

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มสาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน	96	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ	57	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาชีพบังคับ	33	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาชีพเลือก	9	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาชีพเลือกด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ	9	หน่วยกิต
2.4) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	6	หน่วยกิต
3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
3.1.3 รายวิชา		
3.1.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
บังคับเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้		
0011101*	การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ	2(1-2-3)
0011102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
0011103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
0011104	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	3(2-2-5)

หมายเหตุ : * รายวิชา 0011101 การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม
ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา (non credit) หากนักศึกษาที่มีผลการสอบวัดระดับ
ความสามารถทางภาษาอังกฤษ ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะได้รับการ
ยกเว้น ไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

0021101	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
0021102	ปรัชญาทั่วไป	3(3-0-6)
0021103	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
0021104	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข	3(3-0-6)
0021105	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)
0021106	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
0021107	บุคลิกภาพและภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
0021108	การศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง	3(3-0-6)
0021109*	จิตสำนึกราษฎร์	3(3-0-6)

หมายเหตุ : * รายวิชา 0021109 จิตสำนึกราษฎร์ บังคับเรียน

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

0031101	สังคมไทยกับความเป็นพลวัต	3(3-0-6)
0031102	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
0031103	กฎหมายกับชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
0031104	ธนบุรีศึกษา	3(3-0-6)
0031105	สมุทรปราการศึกษา	3(3-0-6)
0031106	เศรษฐกิจไทยร่วมสมัย	3(3-0-6)
0031107	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
0031108	ธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
0031109	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)
0031110	โลกศึกษา	3(3-0-6)
0031111	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

0041101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0041102	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต	3(2-2-5)

0041103	อาหาร และยาเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0041104	คุณภาพชีวิตและครอบครัวในสังคมยุคใหม่	3(3-0-6)
0041105	กีฬาเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
0041106	ภัยธรรมชาติ	3(3-0-6)
0041107	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
0041108	วิธีการแสวงหาความรู้	3(2-2-5)

3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

96 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

3301101	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
3302101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3401001	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3402002	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3402003	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
3403004	วิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
3403005	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3404006	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3411101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3412302	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
3413303	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3414204	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3431401	หลักการตลาด	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ

57 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาชีพบังคับ

33 หน่วยกิต

3472101	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3(3-0-6)
3472202	การบริหารการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3472203	การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3472304	การจัดการส่วนหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473105	การบริหารการขายในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473106	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473107	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473308	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473309	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)

3474310	การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3474311	สัมมนาปัญหาธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
2.2) กลุ่มวิชาชีพเลือก		9 หน่วยกิต
	ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 3 รายวิชา	
3472112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3472113	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3472114	ภาษีอากรทางธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3472215	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3472316	การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473217	การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473318	การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
3473319	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
2.3) กลุ่มวิชาชีพเลือกด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ		9 หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ		
3402007	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)
3402008	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)
3403009	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3	3(3-0-6)
3403010	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 4	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่อธุรกิจ		
7371111	การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน	3(3-0-6)
7371112	การสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7371121	การสื่อสารภาษาจีนทางธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ		
7361111	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3(3-0-6)
7361112	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7361121	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นทางธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาภาษารัสเซียเพื่อธุรกิจ		
7451111	การสื่อสารภาษารัสเซียพื้นฐาน	3(3-0-6)
7451112	การสื่อสารภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7451121	การสื่อสารภาษารัสเซียทางธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาภาษาเวียดนามเพื่อธุรกิจ		

7321111	การสื่อสารภาษาเวียดนามพื้นฐาน	3(3-0-6)
7321112	การสื่อสารภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7321121	การสื่อสารภาษาเวียดนามทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาภาษาพม่าเพื่อธุรกิจ	
7491111	การสื่อสารภาษาพม่าพื้นฐาน	3(3-0-6)
7491112	การสื่อสารภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7491121	การสื่อสารภาษาพม่าทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาภาษากัมพูชาเพื่อธุรกิจ	
7481111	การสื่อสารภาษากัมพูชาพื้นฐาน	3(3-0-6)
7481112	การสื่อสารภาษากัมพูชาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7481121	การสื่อสารภาษากัมพูชาทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ	
7461111	การสื่อสารภาษาเกาหลีพื้นฐาน	3(3-0-6)
7461112	การสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7461121	การสื่อสารภาษาเกาหลีทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาภาษามลายูเพื่อธุรกิจ	
7381111	การสื่อสารภาษามลายูพื้นฐาน	3(3-0-6)
7381112	การสื่อสารภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
7381121	การสื่อสารภาษามลายูทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	2.4) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	6 หน่วยกิต
3404035	สหกิจศึกษาธุรกิจค้าปลีก	6(16 สัปดาห์)

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หรือรายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ทางหลักสูตรจัดไว้ให้เรียนตามแผนการเรียน รวมถึงต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
0011101	การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ	2(1-2-3)

English Proficiency Development

ไวยากรณ์พื้นฐาน โครงสร้างประโยค การออกเสียง และคำศัพท์ระดับเบื้องต้น โดยเน้นการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ

Basic grammar; sentence structure; pronunciation and fundamental vocabulary with special emphasis on listening, speaking, reading and writing skills in various everyday situations.

0011102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
---------	------------------------	----------

Thai for Communication

ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสาร และแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากทรัพยากรสารสนเทศ การสรุปความ การขยายความ การวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็น การตีความ และการนำเสนอ โดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา

The importance of Thai Language as a tool for communication and representation of national identity; information retrieval from information resources; drawing conclusions; making elaboration; analyses and expressions of opinions; data interpretation and presentation with an emphasis on integration process of language skills.

รหัสวิชา 0011103	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	น(อ-ป-ท) 3(2-2-5)
---------------------	--	----------------------

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ทั่วไปในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การแสดงถึงอารมณ์ และความรู้สึกที่เหมาะสม การบอกลักษณะบุคคล และสิ่งของ โดยการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษแบบผสมผสานกันทั้ง 4 ทักษะ ในลักษณะรูปประโยคพื้นฐานที่ใช้ไวยากรณ์เบื้องต้นไม่ซับซ้อน การออกเสียงคำภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกเขียนประโยคง่ายๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกอ่านและทำความเข้าใจข้อความภาษาอังกฤษสั้นๆ การกรอกแบบฟอร์ม การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

Everyday English for general situations such as greeting, farewell, introducing oneself and other; expressing appropriate emotions and feeling; describing personal characteristics and object specification; developing four communication skills through practising basic grammar and simple patterns of sentences including practising phonetics; basic writing for everyday communication; practising reading and understanding short text; form filling; searching data from various sources.

