

## หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

### หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

องค์ประกอบของหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ  
กระทรวงศึกษาธิการ และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 ดังนี้

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ  
กระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

<b>3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
1) กลุ่มสาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9 หน่วยกิต
<b>3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>94 หน่วยกิต</b>
1) กลุ่มวิชาแกน	46 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ	33 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาชีพเลือก	15 หน่วยกิต
<b>3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

### 3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

#### 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

บังคับเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

0011101*	การพัฒนาศัภษาภาษาอังกฤษ	2(1-2-3)
0011102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
0011103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
0011104	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียน	3(2-2-5)

หมายเหตุ : \* รายวิชา 0011101 การพัฒนาศัภษาภาษาอังกฤษ เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา (non credit) หากนักศึกษามีผลการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะได้รับการยกเว้น ไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้

#### 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

0021101	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
0021102	ปรัชญาทั่วไป	3(3-0-6)
0021103	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
0021104	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข	3(3-0-6)
0021105	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)
0021106	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
0021107	บุคลิกภาพและภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
0021108	การศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง	3(3-0-6)
0021109*	จิตสำนึกราชภัฏ	3(2-2-5)

หมายเหตุ : \* รายวิชา 0021109 จิตสำนึกราชภัฏ บังคับเรียน

#### 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

0031101	สังคมไทยกับความเป็นพลวัต	3(3-0-6)
0031102	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
0031103	กฎหมายกับชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
0031104	ธนบุรีศึกษา	3(3-0-6)

0031105	สมุทรปราการศึกษา	3(3-0-6)
0031106	เศรษฐกิจไทยร่วมสมัย	3(3-0-6)
0031107	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
0031108	ธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
0031109	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)
0031110	โลกศึกษา	3(3-0-6)
0031111	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

#### 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

0041101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0041102	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต	3(2-2-5)
0041103	อาหาร และยา เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
0041104	คุณภาพชีวิตและครอบครัวในสังคมยุคใหม่	3(3-0-6)
0041105	กีฬาเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
0041106	ภัยธรรมชาติ	3(3-0-6)
0041107	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
0041108	วิธีการแสวงหาความรู้	3(2-2-5)

#### 3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต ประกอบด้วยกลุ่มวิชาต่างๆ ดังนี้

##### 1) กลุ่มวิชาแกน

46 หน่วยกิต

3101101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3101102	การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3101103	หลักสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
3101104	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3102105	การจัดการสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
3102106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
3102107	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(3-0-6)
3102108	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
3102109	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)

3102110	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(3-0-6)
3102111	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3102112	มัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3102113	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร	3(2-2-5)
3103114*	เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(45) S/U
3104115**	ปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(480)
3103116*	เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	1(45) S/U
3104117**	สหกิจศึกษา	6(16 สัปดาห์)

หมายเหตุ : \* รายวิชา 3103114 เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และ รายวิชา 3103116 เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

หมายเหตุ : \*\* รายวิชา 3103115 ปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และ รายวิชา 3103117 สหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

## 2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ

33 หน่วยกิต

### (2.1) วิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3112201	การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3112202	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3113203	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3113204	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3113205	การผลิตและสร้างสรรค์รายการทางวิทยุกระจายเสียงขั้นต้น	3(2-2-5)
3113206	การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นต้น	3(2-2-5)
3113207	การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3113208	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3113209	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3113210	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
3113211	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)

### (2.2) วิชาเอกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3122201	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123203	การเขียนเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)

3123204	การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
3123205	การผลิตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123206	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123207	วาทวิทยาเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123208	การวางแผนรณรงค์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123209	การสัมมนาเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123210	ศิลปะเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123211	การจัดการภาวะวิกฤตในงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)

### (2.3) วิชาเอกการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3132201	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
3132202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
3133203	เครื่องมือการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133204	การสร้างสรรค้งานเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133205	การถ่ายภาพงานสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133206	การสื่อสารตราสินค้า	3(2-2-5)
3133207	กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133208	การสัมมนาเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133209	การบริหารองค์การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
3133210	การรณรงค์สื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133211	การสื่อสารการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)

