รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ/ภาควิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3012106 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ลลิตา พ่วงมหา
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre- requisites) (ถ้ามี) - ไม่มี -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) - ไม่มี -
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด มีนาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ รวมทั้งหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการสื่อสารมวลชน 1.2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและปรัชญาของกฎหมายในการสื่อสารมวลชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสามารถใช้หลักการเหล่านั้นเพื่อการตัดสินใจทางจริยธรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมหลักกฎหมายที่ได้รับการยอมรับในปัจจุบัน ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงไปและเพิ่มเติมในบางประการ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเฉพาะความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอันไม่สมควร การไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ มีความซื่อสัตย์ในการสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณภาพ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตรดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน และในฐานะพลเมืองที่ดี

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางสิทธิ เสรีภาพ จริยธรรม จรรยาบรรณข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน
- นักศึกษาร่วมกันแบ่งกลุ่มเพื่ออภิปรายปัญหาหรือกรณีศึกษาที่ตนสนใจ พร้อมทั้งอ้างหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และอ้างอิงกฎหมายประกอบ

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมารายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ รวมทั้งหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการสื่อสารมวลชน ตลอดจนสามารถทำความความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและปรัชญาของกฎหมายในการสื่อสารมวลชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประยุกต์หลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสามารถใช้หลักการเหล่านั้นเพื่อการตัดสินใจทางจริยธรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา และ Case Study โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และมุ่งความสนใจของผู้เรียนเป็นหลัก

2.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ประเมินจากการนำเสนอผลการค้นคว้าข้อมูล กรณีศึกษาหรือโจทย์จาก Problem-based Learning

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

3.2 วิธีการสอน

- ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ปัญหาด้านกฎหมายและจริยธรรมที่ปรากฏในสื่อต่างๆ และอภิปรายกลุ่ม
- มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงาน Case Study ที่ให้วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน

3.2 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- วัดผลจากการประเมินผลการนำเสนอผลงาน
- สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา
- การนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินจากรายงานการค้นคว้าด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และการนำเสนอในชั้นเรียน
- พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล การสำรวจความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เช่น Webboard Blog facebook ฯลฯ การสื่อสารการทำงานในกลุ่มผ่านห้องสนทนา Chat Room
- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ - นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินจากรายงาน และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	**หัวข้อ/รายละเอียด**	**จำนวนชั่วโมง**	**กิจกรรมการเรียนการสอน / สื่อที่ใช้**	**ผู้สอน**
1	ปฐมนิเทศรายวิชา -ทำความเข้าใจวิธีการเรียนการสอนและการประเมินผล	3	บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม/ข้อเสนอแนะ	อ.ลลิตา พ่วงมหา
2	บทที่1 : ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสิทธิ เสรีภาพ และบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน	3	บรรยาย/ตอบคำถาม/ร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชนในปัจจุบันและอภิปรายสรุป	อ.ลลิตา พ่วงมหา
3	บทที่2 : สิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ของสื่อมวลชนตามกฎหมาย	3	บรรยาย/ตอบคำถาม/กำหนดกรณีตัวอย่างประเด็นปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่ม และสรุปร่วมกันตามแนวทางของกฎหมาย	อ.ลลิตา พ่วงมหา
4	บทที่3 : สิทธิของสื่อมวลชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร - พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม/แบบทดสอบความรู้	อ.ลลิตา พ่วงมหา
5	บทที่4 : กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา (1) - พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2556 - พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2554 - พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2530 - พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551 - พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม	อ.ลลิตา พ่วงมหา

6	บทที่4 : กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา (2) - พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ.2545 - พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2535 - พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัว พ.ศ.2553 - พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม/ให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าหรือบริการและวิเคราะห์ตามแนวทางของกฎหมาย	อ.ลลิตา พ่วงมหา
7	บทที่5 : กฎหมายควบคุมสื่อมวลชน - พระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.2550 - พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 - พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดีทัศน์ พ.ศ.2551 - พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550	3	ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยวิธีการสร้างสรรค์/ตอบคำถาม/รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	อ.ลลิตา พ่วงมหา
8	<u>สอบกลางภาค</u>	3		
9	บทที่6 : ความรับผิดของสื่อมวลชนฐานดูหมิ่น-หมิ่นประมาท	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม/ให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างของการกระทำผิดฐานดูหมิ่น-หมิ่นประมาทและวิเคราะห์ร่วมกันตามแนวทางของกฎหมาย	อ.ลลิตา พ่วงมหา
10	บทที่7 : ความรับผิดของสื่อมวลชนฐานละเมิดสิทธิส่วนบุคคล-ละเมิดลิขสิทธิ์	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม/ให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างของการกระทำผิดฐานละเมิดสิทธิส่วนบุคคล-ละเมิดลิขสิทธิ์ และวิเคราะห์ร่วมกันตามแนวทางของกฎหมาย	อ.ลลิตา พ่วงมหา
11	บทที่8 : แนวคิดและทฤษฎีจริยธรรม	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม	อ.ลลิตา พ่วงมหา

12	บทที่9 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมสื่อมวลชน	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม	อ.ลลิตา พ่วงมหา
13	บทที่10 : จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน (1)	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ตอบคำถาม	อ.ลลิตา พ่วงมหา
14	บทที่10 : จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน (2)	3	ร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อตัวอย่างการกระทำผิดจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนในกรณีต่างๆ/ตอบคำถามและให้ข้อเสนอแนะ	อ.ลลิตา พ่วงมหา
15	ทบทวนก่อนสอบปลายภาค	3	บรรยาย/ตอบคำถาม	อ.ลลิตา พ่วงมหา
16	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.6 1.7, 2.1 2.4 - 2.7 3.2	- สอบกลางภาคเรียน - สอบปลายภาคเรียน	8 16	30% 40%
2	1.1, 1.6 1.7, 2.1 2.4 – 2.6, 3.2, 4.1- 4.6, 5.3 – 5.4	- วิเคราะห์กรณีศึกษา - การค้นคว้า การนำเสนอ รายงาน - การทำงานกลุ่มและผลงาน - การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	20%
3	1.1 – 1.7 3.1	- การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ศูนย์ศึกษากฎหมายและนโยบายสื่อมวลชน. คู่มือการสอนวิชากฎหมายสื่อมวลชนและวิชาจริยธรรมสื่อมวลชน. จรัลสนิทวงศ์การพิมพ์, 2556

สมคิด บางโม. กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ เอส เค บุ๊คส์, 2551.

อรรยา สิงห์สงบ. เอกสารประกอบการบรรยายวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2547

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ - ประมวลกฎหมายอาญา - พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 - พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 - พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2556 - พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2554 - พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2530 - พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551 - พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 - พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ.2545 - พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2535 - พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัว พ.ศ.2553 - พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.2551 - พระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.2550 - พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 - พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดีทัศน์ พ.ศ.2551 - พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ - ไม่มี -

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้ - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้ - ผลการเรียนของนักศึกษา - การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
3. การปรับปรุงการสอน หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้ - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงาน รวมถึงพิจารณาจากผลการสอบของนักศึกษา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้ - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มิใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ ตามที่กำหนดในรายวิชา เช่น ข้อสอบ รายงาน วิธีให้คะแนนสอบและคะแนนพฤติกรรม
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้ - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 - เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่หลายหลายมากขึ้น