0011104	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills	3(2-2-5)
---------	---	----------

การฝึกเทคนิคในการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความสำคัญ และรายละเอียดสนับสนุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการค้นหา และเพิ่มเติมความรู้ การใช้พจนานุกรม และการนำเสนอข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน

Practising reading skills for finding topics, main ideas and supporting details from printing materials and electronic media; using newspapers as a source material to fulfil and broaden student's knowledge; practising dictionary and presentation skills for improving speaking and writing competencies.

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
0021101	ความจริงของชีวิต Truth of Life การเข้าถึงธรรมชาติของตนเอง สังคม และโลก การพัฒนาตนตามหลักอริยสัจ การกำหนดเป้าหมายของชีวิตด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม ความสามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างมีสติในสังคมโลกาภิวัตน์ เพื่อสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งส่วนตน และสังคม Realizing the nature of oneself, society, and the world; self – training in accordance with the principles of the noble truth; determining the goal of life base on virtuous principle; ability to lead an individual life with mindfulness in the globalized society for sustainable peace for both oneself and other members of society.	3(3-0-6)
0021102	ปรัชญาทั่วไป General Philosophy แนวความคิดทางปรัชญา พัฒนาการทางความคิดของนักปรัชญาในอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัญหาสำคัญทางปรัชญาในแต่ละสาขา ปรัชญาชีวิตของคนไทยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของศาสนาในประเทศไทย Philosophical concepts; development of philosopher’s thinking from past to present; the main philosophical problems in each branch; Thai philosophy of life based on main religions in Thailand.	3(3-0-6)
0021103	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics for Life ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสุนทรียภาพ การรับรู้ และการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางความงามในด้านศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง โดยมุ่งสร้างรสนิยมทางศิลปะ และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต The relationships between humans and aesthetics; perception and learning about the values of artistic beauty, music, and performing arts, aiming at the creation of artistic taste and its useful application to good living.	3(3-0-6)

รหัสวิชา 0021104	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข The Science and Art of Happiness แนวคิดที่ว่าด้วยความสุขของนักคิดสำคัญของโลก ศาสตร์แห่งความสุขที่บูรณาการมาจากข้อค้นพบของสาขาจิตวิทยาเชิงบวก พันธุกรรมศาสตร์เชิงพฤติกรรม ประสาทวิทยา และเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม การแสวงหาความสุขในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม Concept of happiness based on principles discovered by world thinkers; the science of happiness integrated with findings from positive psychology, behavioral genetics, neuroscience, and behavioral economics; individual and collective pursuits of happiness.	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
0021105	ทักษะชีวิต Life Skills การจัดการกับปัญหารอบๆตัวในสภาพสังคมปัจจุบัน การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวในอนาคต ในด้านความรู้ เรื่องความคิดสร้างสรรค์ และความคิดวิเคราะห์วิจารณ์ ในด้านเจตคติ เรื่องความตระหนักรู้ในตน และความเห็นใจผู้อื่น และในด้านทักษะ เรื่องการสร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสาร การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา การจัดการกับอารมณ์ และความเครียด Management of surrounding problems in contemporary society; preparing readiness for self-adjustment in the future; including knowledge dimension; creative thinking and critical thinking; attitude dimension; self realization and empathy to other people; and skill dimension; creating human relationship and communication, decision making and problem solving; emotion and stress management.	3(3-0-6)

รหัสวิชา 0021106	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development พื้นฐานแห่งพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนด้านมนุษยสัมพันธ์ และการดำรงชีวิต อย่างมีความสุข การสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและผู้ตาม การเสริมสร้างแรงจูงใจ การใฝ่เรียนรู้ และพลังแห่งชีวิตเพื่อประสิทธิภาพแห่งตน ประสิทธิผลแห่งงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข Fundamentals of human behaviors; self development in human relations and happy living; successful communication; team working; leadership and followers; empowerment of motivation, constant design for learning and life energy for self's efficiency; work effectiveness and peaceful living with others.	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
0021107	บุคลิกภาพและภาวะผู้นำ Personality and Leadership การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายนอก และภายใน ด้านการแต่งกาย มารยาท การวางตัว ในสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเข้าร่วมงานสังคมในโอกาสต่าง ๆ ภาวะผู้นำ การเจรจา ต่อรอง การเขียนใบสมัครงาน รวมทั้งการพัฒนาด้านจิตใจ ทักษะคิด และอารมณ์ หลัก จิตวิทยา และหลักธรรมทางศาสนา การคิดวิเคราะห์ การวางแผนเพื่อพัฒนา การประเมิน ตนเอง Internal and external personality development related to dressing, etiquette, appropriate social behavior; human relations; participating in various social occasions; leadership; negotiation; writing job application; mental, attitudinal, and emotional developments; principles of psychology and religious principles; analytical thinking; planning for development; self- assessment.	3(3-0-6)

