**มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา**

**(Course Specification)**

**รหัสวิชา 3102108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**

**รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549**

**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**สารบัญ**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1**

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ 2**

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ 3**

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 4**

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล 8**

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน 14**

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา 14**

**รายละเอียดของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี** |
| **คณะวิทยาการจัดการ**  |

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |
| --- |
| **1. รหัสและชื่อรายวิชา**1 3102108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ |
| **2. จำนวนหน่วยกิต1** 3 ( 3 - 0 - 6 ) |
| **3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา1** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต |
| **4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน1** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพิทย์ อินทรชัย |
| **5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน1** ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 2 |
| **6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre- requisites)**  ไม่มี |
| **7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) 1** ไม่มี |
| **8. สถานที่เรียน1** มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |
| **9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด1** 2 มิถุนายน 2558 |

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

|  |
| --- |
| **1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา****1** เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง วิธีการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมืองานประชาสัมพันธ์ ลักษณะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ ความสำคัญของประชามติต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชามติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ และศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา การวางแผนโฆษณา การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะที่เป็นผู้รับสาร การวิเคราะห์สิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการของการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานโฆษณา การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา |
| **2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา** เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ |

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

|  |
| --- |
| **1. คำอธิบายรายวิชา1** วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง วิธีการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมืองานประชาสัมพันธ์ ลักษณะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ ความสำคัญของประชามติต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชามติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ และศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา การวางแผนโฆษณา การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะที่เป็นผู้รับสาร การวิเคราะห์สิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการของการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานโฆษณา การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา |
| **2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา1** |
| **ทฤษฎี** | **สอนเสริม** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน****ภาคสนาม/การฝึกงาน** | **การศึกษาด้วยตนเอง** |
| บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | ตามความต้องการของผู้เรียน | - | ศึกษาค้นคว้า อิสระ6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |
| **3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล1** 3.1 ผู้สอนแจ้งเบอร์โทรศัพท์แก่นักศึกษาที่สามารถติดต่อปรึกษาได้ **089- 2604580** 3.2 ผู้สอนให้ Email Adress แก่นักศึกษาที่สามารถติดต่อปรึกษาได้**paparpit\_06@hotmail.com** |

**หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

| **1.การพัฒนาผลการเรียนรู้** | **2.วิธีการสอน** | **3.วิธีการวัดและประเมินผล** |
| --- | --- | --- |
| **1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม** 🞅 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม🞅 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ🞅 1.3 มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม ทำงานเป็นทีม🞅 1.4 เคารพสิทธิ/รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น🞅 1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ🞅 1.6 วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ🞅 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง 2. การเรียนรู้โดยการใช้สื่อ  | 1. พฤติกรรมการเข้าเรียน2. ส่งงานที่มอบหมายให้ทันกำหนด3. การอภิปราย/การนำเสนอ/ การตอบคำถาม |
| **2. ด้านความรู้** ● 2.1 บูรณาการความรู้ในสาขาวิชา● 2.2 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ🞅 2.3 ความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้🞅 2.4 มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชา🞅 2.5 มีการทดสอบมาตรฐานของข้อสอบทุกรายวิชา | 1. บรรยาย2. ศึกษาด้วยตนเอง 3. การทำแบบฝึกหัด4. อภิปรายกรณีศึกษา | 1. การทดสอบวัดระดับความรู้ และการประยุกต์ใช้2. การนำเสนองาน3. การอภิปรายกรณีศึกษา |
|  |  |  |
| **3. ด้านทักษะทางปัญญา** 🞅 3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ● 3.2 สืบค้น/ตีความ/ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ไขปัญหา🞅 3.3 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์/สรุปประเด็นปัญหา/ความต้องการ🞅 3.4 ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม | 1. บรรยาย2. ศึกษาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา4. อภิปรายกรณีศึกษา | 1. การทดสอบวัดระดับความรู้ และการประยุกต์ใช้2. การนำเสนองาน3. การอภิปรายกรณีศึกษา |
| **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** 🞅 4.1 สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ🞅 4.2 ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ● 4.3 ใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม 🞅4.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง/งานกลุ่ม🞅4.5 เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ส่วนตัว/ส่วนรวม 🞅 4.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง  | 1. จัดกิจกรรมเป็นรายบุคคล และกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา2. ปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายบุคคลและกลุ่ม3. การนำเสนอรายงาน | 1. การทำกิจกรรมรายบุคคล2. การทำกิจกรรมกลุ่ม3. การสังเกต/การนำเสนอรายงาน |
| **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** ● 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ🞅 5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ🞅 5.3 การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์🞅 5.4 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม🞅 5.5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | 1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและทำรายงาน โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ2. นำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบและเครื่องมือที่เหมาะสม  | 1. การทำรายงานและรูปแบบการนำเสนอ2. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย |

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping)**

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง - หมายถึง ไม่กำหนดผลการเรียนรู้

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หมวดวิชา รหัสและชื่อรายวิชา** | **1. คุณธรรม จริยธรรม** | **2. ความรู้** | **3. ทักษะทางปัญญา** | **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
| 3102108 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์  | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 |
| 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | ● | 🞅 | 🞅 | 🞅 | 🞅 |