### 3) กลุ่มวิชาชีพเลือก

15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาของวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งเพียงวิชาเอกเดียว หรือจากหลายวิชาเอกรวมกัน รวมทั้งให้สามารถเลือกรายวิชาในกลุ่มรายวิชาชีพบังคับของต่างวิชาเอกเป็นกลุ่มวิชาชีพเลือกของตัวเองก็ได้ ทั้งนี้ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรวมกันไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

#### (3.1) วิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3113301	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย	3(2-2-5)
---------	------------------------------	----------

3113302	การแสดงและการกำกับการแสดง	3(2-2-5)
3113303	การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	3(2-2-5)
3113304	การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3(2-2-5)
3113305	โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
3103315	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์3	3(2-2-5)

### (3.2) วิชาเอกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3123301	การจัดการภาพลักษณ์	3(2-2-5)
3123302	การนำเสนองานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
3123303	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาสังคม	3(2-2-5)
3123304	ประชามติ	3(2-2-5)
3103315	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3	3(2-2-5)
3123212	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3(2-2-5)
3113302	การแสดงและการกำกับการแสดง	3(2-2-5)

### (3.3) วิชาเอกการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3133301	เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133302	การนำเสนองานเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133303	การวิจัยการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3133304	โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
3103315	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3	3(2-2-5)
3113302	การแสดงและการกำกับการแสดง	3(2-2-5)

#### 3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

#### 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หรือรายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ทางหลักสูตรจัดไว้ให้เรียนตามแผนการเรียน รวมถึงต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาและตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
นิเทศศาสตร์ ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
0011101	<p>การพัฒนาศัภษาภาษาอังกฤษ</p> <p>English Proficiency Development</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐาน โครงสร้างประโยค การออกเสียง และคำศัพท์ระดับเบื้องต้น โดยเน้นการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Basic grammar; sentence structure; pronunciation and fundamental vocabulary with special emphasis on listening, speaking, reading and writing skills in various everyday situations.</p>	2(1-2-3)
0011102	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Thai for Communication</p> <p>ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสาร และแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากทรัพยากรสารสนเทศ การสรุปความ การขยายความ การวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็น การตีความ และการนำเสนอ โดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา</p> <p>The importance of Thai language as a tool for communication and representation of national identity; information retrieval from information resources; drawing conclusions; making elaboration; analyses and expressions of opinions; data interpretation and presentation with an emphasis on integration process of language skills.</p>	3(2-2-5)

0011103

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

### English for Communication

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ทั่วไปในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การแสดงถึงอารมณ์ และความรู้สึกที่เหมาะสม การบอกลักษณะบุคคล และสิ่งของ โดยการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษแบบผสมผสานกันทั้ง 4 ทักษะ ในลักษณะรูปประโยคพื้นฐานที่ใช้ไวยากรณ์เบื้องต้น ไม่ซับซ้อน การออกเสียงคำภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกเขียนประโยคง่ายๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกอ่านและทำความเข้าใจข้อความภาษาอังกฤษสั้นๆ การกรอกแบบฟอร์ม การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

Everyday English for general situations such as greeting, farewell, introducing oneself and other; expressing appropriate emotions and feeling; describing personal characteristics and object specification; developing four communication skills through practising basic grammar and simple patterns of sentences including practising phonetics; basic writing for everyday communication; practising reading and understanding short text; form filling; searching data from various sources.

0011104

ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้

3(2-2-5)

### English for Study Skills

การฝึกเทคนิคในการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความสำคัญ และรายละเอียดสนับสนุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการค้นหา และเพิ่มเติมความรู้ การใช้พจนานุกรม และการนำเสนอข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน

Practising reading skills for finding topics, main ideas and supporting details from printing materials and electronic media; using newspapers as a source material to fulfil and broaden student's knowledge; practising dictionary and presentation skills for improving speaking and writing competencies.