รหัสวิชา 0021108	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
	Study Fundamentals and Referencing	
	<p>ความหมาย และความสำคัญของการศึกษาค้นคว้าทรัพยากรสารสนเทศทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล แหล่งสารสนเทศ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเข้าถึง การกำหนดกลยุทธ์การค้น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงและค้นคืนสารสนเทศ การประเมิน การเลือก การวิเคราะห์ การสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานการค้นคว้า การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	
	<p>Concepts and importance of study information resources in printed media, electronic media and personnel sources; local wisdom, information accessing, identifying searching strategies, using information technology to access and retrieve; information evaluation, selection, analysis and synthesis of information, report writing, reference and bibliography writing, ethics and law involved.</p>	
0021109	จิตสำนึกราชภัฏ	3(2-2-5)
	Rajabhat Consciousness	
	<p>ความเป็นมาของชาติไทยและหน้าที่พลเมือง ความเป็นมาของราชภัฏ พัฒนาการและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี การสร้าง และปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นไทย และความเป็นราชภัฏ การสร้างคุณลักษณะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีให้มีคุณธรรม ความสามัคคี ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ และสุขภาวะด้วยโครงการงาน</p>	
	<p>Historical background of Thai nation and civic duties; historical background of Rajabhat; development and identity of Rajabhat Dhonburi University; creation and awareness implantation of being Thai and Rajabhat; forming DRU students' characteristics with morality, unity, leadership, public consciousness and well-being through project-based learning.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
0031101	สังคมไทยกับความเป็นพลวัต Dynamics of Thai Society ลักษณะทั่วไปของสังคมไทย และความเป็นพลวัตของสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทย กับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง General characteristics of Thai society and the dynamics of global society; integration of Thai culture and multiculture for social living; public consciousness; happy living in society based on virtues, morality and sufficient economic principles.	3(3-0-6)
0031102	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government ประวัติความเป็นมาของการเมือง และการปกครองไทย การวิเคราะห์การเมืองและพฤติกรรมทางการเมืองไทย แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับประชาธิปไตย การปกครองระบอบประชาธิปไตยของไทย สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย การวิเคราะห์บทบาทของมหาวิทยาลัยทางการเมืองไทย และระบบการบริหารราชการไทย Historical background of Thai politics and government; analyses of Thai politics and political behaviors; general concept of democracy; Thai democratic government; rights and duties of Thai citizens; analyses of Thai political institutional roles and public administration system.	3(3-0-6)

รหัสวิชา 0031103	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา กฎหมายกับชีวิตและสังคม Law for Life and Society	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
---------------------	--	----------------------

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับชีวิตและสังคม สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามกฎหมาย ความรับผิดชอบในทางแพ่ง และในทางอาญา กระบวนการยุติธรรมตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายครอบครัวและมรดก กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายมหาชน กฎหมายแรงงาน

Introduction to the study of law; relation of law to an individual and society; basic right duties and freedom of citizen under the law; responsibility in civil law and criminal law; process of justice according to criminal procedure code; family law; succession laws; intellectual property law; environmental law; public law labour law.

0031104	ธนบุรีศึกษา Thonburi Studies	3(3-0-6)
---------	---------------------------------	----------

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง สังคม และเศรษฐกิจของกรุงธนบุรี ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในฝั่งธนบุรี การดำรงชีวิตและการปรับตัวของชุมชน ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และปัญหาที่เกิดขึ้น ความสำคัญและบทบาทของประชาคมในการอนุรักษ์และการพัฒนาพื้นที่ฝั่งธนบุรีให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

Geographical circumstances; governmental, social and economic development of Thonburi City; resources and local wisdom in Thonburi area; ways of life and adjustment of community; impact of globalization and occurrence of problems; importance and the role of civil society in preserving and developing the strength and sustainability of the area.

รหัสวิชา 0031105	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา สมุทรปราการศึกษา Samutprakan Studies ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองของสมุทรปราการ ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการ การดำรงชีวิต และการปรับตัวของชุมชน ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และปัญหาที่เกิดขึ้น บทบาทและความสำคัญของสมุทรปราการที่มีต่อกรุงเทพมหานคร และประเทศไทย Geographical circumstances; governmental, social and economic development of Samutprakan; resources and local wisdom of Samutprakan; ways of life and adjustment of community; impact of globalization and occurrence of problems; the role and importance of Samutprakan to Bangkok Metropolitan and Thailand.	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
0031106	เศรษฐกิจไทยร่วมสมัย Thai Contemporary Economy ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย การจัดการการเงินส่วนบุคคลในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจอาเซียน และเศรษฐกิจโลก General Knowledge of Thai economy; management of personal finance in current economic situation; community economy; creative economy; sufficient economy; the relation of Thai economy, ASEAN economy and world economy.	3(3-0-6)
0031107	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy for Sustainable Development ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา และหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อคุณภาพชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ Definitions, importance, development and principle of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy for improving quality of life and sustainable development in globalization era; case studies of Royal Development Projects.	3(3-0-6)

รหัสวิชา 0031108	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ธุรกิจกับสภาพแวดล้อม การจัดการตามประเภทธุรกิจ การจัดการตามหน้าที่ของธุรกิจ แผนธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม General knowledge of business; types of business form; business and environments; management based on business types and business function; business plan and corporate social responsibility.	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
0031109	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน พัฒนาการความร่วมมือของอาเซียนจากอดีตถึงปัจจุบัน การมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนกับอินเดีย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น และภูมิภาคอื่นๆ ปัญหาแนวทางในการแก้ไข และอนาคตของอาเซียน General knowledge on ASEAN government; development of cooperation among ASEAN countries from past to present; movement towards an ASEAN community; relationships between ASEAN and India, China, Korea, Japan, and other regions; issues of problems, solutions and the future of ASEAN.	3(3-0-6)
0031110	โลกศึกษา World Studies พัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลก โดยเน้นพลวัตของโลกตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 ถึงปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การปรับตัวของไทยในโลกยุคโลกาภิวัตน์ The development of world's economy; society and politics with an emphasis on its dynamics from the 19th century up to present; including future trends and Thailand's adjustments to the global world order.	3(3-0-6)

รหัสวิชา 0031111	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environmental Management ความสำคัญ สถานการณ์ และวิกฤติการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชน การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม Significance, situation and crises of natural resources and environment; preservation and sustainable management of natural resources and environment; community participation; environmental impact assessment.	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
---------------------	--	----------------------

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

0041101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life ทักษะและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิธีแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงานและสถานการณ์พลังงานของโลกในปัจจุบันที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง และวัฒนธรรม Scientific skills and process; methods of scientific inquiry; enhancing good attitude towards science; application of scientific knowledge and technology which affects on quality of life; impacts of scientific progression in energy and the situation of world energy on human life, environment, society, politics and culture.	3(3-0-6)
---------	---	----------

รหัสวิชา 0041102	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต	น(อ-ป-ท) 3(2-2-5)
---------------------	--	----------------------

Information and Communication Technology for Life

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ อิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีต่อการดำรงชีวิต และความเป็นอยู่ของมนุษย์ การเลือกใช้ทรัพยากรเพื่อการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมประยุกต์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้น การสร้างสังคมเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การพัฒนาวิชาชีพ และการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ การมีจริยธรรม และการเคารพสิทธิทางปัญญา

Definition, importance, and components of information technology; the influence of information and communication technology on human living; selection of resources for communication and information exchange; using of operation system and application program in computer network for data retrieval, building social network for learning; presentation of academic work, career development and efficient daily living; ethics and respect to intellectual property.