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการจัดการเรียนรู้**

| **สัปดาห์ที่****(1)** | **สาระ/เนื้อหาการเรียนรู้****(2)** | **วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้****(3)** | **สื่อการเรียนรู้** **(4)** | **จำนวนชั่วโมง****(5)** | **วิธีการวัดและประเมินผล** **(6)** | **ชื่อผู้สอน****(7)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย** | **ปฏิบัติการ** | **ศึกษาด้วยตนเอง** |
| 1 | ปฐมนิเทศรายวิชาแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด  | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 2 | ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 13 | บทบาท อิทธิพลและความรับผิดชอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 14 | อุตสาหกรรมการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด  | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 55554325 | องค์ประกอบของการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 6 | กลุ่มเป้าหมายของการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 7 | กระบวนการโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 8 | สื่อโฆษณา | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | การทดสอบกลางภาค | บรรยายสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาทดสอบครึ่งเนื้อหา | เพาเวอร์พอยด์ |  |  |  | แบบทดสอบ | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 10 | อุตสาหกรรมการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 11 | องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 12 | กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 113 | กระบวนการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด  | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 14 | สื่อประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 15 | ความสำคัญของการวิจัยต่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 16 | จริยธรรมวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | บรรยาย /อภิปราย/ศึกษาด้วยตนเอง | เอกสารประกอบการสอนเพาเวอร์พอยด์ | 3 | 0 | 6 | การสังเกต การตอบคำถาม การนำเสนอแนวคิด การส่งงานที่รับมอบหมาย | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| 17 | การทดสอบปลายภาค | บรรยายสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาทดสอบครึ่งเนื้อหา | เพาเวอร์พอยด์ |  |  |  | แบบทดสอบ | ผศ.ประภาพิทย์อินทรชัย |
| **รวมจำนวนชั่วโมง** | 45 | 0 | 90 |  |  |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้** ให้ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้****Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์****ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 🞅 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม🞅 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบ🞅 1.3 มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม ทำงานเป็นทีม🞅 1.4 เคารพสิทธิ/รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น🞅 1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ🞅 1.6 วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้วิชาชีพ🞅 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. พฤติกรรมการเข้าเรียน2. ส่งงานที่มอบหมายให้ทันกำหนด3. มีส่วนร่วมในการอภิปราย/การนำเสนอ/ การตอบคำถาม  | ทุกสัปดาห์ | -เข้าชั้นเรียนและตรงต่อเวลา 10%-รายงาน 30%-ทดสอบกลางภาค 20%-ทดสอบปลายภาค 40% |
| ● 2.1 บูรณาการความรู้ในสาขาวิชา● 2.2 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ🞅 2.3 ความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้🞅 2.4 มีความรู้ในแนวลึก รู้กว้างในศาสตร์ของสาขาวิชา🞅 2.5 มีการทดสอบมาตรฐานของข้อสอบทุกรายวิชา | 1. การทดสอบวัดระดับความรู้ และการประยุกต์ใช้ | ทดสอบกลางภาคสัปดาห์ที่ 9และทดสอบปลายภาคสัปดาห์ที่ 17 |
| 🞅 3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ● 3.2 สืบค้น/ตีความ/ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ไขปัญหา🞅 3.3 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์/สรุปประเด็นปัญหา/ความต้องการ🞅 3.4 ประยุกต์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม | 1. การนำเสนองาน2. การอภิปรายกรณีศึกษา | ทุกสัปดาห์ |
|  |  |  |  |
| **ผลการเรียนรู้****Learning Outcome** | **วิธีการประเมินผล** | **สัปดาห์****ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| 🞅 4.1 สื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสนทนาทั้งภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ🞅 4.2 ให้ความช่วยเหลือ/อำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ● 4.3 ใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม 🞅4.4 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง/งานกลุ่ม🞅4.5 เป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ส่วนตัว/ส่วนรวม 🞅 4.6 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเอง/ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง  | 1. การสังเกต/การนำเสนอ2. ประเมินการปฏิบัติ (พฤติกรรม ทัศนคติ จริยธรรม) | ทุกสัปดาห์ |  |
| ● 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ🞅 5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคนิคทางสถิติ🞅 5.3 การวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์🞅 5.4 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม🞅 5.5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม | 1. การสังเกต/การนำเสนอ2. ประเมินการปฏิบัติ (พฤติกรรม ทัศนคติ จริยธรรม) | ทุกสัปดาห์ |  |
| **รวม** |  |  | **100%** |

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

|  |
| --- |
| **1. เอกสารและตำราหลัก1** บุษบา สุธีธร. (2556). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. |
| **2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ1** กัลป์ยกร วรกุลลัฏฐานีย์และพรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2551). การโฆษณาเบื้องต้น.  มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ศศิธร เทียมถนอม. (2549). หลักการประชาสัมพันธ์. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรี. |
| **3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ1** การศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากอินเตอร์เน็ต และห้องสมุด |

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา** นักศึกษาทุกคนประเมินผู้สอนเกี่ยวกับประสิทธิผลของรายวิชา ในด้านต่อไปนี้ 1.1 ด้านวิธีการสอน 1.2 การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน 1.3 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้1.4 ผลการเรียนรู้ที่ได้รับ1.5 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย |
| **2. กลยุทธ์การประเมินการสอน** สังเกตจากการฝึกปฏิบัติ การมีส่วนร่วมจากกิจกรรมกลุ่ม ผลการเรียนของนักศึกษา |
| **3. การปรับปรุงการสอน** นำผลจากการประเมินการสอนมาปรับปรุง  |
|  |
|  |
| **4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา** กรรมการบริหารคณะพิจารณาอนุมัติผลการให้ระดับคะแนน  |
| **5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา** นำผลการประเมินและการทวนสอบมาวางแผนปรับปรุงการเรียนการสอนรุ่นถัดไป  |

 **ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**

 **(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพิทย์ อินทรชัย)**

 **ลงชื่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

 **(อาจารย์นิรมล บางพระ)**