- 0021101      **ความจริงของชีวิต**      3(3-0-6)  
**Truth of Life**  
    การเข้าถึงธรรมชาติของตนเอง สังคม และโลก การพัฒนาตนตามหลักอริยสัจ การกำหนดเป้าหมายของชีวิตด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม ความสามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างมีสติในสังคมโลกาภิวัตน์ เพื่อสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งส่วนตน และสังคม  
    Realizing the nature of oneself, society, and the world; self – training in accordance with the principles of the noble truth; determining the goal of life base on virtual principle; ability to lead an individual life with mindfulness in the globalized society for sustainable peace for both oneself and other members of society.
- 0021102      **ปรัชญาทั่วไป**      3(3-0-6)  
**General Philosophy**  
    แนวคิดทางปรัชญา พัฒนาการทางความคิดของนักปรัชญาในอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัญหาสำคัญทางปรัชญาในแต่ละสาขา ปรัชญาชีวิตของคนไทยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของศาสนาในประเทศไทย  
    Philosophical concepts; development of philosopher’s thinking from past to present; the main philosophical problems in each branch; Thai philosophy of life based on main religions in Thailand.
- 0021103      **สุนทรียภาพของชีวิต**      3(3-0-6)  
**Aesthetics for Life**  
    ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสุนทรียภาพ การรับรู้ และการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางความงามในด้านศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง โดยมุ่งสร้างรสนิยมทางศิลปะ และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต  
    The relationships between humans and aesthetics; perception and learning about the values of artistic beauty, music, and performing arts, aiming at the creation of artistic taste and its useful application to good living.

- 0021104      **ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข**      3(3-0-6)  
**The Science and Art of Happiness**  
แนวคิดที่ว่าด้วยความสุขของนักคิดสำคัญของโลก ศาสตร์แห่งความสุขที่บูรณาการมาจากข้อค้นพบของสาขาจิตวิทยาเชิงบวก พันธุกรรมศาสตร์เชิงพฤติกรรม ประสาทวิทยา และเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม การแสวงหาความสุขในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม  
Concept of happiness based on principles discovered by world thinkers; the science of happiness integrated with findings from positive psychology, behavioral genetics, neuroscience, and behavioral economics; individual and collective pursuits of happiness.
- 0021105      **ทักษะชีวิต**      3(3-0-6)  
**Life Skills**  
การจัดการกับปัญหารอบๆตัวในสภาพสังคมปัจจุบัน การเตรียมความพร้อม สำหรับการปรับตัวในอนาคต ในด้านความรู้ เรื่องความคิดสร้างสรรค์ และความคิดวิเคราะห์วิจารณ์ ในด้านเจตคติ เรื่องความตระหนักรู้ในตน และ  
ความเห็นใจผู้อื่น และในด้านทักษะ เรื่องการสร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสาร การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา การจัดการกับอารมณ์ และความเครียด  
Management of surrounding problems in contemporary society; preparing readiness for self-adjustment in the future; including knowledge dimension; creative thinking and critical thinking; attitude dimension; self realization and empathy to other people; and skill dimension; creating human relationship and communication, decision making and problem solving; emotion and stress management.

0021106

พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน

3(3-0-6)

### Human Behavior and Self Development

พื้นฐานแห่งพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนด้านมนุษยสัมพันธ์ และการดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข การสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและผู้ตาม การเสริมสร้างแรงจูงใจ การใฝ่เรียนรู้ และพลังแห่งชีวิตเพื่อประสิทธิภาพแห่งตน ประสิทธิภาพแห่งงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข

Fundamentals of human behaviors; self development in human relations and happy living; successful communication; team working; leadership and followers; empowerment of motivation, constant design for learning and life energy for self's efficiency; work effectiveness and peaceful living with others.

0021107

บุคลิกภาพและภาวะผู้นำ

3(3-0-6)

### Personality and Leadership

การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายนอก และภายใน ด้านการแต่งกาย มารยาท การวางตัวในสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเข้าร่วมงานสังคมในโอกาสต่าง ๆ ภาวะผู้นำ การเจรจาต่อรอง การเขียนใบสมัครงาน รวมทั้งการพัฒนาด้านจิตใจ ทักษะคนดี และอารมณ์ หลักจิตวิทยา และหลักธรรมทางศาสนา การคิดวิเคราะห์ การวางแผนเพื่อพัฒนา การประเมินตนเอง

Internal and external personality development related to dressing, etiquette, appropriate social behavior; human relations; participating in various social occasions; leadership; negotiation; writing job application; mental, attitudinal, and emotional developments; principles of psychology and religious principles; analytical thinking; planning for development; self-assessment.