0041103	อาหาร และยาเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
---------	-----------------------------	----------

Food and Medicine for Quality of Life

พฤติกรรมการบริโภคอาหาร และภาวะโภชนาการของมนุษย์ในสังคมยุคใหม่ อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ การประเมินภาวะโภชนาการ ยา และสารเสพติด หลักการใช้ยา การเก็บรักษา และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Consumer behavior and nutritional status of human in modern society; food and supplementary food for health; nutrition assessment; medicine and bureau of drug and narcotic; principles of medicine application and storage in daily life.

รหัสวิชา 0041104	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา คุณภาพชีวิตและครอบครัวในสังคมยุคใหม่ Quality of Life and family in Modern Society รูปแบบของครอบครัว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต การอบรมเลี้ยงดูสมาชิกในวัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยผู้สูงอายุ ที่มีผลต่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของครอบครัว ชุมชน และสังคม ความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา และการวางแผนครอบครัว ปัญหาครอบครัว และแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Family patterns and factors affecting family life; care and training for children, adolescents, adults and aging of the household in supporting quality of life of the family, community and society; sex education and family planning; family problems and solutions for developing quality of life.	น(อ-ป-ท) 3(3-0-6)
0041105	กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health ความหมาย และความสำคัญของการออกกำลังกายต่อสุขภาพ ระบบของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย หลักการและเทคนิคการออกกำลังกาย การวิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมของแต่ละบุคคลในการออกกำลังกาย การฝึกปฏิบัติ และทักษะ ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกาย และการประเมินผลการออกกำลังกาย Definition and importance of physical exercise to health; some functional systems of human body related to physical exercises; principles and techniques of physical exercise; analysis and assessment of the suitability of each person in doing physical exercise; practising and skills in physical exercise for healthiness; tests of physical ability and assessment the results of exercising.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
0041106	ภัยธรรมชาติ	3(3-0-6)

Natural Disasters

ความรู้พื้นฐานทางด้านธรณีวิทยา สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การเกิดภัยทางธรรมชาติประเภทต่างๆ เทคโนโลยีการตรวจวัด และคาดการณ์การเกิดภัยธรรมชาติ ผลกระทบของภัยธรรมชาติที่มีต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การปรับตัว และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดภัยธรรมชาติ

Basic knowledge on natural science; the situation of environmental changes in the present era; the occurrences of various natural disasters; technology for detecting and forecasting natural disasters; impacts of natural disasters on economy, society and environment; self-adjustment and preparation for confronting natural disasters.

0041107	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
---------	----------------------	----------

Thinking and Decision Making

หลักการ กระบวนการ และลักษณะการคิด รูปแบบต่างๆของการคิด การตัดสินใจ โดยใช้เหตุผลจากตรรกศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และข่าวสารโดยวิธีการทางสถิติเบื้องต้น กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles, processes and characteristics of thinking; styles of thinking; decision making based on reasoning from logics; analysis of data and information by fundamental statistical methods; decision making process and its application in daily life problem solving.

0041108 **วิธีการแสวงหาความรู้** 3(2-2-5)

Method of Knowledge Acquisition

ความหมาย และความสำคัญขององค์ความรู้ ประวัติ และความเป็นมาของวิธีการแสวงหาความรู้ของมนุษย์ วิธีการแสวงหาความรู้ของศาสตร์สาขาต่างๆ และการนำไปประยุกต์ใช้ วิธีการวิจัยเบื้องต้นโดยสังเขปเพื่อการแสวงหาความรู้

Definition and importance of knowledge; history and background of acquisition methods used in the pursuit of knowledge; knowledge acquisition in various disciplines and their application; basic research methodology for knowledge acquisition.

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) กลุ่มวิชาแกน

รหัส ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(อ-ป-ท)
3301101 **หลักการบัญชี** 3(2-2-5)

Principles of Accounting

แม่บทการบัญชี สมการบัญชี วงจรบัญชี แนวคิดการวิเคราะห์สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วยสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า

Accounting framework, equation and cycle, the analysis concepts of assets, liabilities and owner's equity; double entry accounting, source documents, recording transactions; general and special journals, ledgers, trial balance, adjusting entries, and the preparation of financial statements for service and merchandising businesses.

ร. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3302101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไข : ต้องผ่านการเรียนรายวิชา 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1 หรือ 3301101 หลักการบัญชี

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ หลักการการจัดหาเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ ค่าของเงิน การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการลงทุนในกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศไทย

Prerequisite: 331101 Accounting Principles 1 or 3301101 Principles of Accounting

Scope, types, roles and functions of financial departments in business, aims and importance of business finance, principles of acquiring funds, funds allocation for operations, currencies, financial planning for investment and expansion, capital increase, profit distribution and dividend policy, the capital and money market in Thailand.

3401001 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Economics

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การภาษีอากร การค้าการลงทุน นโยบายการเงิน และนโยบายการคลัง

Principles, definitions and scope of Economics, general knowledge of economics; value, price, resource management, consumer behavior, factors influencing demand and supply in both perfect and imperfect competitive markets, shifts or changes in demand and supply, market equilibrium, elasticity of demand and supply, taxation, trading, investment, monetary and fiscal policy.

ร หลักสตูรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ป-ท)

3402002 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ และกฎหมายที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น หลักกฎหมายซื้อขาย เช่าซื้อกู้ยืม การค้ำประกัน การจดจำนอง จำน่า เป็นต้น รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตั๋วเงิน เป็นต้น โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Business law concerning organization establishment and principle laws about business activities local and international; law of sale, hire purchase, loan of money, suretyship, mortgage, pledge, and the Financial Instruments Law; equity instruments, bonds, and bills, etc. on the basis of ethical business operations.

