองาน 2. การอภิปรายกรณีศึกษา | ทุกสัปดาห์ |
|  |  |  |  |
| **ผลการเรียนรู้**  **Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์**  **ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 🞅 4.1 สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ🞅 4.2 ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ  ● 4.3 ใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม  🞅4.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง/งานกลุ่ม  🞅4.5 เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ส่วนตัว/ส่วนรวม  🞅 4.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง | 1. การสังเกต/การนำเสนอ  2. ประเมินการปฏิบัติ (พฤติกรรม ทัศนคติ จริยธรรม) | ทุกสัปดาห์ |  |
| ● 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ  🞅 5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ  🞅 5.3 การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์  🞅 5.4 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม  🞅 5.5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | 1. การสังเกต/การนำเสนอ  2. ประเมินการปฏิบัติ (พฤติกรรม ทัศนคติ จริยธรรม) | ทุกสัปดาห์ |  |
| **รวม** |  |  | **100%** |

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

|  |
| --- |
| **1. เอกสารและตำราหลัก1**  บุษบา สุธีธร. (2556). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. |
| **2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ1**  กัลป์ยกร วรกุลลัฏฐานีย์และพรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2551). การโฆษณาเบื้องต้น.  มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  ศศิธร เทียมถนอม. (2549). หลักการประชาสัมพันธ์. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  ธนบุรี. |
| **3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ1**  การศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากอินเตอร์เน็ต และห้องสมุด |

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**  นักศึกษาทุกคนประเมินผู้สอนเกี่ยวกับประสิทธิผลของรายวิชา ในด้านต่อไปนี้  1.1 ด้านวิธีการสอน  1.2 การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน  1.3 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้  1.4 ผลการเรียนรู้ที่ได้รับ  1.5 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชา  ด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย |
| **2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**  สังเกตจากการฝึกปฏิบัติ  การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมกลุ่ม  ผลการเรียนของนักศึกษา |
| **3. การปรับปรุงการสอน**  นำผลจากการประเมินการสอนมาปรับปรุง |
|  |
|  |
| **4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**  กรรมการบริหารคณะพิจารณาอนุมัติผลการให้ระดับคะแนน |
| **5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**  นำผลการประเมินและการทวนสอบมาวางแผนปรับปรุงการเรียนการสอนรุ่นถัดไป |

**ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

**(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพิทย์ อินทรชัย)**

**ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

**(อาจารย์นิรมล บางพระ)**