0021108

การศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง

3(3-0-6)

### Study Fundamentals and Referencing

ความหมาย และความสำคัญของการศึกษาค้นคว้าทรัพยากรสารสนเทศทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล แหล่งสารสนเทศ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเข้าถึง การกำหนดกลยุทธ์การค้นหา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงและค้นคืนสารสนเทศ การประเมิน การเลือก การวิเคราะห์ การสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานการค้นคว้า การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concepts and importance of study information resources in printed media, electronic media and personnel sources; local wisdom, information accessing, identifying searching strategies, using information technology to access and retrieve; information evaluation, selection, analysis and synthesis of information, report writing, reference and bibliography writing, ethics and law involved.

0021109

จิตสำนึกราษฎร์

3(2-2-5)

### Rajabhat Consciousness

ความเป็นมาของชาติไทยและหน้าที่พลเมือง ความเป็นมาของราษฎร์ พัฒนาการและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี การสร้าง และปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นไทยและความเป็นราษฎร์ การสร้างคุณลักษณะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีให้มีคุณธรรม ความสามัคคี ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ และสุขภาวะด้วยโครงการ

Historical background of Thai nation and civic duties; historical background of Rajabhat; development and identity of Rajabhat Dhonburi University; creation and awareness implantation of being Thai and Rajabhat; forming DRU students' characteristics with morality, unity, leadership, public consciousness and well-being through project-based learning.

- 0031101      **สังคมไทยกับความเป็นพลวัต**      3(3-0-6)  
**Dynamics of Thai Society**  
ลักษณะทั่วไปของสังคมไทย และความเป็นพลวัตของสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทย  
กับพัฒนาวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบน  
พื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
General characteristics of Thai society and the dynamics of global society;  
integration of Thai culture and multicultural for social living; public consciousness;  
happy living in society based on virtues, morality and sufficient economic  
principles.
- 0031102      **การเมืองการปกครองไทย**      3(3-0-6)  
**Thai Politics and Government**  
ประวัติความเป็นมาของการเมือง และการปกครองไทย การวิเคราะห์การเมืองและ  
พฤติกรรมทางการเมืองไทย แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับประชาธิปไตย การปกครองระบอบ  
ประชาธิปไตยของไทย สิทธิ และหน้าที่ของพลเมืองไทย การวิเคราะห์บทบาทของสถาบัน  
ทางการเมืองไทย และระบบการบริหารราชการไทย  
Historical background of Thai politics and government; analyses of Thai  
politics and political behaviors; general concept of democracy; Thai democratic  
government; rights and duties of Thai citizens; analyses of Thai political  
institutional roles and public administration system.

0031103

กฎหมายกับชีวิตและสังคม

3(3-0-6)

Law for Life and Society

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับชีวิตและสังคม สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามกฎหมาย ความรับผิดชอบในทางแพ่งและในทางอาญา กระบวนการยุติธรรมตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายครอบครัวและมรดก กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายมหาชน กฎหมายแรงงาน

Introduction to the study of law; relation of law to an individual and society; basic right duties and freedom of citizen under the law; responsibility in civil law and criminal law; process of justice according to criminal procedure code; family law; succession laws; intellectual property law; environmental law; public law labour law.

0031104

ธนบุรีศึกษา

3(3-0-6)

Thonburi Studies

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง สังคม และเศรษฐกิจของกรุงธนบุรี ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในฝั่งธนบุรี การดำรงชีวิตและการปรับตัวของชุมชน ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และปัญหาที่เกิดขึ้น ความสำคัญและบทบาทของประชาคมในการอนุรักษ์และการพัฒนาพื้นที่ฝั่งธนบุรีให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

Geographical circumstances; governmental, social and economic development of Thonburi City; resources and local wisdom in Thonburi area; ways of life and adjustment of community; impact of globalization and occurrence of problems; importance and the role of civil society in preserving and developing the strength and sustainability of the area.