3402003 สถิติธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Statistics

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ การจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การแจกแจงแบบโคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และเลขดัชนี

Business statistics; data collection, measure of central tendency, measure of dispersion, estimation, hypothesis testing, Chi-square distribution, analysis of variance (ANOVA), regression and correlation analysis, time series and index numbers analysis.

3403004 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)

Quantitative Analysis

ความน่าจะเป็น ทฤษฎีการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง การควบคุมสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีการขนส่ง การจัดโครงการ ทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอยและกระบวนการมาร์คอฟ

Probability and decision theory, linear programming, inventory model and control, transportation theory, project management, game theory, queuing and the Markov approach.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี -ป-ท)

3403005 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Research

ความหมายและความสำคัญของการวิจัย ลักษณะทั่วไปของการวิจัย ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเลือกปัญหาวิจัยทางธุรกิจ หลักการและเทคนิคของการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการวิจัยทางธุรกิจ

Definitions, significance and formats of business research; steps and methods of business research, choosing a research topic, research principles and techniques, setting objectives and hypothesis, collecting data, data analysis, interpretation, writing a business research report and utilizing professional ethics.

3404006 จริยธรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Ethics

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมกับสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจริยธรรมทางธุรกิจกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

Fundamental concepts of business ethics; business code of conduct, business ethics and stakeholders, social responsibility, environmental ethics, good governance, the development of business ethics, concepts of business ethics and the self-sufficient economy, business ethics case studies.

Organization and Management

แนวคิดพื้นฐานทางการจัดการและองค์การ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ หน้าที่และกระบวนการในการจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการและการควบคุม โดยมีเนื้อหาเชื่อมโยงการสรรหา การพัฒนาและการธำรงคร้รักษาททรัพยากรมนุษย์

Basic concepts of management and organization, the managerial environment and ethics, management responsibilities and processes; planning and organizing, human resource management; command and control, linkages to recruitment, training, development, and maintenance.

3412302

การจัดการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Operation Management

การวางแผนและการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ ระบบการผลิตและปฏิบัติการ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ และการบำรุงรักษา

Planning and controlling production and operation processes and systems in both the manufacturing and service sectors; location analysis, plant layout, quality and supply chain management, inventory control, appropriate innovations and technology for production, operation and maintenance.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3413303	การเป็นผู้ประกอบการ Introduction to Entrepreneurship ความหมายและความสำคัญ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้และการแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การซื้อธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ และการจัดหาเงินทุน Definitions, important roles and characteristics of the entrepreneur, SWOT analysis, business viability studies and opportunity assessment; merger and acquisition, start-up, writing a business plan and acquiring funds.	3(3-0-6)
3414204	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ Fundamental concepts and processes in strategic management; strategic planning and decision making processes, strategic implementation and control.	3(3-0-6)
3431401	หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมาย บทบาท และความสำคัญของการตลาด พัฒนาการของแนวความคิดทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม Definitions, the important roles and functions of marketing, the evolution of the concepts of marketing, marketing environment, consumer behavior, market segmentation, target marketing, product positioning,	3(3-0-6)

marketing mix, marketing information systems, management ethics and social responsibility.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

๔.๑) วิชาเอกพบ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
3472101	<p>การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>Modern Retail Business Management</p> <p>สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในภาพรวม วิวัฒนาการ รูปแบบต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก การจัดการค้าปลีกในด้านการจัดการงานส่วนหน้าร้าน การจัดการผลิตภัณฑ์ การเลือกทำเลและการจัดรูปแบบร้านค้า การใช้โลจิสติกส์ (Logistics) และเทคโนโลยีในธุรกิจค้าปลีก และจริยธรรมของผู้ประกอบการค้าปลีก</p> <p>Overview of retail business environment and competition. Retail business evolutions and patterns. Consumer behavior in retail business. Retail business management and retail store operation management. Retail merchandising management. Store location and design. Logistics and technology for retail business. The ethics of the retail trader.</p>	3(3-0-6)
3472202	<p>การบริหารการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>Retail Business Procurement Management</p> <p>แนวคิดทั่วไปของการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก การกำหนดคุณลักษณะและการวิเคราะห์คุณค่าสินค้า การตรวจนับ การเก็บรักษาวัสดุ และการควบคุมสินค้า คงคลัง นโยบายและกลยุทธ์การจัดซื้อ การค้นหาแหล่งผู้ขายและวิธีคัดเลือกผู้ขาย การวิเคราะห์ต้นทุน ราคา การเจรจาต่อรอง และการทำสัญญาซื้อขาย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการจัดซื้อ</p> <p>Concept of purchasing in retail business. Product specification and value analysis. Count stock, material storage and inventory control. Procurement policies and strategies. Suppliers sourcing and selection. Cost</p>	3(3-0-6)

analysis and pricing analysis. Negotiation. Contract management. Ethics and integrity in procurement.

๕ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ๗)

3472203 การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้าในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Store Location and Design in Retail Business

ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง การวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดรูปแบบภายนอกและภายในร้านค้าปลีก การวางผังร้านค้า การวางผังทางเดินของลูกค้า การจัดสภาพบรรยากาศทางกายภาพภายนอกและภายในร้านค้า เช่น แสง สี เสียง และภาพ เป็นต้น

Store location determining factors. Retail store location analysis and decision making. External and internal retail store design. Retail store layout. Customer traffic flow. External and internal atmosphere such as light, sound, temperature, color and image.

3472304 การจัดการส่วนหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Front - Store Operation Management in Retail Business

การจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) การจัดแสดงสินค้า การบริหารสินค้าหน้าร้าน การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยออกแบบในการจัดเรียงสินค้า (Auto CAD and Skeat UP 3D) การบริการลูกค้า และการบริหารพนักงานขาย

Product management. Product Mix. Merchandise display. Front-store management. Utilization of computer software for display design and visual merchandise (Auto CAD and Skeat UP 3D). Customer service and sale management.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3473105 การบริหารการขายในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Sales Management in Retail Business

ขอบเขตการบริหารการขาย บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์การฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในฝ่ายการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควต้าและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย กลยุทธ์ทางการขาย การเข้าพบลูกค้า ศิลปะการขาย และการปิดการขาย

Scope of Sales Management. Role and responsibilities of sales management. The scope of executive sales organization. Organizing the sales force. The important of sales organization. Personnel management in the sales department. Sales force motivation and controlling. Sales planning. Sales forecasting. The budget and sales quota. Sales territories. Evaluating Salesmen. Sales strategy. Sales approach. The art of selling. Closing the sales.

3473106 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Managerial Accounting for Retail Business

เงื่อนไข : ต้องผ่านการเรียนรายวิชา 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1 หรือ 3301101 หลักการบัญชี และ 3302101 การเงินธุรกิจ มาก่อน

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของงบการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์รายงานการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างรายการในงบการเงิน ระบบบัญชีต้นทุน จัดทำงบประมาณ และใช้ข้อมูลทางบัญชี จัดทำรายงานเสนอฝ่ายบริหาร เพื่อวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก

Prerequisite: 3311101 Accounting 1 or 3301101 Principle of Accounting and 3302101 Financial Accounting

Study and practice of utilization in financial statement for retail business. Financial report analysis. Relationship between items in financial statement. Cost accounting system. Financial budgeting. The use of accounting information to prepare financial report to executive for planning, controlling, and decision-making toward retail business.

รฟ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3473107 พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Consumer Behavior in Retail Business

หลักการและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก

Basic principles and theories of consumer behavior. Pattern of consumer behavior in retail business. Analysis of internal and external factors that influence consumer behavior. Consumer decision-making process in the retail business.

3473308 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Integrated Marketing Communication in Retail Business

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสารการตลาด ประเภทและลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจัดการเหตุการณ์ทางการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น การวางแผนและการบูรณาการเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาด

Roles and important of marketing communication. Marketing communication process. Types of marketing communication tools such advertising, public relation, sale promotion, event marketing, and customer relationship management. Planning and integrating the selection of marketing communication tools effectively. Ethics and ethic code of marketing communication.

ร1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 1)

3473309 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Managing Information System for Retails Business

ประเภทและรูปแบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำมาใช้สนับสนุนการจัดการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุม การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อทำการวางแผนการสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้ามายังหน้าร้าน (Stock Cover Day and Service level)

Type of information system for effectively support retail business management. Information technology for retail business in the role of planning, processing and controlling. The use of information technology for purchasing planning and door to door delivery. (Stock Cover Day and Service level)

3474310 การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Risk Management in Retail Business

หลักการพื้นฐานของการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง สาเหตุและโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงในธุรกิจค้าปลีก ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร ค้าปลีก ความเสี่ยงทางการเงิน การวัดมูลค่าความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง

Fundamental of risk management. Types of retail business risk. Factors and probabilities of risk in retail business. The outcome of risk toward retail business organization. Financial risk. Risk evaluation. Risk Management.

3474311 สัมมนาปัญหาธุรกิจค้าปลีก 3(2-2-5)

Seminar in Retail Business Problems

ศึกษาและวิเคราะห์นโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกประเภทต่างๆ ที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว และแนวทางการแก้ไข โดยใช้กรณีศึกษา

Study and analyze retail business policy and strategy which effects to success or failure in various type of retail business, business solution, by using case study.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
3472112 0-6)	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-

Human Resource Management in Retail Business

แนวคิดและความสำคัญในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ และการธำรงรักษาบุคลากร

Concept and significant of human resource management in retail business. Workforce planning. Recruiting and selection. Development and training. Performance evaluation. Compensation management. Labour relations. Security and accidental protection. Employee retention.

3472113	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
---------	--	----------

Customer Relationship Management in Retail Business

ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มี ต่อธุรกิจค้าปลีก รูปแบบความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อองค์กรธุรกิจค้าปลีก การสร้างความผูกพันระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับลูกค้า และธุรกิจกับบุคลากรขององค์กรธุรกิจค้าปลีก กระบวนการพัฒนากิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้ลูกค้าเกิดความผูกพันต่อ

องค์กรธุรกิจค้าปลีก การนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาประยุกต์ใช้ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก

Meaning, importance and utility of customer relationship management toward retail business. Pattern of customer relationship in retail business. Relationship management between business and business, business and customer, business and staff within retail business. Retail business event marketing process to create customer relationship. Modern technology application in term of customer relationship management.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
รหัสวิชา ๓๔๗๒๑๑๑
3472114 ภาษีอากรทางธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Retail Business Taxation

ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษี ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Tax laws and regulation due to revenue code. Tax evaluation and collection such income tax, value-added tax, specific business tax, Other taxes related to general business such tariff, excise tax, and other taxes collect by local governments.

3472215 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
Product and Pricing Management in Retail Business

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แนวคิดการจัดการ ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ นโยบายตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุของผลิตภัณฑ์ที่ล้มเหลว และวิธีการหลีกเลี่ยง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกำหนดราคา วัตถุประสงค์การกำหนดราคา เทคนิคการกำหนดราคา กลยุทธ์ราคา และการเปลี่ยนแปลงราคา

Product manager roles and responsibilities. Product mix concepts. Product management decision-making. Packaging. Pricing policy. Product positioning. New product development. Product life cycle. Causes of product failure and how to avoid such fail. Factors affecting pricing decisions. Pricing technique. Pricing objectives. Pricing strategies. Price changing.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

J-ท)

3472316

การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Work Efficiency Development in Retail Business

ความหมาย ขอบเขต ปรัชญา และอุดมการณ์ในการพัฒนาบุคลิกภาพ การสำรวจบุคลิกภาพ การปรับแต่งบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น ความต้องการของมนุษย์ ค่านิยม การสำรวจและการแลกเปลี่ยนค่านิยม ค่านิยมที่สัมพันธ์กับการทำงาน วัฒนธรรมในการทำงาน การตั้งเป้าหมายของชีวิตและการทำงาน การสำรวจความรู้สึก ปัญหา อุปสรรค วิธีการพิชิตอุปสรรคในการทำงาน การสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน

Meaning, scope, philosophy and ideology in work efficiency development. Personality inventories. Personality development and modification for oneself and others. Human needs and value. Value survey and exchange. Work values. Work culture. Goal setting for life and work. Attitude test. Trouble, barrier and how to overcome working obstacles. Build up self confidence work effectiveness and efficiency.