- 0031105      **สมุทรปราการศึกษา**      3(3-0-6)  
**Samutprakan Studies**  
ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองของสมุทรปราการ ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการ การดำรงชีวิต และการปรับตัวของชุมชน ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และปัญหาที่เกิดขึ้น บทบาทและความสำคัญของสมุทรปราการที่มีต่อกรุงเทพมหานคร และประเทศไทย  
Geographical circumstances; governmental, social and economic development of Samutprakan; resources and local wisdom of Samutprakan; ways of life and adjustment of community; impact of globalization and occurrence of problems; the role and importance of Samutprakan to Bangkok Metropolitan and Thailand.
- 0031106      **เศรษฐกิจไทยร่วมสมัย**      3(3-0-6)  
**Thai Contemporary Economy**  
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย การจัดการการเงินส่วนบุคคลในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจอาเซียน และเศรษฐกิจโลก  
General Knowledge of Thai economy; management of personal finance in current economic situation; community economy; creative economy; sufficient economy; the relation of Thai economy, ASEAN economy and world economy
- 0031107      **เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**      3(3-0-6)  
**Sufficiency Economy for Sustainable Development**  
ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา และหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อคุณภาพชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
Definitions, importance, development and principle of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy for improving quality of

life and sustainable development in globalization era; case studies of Royal Development Projects.

- |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 0031108 | <b>ธุรกิจสมัยใหม่</b><br><b>Modern Business</b><br>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ธุรกิจกับสภาพแวดล้อม การจัดการตามประเภทธุรกิจ การจัดการตามหน้าที่ของธุรกิจ แผนธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม<br>General knowledge of business; types of business form; business and environments; management based on business types and business function; business plan and corporate social responsibility.                                                                                                                                             | 3(3-0-6) |
| 0031109 | <b>อาเซียนศึกษา</b><br><b>ASEAN Studies</b><br>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน พัฒนาการความร่วมมือของอาเซียนจากอดีตถึงปัจจุบัน การมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนกับอินเดีย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น และภูมิภาคอื่นๆ ปัญหาแนวทางในการแก้ไข และอนาคตของอาเซียน<br>General knowledge on ASEAN government; development of cooperation among ASEAN countries from past to present; movement towards an ASEAN community; relationships between ASEAN and India, China, Korea, Japan, and other regions; issues of problems, solutions and the future of ASEAN. | 3(3-0-6) |
| 0031110 | <b>โลกศึกษา</b><br><b>World Studies</b><br>พัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลก โดยเน้นพลวัตของโลกตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 ถึงปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การปรับตัวของไทยในโลกยุคโลกาภิวัตน์<br>The development of world's economy; society and politics with an emphasis on its dynamics from the 19th century up to present; including future trends and Thailand's adjustments to the global world order.                                                                                                                                                  | 3(3-0-6) |



0031111      การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม      3(3-0-6)

**Natural Resources and Environmental Management**

ความสำคัญ สถานการณ์ และวิกฤติการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชน การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

Significance, situation and crises of natural resources and environment; preservation and sustainable management of natural resources and environment; community participation; environmental impact assessment.

0041101      วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต      3(3-0-6)

**Science for Quality of Life**

ทักษะและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิธีแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงานและสถานการณ์พลังงานของโลกในปัจจุบันที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง และวัฒนธรรม

Scientific skills and process; methods of scientific inquiry; enhancing good attitude towards science; application of scientific knowledge and technology which affects on quality of life; impacts of scientific progression in energy and the situation of world energy on human life, environment, society, politics and culture.

0041102

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต

3(2-2-5)

### Information and Communication Technology for Life

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ อิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีต่อการดำรงชีวิต และความเป็นอยู่ของมนุษย์ การเลือกใช้ทรัพยากรเพื่อการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมประยุกต์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้น การสร้างสังคมเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การพัฒนาวิชาชีพ และการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ การมีจริยธรรม และการเคารพสิทธิทางปัญญา

Definition, importance, and components of information technology; the influence of information and communication technology on human living; selection of resources for communication and information exchange; using of operation system and application program in computer network for data retrieval, building social network for learning; presentation of academic work, career development and efficient daily living; ethics and respect to intellectual property.