3473217

การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Supply Chain Management for Retail Business

การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีกในระดับปฏิบัติการ ทั้งในด้านรูปแบบ ลักษณะ และขั้นตอนการดำเนินงาน โดยพิจารณาอุปสงค์และอุปทาน การดำเนินงานด้านสินค้าคงคลัง การคลังสินค้า การขนส่งสินค้า การดำเนินงานด้านกระบวนการสั่งซื้อ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า เพื่อมุ่งให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของระบบธุรกิจค้าปลีก

Logistic operation in retail business. Patterns, characteristics, and process of logistic operation in retail business. Demand and supply consideration for logistic management. Inventory management. Warehouse management. Product delivery and transportations. Procurement process. Supply chain management and value chain management to maximize retail business system efficiency.

ร. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3473318 การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Service Quality Management in Retail Business

แนวทางการจัดการคุณภาพบริการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านเครื่องมือทางการบริหารต่างๆ สำหรับธุรกิจการค้าปลีก การควบคุมการดำเนินงานบริการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยใช้ระบบมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การประกันคุณภาพในการบริการของธุรกิจการค้าปลีก

Service quality management direction with moral and ethics. Management tools for retail business. Service operation control in both quantity and quality. Utilization of international standard for quality assurance in retail business.

3473319 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Retail Business Electronic Commerce

หลักการและการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการประกอบธุรกิจค้าปลีก ขั้นตอนและสื่อที่ใช้ทางการตลาดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการและนัยของการค้นหาที่มีต่อการแข่งขัน การจัดชุดสินค้าข้อมูลและการกำหนดราคา ตัวแทน การประยุกต์ใช้งาน สำหรับ

ธุรกิจค้าปลีก และระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ระบบการชำระเงิน ความมั่นคงทางคอมพิวเตอร์
ความเป็นส่วนบุคคล และทรัพย์สินทางปัญญา

Principal and utilization of internet technology in retail business.
Electronic commerce marketing media and process. Principles and
implications of the search which effect the competition. E-catalog. Dynamic
pricing. E-commerce agent. E-commerce practical in retail business and
between business to business. Electronic payment system. Security,
privatization, and intellectual property right of electronic commerce.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
3402007	<p>การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 Business English Communication 1</p> <p>การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการอ่านงานโฆษณาและ ประกาศต่างๆทางธุรกิจจากสื่อโฆษณา การเขียนข้อความสั้นๆเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ และ การสนทนาระหว่างพนักงานในสถานการณ์การทำงาน หลักการใช้ภาษาและท่าทางได้ถูกต้อง ตามมารยาททางสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ</p> <p>Practice communication skills in a business context; listening, speaking, reading and writing, using advertisement and announcements in various media, writing paragraphs and essays for business, corporate communication; using appropriate language and tone in various business contexts.</p>	3(3-0-6)
3402008	<p>การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2 Business English Communication 2</p>	3(3-0-6)

การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการอ่านและกรอกเอกสารที่ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจ การอ่านและการเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การอ่านและการเขียนข้อความส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(e-mail) การสนทนากับลูกค้าและคู่ค้าในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การแนะนำตัว การตอบรับและปฏิเสธ การขอโทษ การนัดหมาย การเสนอขายสินค้า เป็นต้น

Practice communication skills in a business context; listening, speaking, reading and writing, practice reading and completing business documents, reading and writing correspondence and email in various contexts, conversation with clients and trading companies; making introductions, expressing agreement and refusal, apologizing, making appointments, presenting and selling products, etc.

ร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3403009 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3 3(3-0-6)

Business English Communication 3

การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการอ่านและการเขียนสรุปข่าวสารหรือบทความทางธุรกิจด้านต่างๆ ได้แก่ การตลาด การเงิน การทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น จากสื่อโฆษณา การเจรจาต่อรองทางธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าในสถานการณ์ต่างๆ

Practice communication skills in a business context; listening, speaking, reading and writing, practice reading and summarizing articles from various business fields; marketing, finance and human resources, etc. business negotiations with clients and trading companies in different contexts.

3403010 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 4 3(3-0-6)

Business English Communication 4

การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการฟังและจดบันทึก การประชุม การเขียนรายงานการประชุม การสนทนาและการแสดงความคิดเห็นใน สถานการณ์การประชุมระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน หรือพนักงานกับลูกค้าและคู่ค้า

Practice communication skills in a business context; listening, speaking, reading and writing, practice listening and note-taking, writing minutes, making conversation and expressing ideas in a meeting of executive officers and staff or between staff and clients of trading companies.

ร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

7371111 การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)

Chinese for Basic communication

พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทศาสตร์และ วิธีการสร้างประโยคในภาษาจีน คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูดและประโยค ที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง

Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7371112 การสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese for Communication in Daily Life

โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลี และประโยคต่างๆในภาษาจีน หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษาจีนและการเขียนข้อความสั้นๆ

Common Compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.

7371121 การสื่อสารภาษาจีนทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Chinese for Business Communication

ทักษะภาษาจีนที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป

Chinese language skills used in business communication such as buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business documents on the internet and other related operations.

รหัส: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

7361111 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)

Japanese for Basic communication

พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษาญี่ปุ่น คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูด และประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง

Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7361112 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese for Communication in Daily Life

โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลี และประโยคต่างๆในภาษาญี่ปุ่น หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษาญี่ปุ่นและการเขียนข้อความสั้นๆ

Common compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.

7361121

การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Japanese for Business Communication

ทักษะภาษาญี่ปุ่นที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป

Japanese language skills used in business communication such as buying, selling trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business documents on the internet and other related operations.

ร. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

7451111

การสื่อสารภาษารัสเซียพื้นฐาน

3(3-0-6)

Russian for Basic communication

พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษารัสเซีย คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูดและประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง

Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7451112

การสื่อสารภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Russian for Communication in Daily Life

โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลี และประโยคต่างๆในภาษารัสเซีย หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษารัสเซีย และการเขียนข้อความสั้นๆ

Common compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.

7451121

การสื่อสารภาษารัสเซียทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Russian for Business Communication

ทักษะภาษารัสเซียที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป

Russian language skills used in business communication such as buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business documents on the internet and other related operations.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

อ-ป-ท)

7321111

การสื่อสารภาษาเวียดนามพื้นฐาน

3(3-0-6)

Vietnamese for Basic communication

พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษาเวียดนาม คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูด และประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง

Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7321112	การสื่อสารภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life	3(3-0-6)
	<p>โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลี และประโยคต่างๆในภาษาเวียดนาม หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษาเวียดนามและการเขียนข้อความสั้นๆ</p> <p>Common compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.</p>	
7321121	การสื่อสารภาษาเวียดนามทางธุรกิจ Vietnamese for Business Communication	3(3-0-6)
	<p>ทักษะภาษาเวียดนามที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป</p> <p>Vietnamese language skills used in business communication such as buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business documents on the internet and other related operations.</p>	
รหั 7491111	การสื่อสารภาษาพม่าพื้นฐาน Burmese for Basic communication	3(3-0-6) .ท)
	<p>พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษาพม่า คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูดและประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง</p> <p>Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.</p>	

7491112 การสื่อสารภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Burmese for Communication in Daily Life
โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลีและประโยคต่างๆในภาษาพม่า หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษาพม่าและการเขียนข้อความสั้นๆ
Common compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.

7491121 การสื่อสารภาษาพม่าทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Burmese for Business Communication
ทักษะภาษาพม่าที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป
Burmese language skills used in business communication such as buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business documents on the internet and other related operations.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี -ป-ท)

7481111 การสื่อสารภาษากัมพูชาพื้นฐาน 3(3-0-6)
Cambodian for Basic communication
พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษากัมพูชา คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูดและประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง
Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7481112 การสื่อสารภาษากัมพูชาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Cambodian for Communication in Daily Life
โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลีและ
ประโยคต่างๆในภาษากัมพูชา หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารใน
ชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษากัมพูชาและการเขียนข้อความสั้นๆ
Common compound and complex sentence structures; pronunciation
practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found
in various media for communication in daily life; vocabulary building; and
reading and writing short paragraphs.

7481121 การสื่อสารภาษากัมพูชาทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Cambodian for Business Communication
ทักษะภาษากัมพูชาที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การ
แลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ
และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป
Cambodian language skills used in business communication such as
buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic
business documents on the internet and other related operations.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี -ป-ท)

7461111 การสื่อสารภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6)
Korean for Basic communication
พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทฐานวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษา
เกาหลี คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูดและ
ประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง
Basic phonological, morphological and syntactic systems of the
language; common words and simple sentence structures; pronunciation

practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7461112 การสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean for Communication in Daily Life

โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลีและประโยคต่างๆในภาษาเกาหลี หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษาเกาหลีและการเขียนข้อความสั้นๆ

Common compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.

7461121 การสื่อสารภาษาเกาหลีทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Korean for Business Communication

ทักษะภาษาเกาหลีที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป

Korean language skills used in business communication such as buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business documents on the internet and other related operations.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

7381111 การสื่อสารภาษามลายูพื้นฐาน 3(3-0-6)

Bahasa Malaysia for Basic Communication

พื้นฐานการออกเสียง ลักษณะทางสัทวิทยาและ วิธีการสร้างประโยคในภาษามลายู คำพูดทั่วไปและโครงสร้างของประโยคที่ไม่ซับซ้อน ฝึกการออกเสียงระดับคำพูดและประโยคที่เป็นวลี ฝึกทักษะพื้นฐานการสื่อสาร การต่อคำศัพท์ที่ถูกต้อง

Basic phonological, morphological and syntactic systems of the language; common words and simple sentence structures; pronunciation

practice at word and phrase levels; practice of basic functional language communication, and vocabulary building.

7381112 การสื่อสารภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Bahasa Malaysia for Basic Communication in Daily Life

โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนและการเชื่อมประโยค ฝึกทักษะการออกเสียงที่เป็นวลี และประโยคต่างๆในภาษามลายู หน้าที่ของคำต่างๆของภาษาที่พบในสื่อซึ่งใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การต่อคำศัพท์ การอ่านภาษามลายูและการเขียนข้อความสั้นๆ

Common Compound and complex sentence structures; pronunciation practice at phrase and sentences levels; practice of functional language found in various media for communication in daily life; vocabulary building; and reading and writing short paragraphs.

7381121 การสื่อสารภาษามลายูทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Bahasa Malaysia for Business Communication

ทักษะภาษามลายูที่ใช้สำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การซื้อขายสินค้า การแลกเปลี่ยนเพื่อการค้า ข้อความโฆษณา การสนทนาโทรศัพท์ทางธุรกิจ การอ่าน การเขียนทางธุรกิจ และการเขียนเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่พบเห็นบนอินเทอร์เน็ตและทั่วไป

Malaysian language skills used in business communication such as buying, selling, trading, advertising, telephoning, reading and writing authentic business document on the internet and other related operations.

2.4) ศิลปะสหกรณ์การศึกษามลายู

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(อ-ป-ท)
3404035	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(16 สัปดาห์)

นักศึกษาต้องผ่านกระบวนการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนไปปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยใช้เวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานของสถานประกอบการโดยได้รับการดูแลให้คำแนะนำการปฏิบัติงานและประเมินผลงานจากพี่เลี้ยงของสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศก์ จัดทำรายงานการวิเคราะห์ปัญหาและสร้างสรรค์งาน

Students must pass cooperative education's preparation at least 30 hrs. before the enrollment of the subject. Perform actual work as a business employee coaching, recommending and evaluating by corporate staff and cooperative education advisor. Problem analysis report and project creation.