0041103

อาหาร และยา เพื่อคุณภาพชีวิต

3(3-0-6)

### Food and Medicine for Quality of Life

พฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร และภาวะโภชนาการของมนุษย์ในสังคมยุคใหม่ อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ การประเมินภาวะโภชนาการ ยา และสารเสพติด หลักการใช้ยา การเก็บรักษา และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Consumer behavior and nutritional status of human in modern society; food and supplementary food for health; nutrition assessment; medicine and bureau of drug and narcotic; principles of medicine application and storage in daily life.

0041104

คุณภาพชีวิตและครอบครัวในสังคมยุคใหม่

3(3-0-6)

Quality of Life and Families in Modern Society

รูปแบบของครอบครัว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต การอบรมเลี้ยงดูสมาชิกในวัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยผู้สูงอายุ ที่มีผลต่อการเสริมสร้าง

คุณภาพชีวิตของครอบครัว ชุมชน และสังคม ความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา และการวางแผนครอบครัว ปัญหาครอบครัว และแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Family patterns and factors affecting family life; care and training for children, adolescents, adults and aging of the household in supporting quality of life of the family, community and society; sex education and family planning; family problems and solutions for developing quality of life.

0041105

กีฬาเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

Sports for Health

ความหมาย และความสำคัญของการออกกำลังกายต่อสุขภาพ ระบบของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย หลักการและเทคนิคการออกกำลังกาย การวิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมของแต่ละบุคคลในการออกกำลังกาย การฝึกปฏิบัติ และทักษะ ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกาย และการประเมินผลการออกกำลังกาย

Definition and importance of physical exercise to health; some functional systems of human body related to physical exercises; principles and techniques of physical exercise; analysis and assessment of the suitability of each person in doing physical exercise; practising and skills in physical exercise for healthiness; tests of physical ability and assessment the results of exercising.

0041106

ภัยธรรมชาติ

3(3-0-6)

### Natural Disasters

ความรู้พื้นฐานทางด้านธรณีวิทยา สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การเกิดภัยทางธรรมชาติประเภทต่างๆ เทคโนโลยีการตรวจวัด และคาดการณ์การเกิดภัยธรรมชาติ ผลกระทบของภัยธรรมชาติที่มีต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การปรับตัว และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดภัยธรรมชาติ

Basic knowledge on natural science; the situation of environmental changes in the present era; the occurrences of various natural disasters; technology for detecting and forecasting natural disasters; impacts of natural disasters on economy, society and environment; self-adjustment and preparation for confronting natural disasters.

0041107

การคิดและการตัดสินใจ

3(2-2-5)

### Thinking and Decision Making

หลักการ กระบวนการ และลักษณะการคิด รูปแบบต่างๆของการคิด การตัดสินใจโดยใช้เหตุผลจากตรรกศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และข่าวสารโดยวิธีการทางสถิติเบื้องต้น กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles, processes and characteristics of thinking; styles of thinking; decision making based on reasoning from logics; analysis of data and information by fundamental statistical methods; decision making process and its application in daily life problem solving.

0041108	<b>วิธีการแสวงหาความรู้</b> <b>Method of Knowledge Acquisition</b>	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย และความสำคัญขององค์ความรู้ ประวัติ และความเป็นมาของวิธีการแสวงหาความรู้ของมนุษย์ วิธีการแสวงหาความรู้ของศาสตร์สาขาต่างๆ และการนำไปประยุกต์ใช้ วิธีการวิจัยเบื้องต้นโดยสังเขปเพื่อการแสวงหาความรู้</p> <p>Definition and importance of knowledge; history and background of acquisition methods used in the pursuit of knowledge; knowledge acquisition in various disciplines and their application; basic research methodology for knowledge acquisition.</p>	

**คำอธิบายรายวิชาหมวดนิเทศศาสตร์**

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3101101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

**Principles of Communication Arts**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม

Concepts and theories relating to communication in society; analysis of the communication processes at different levels in the context of communicative behavior; interpersonal communication and mass communication; the role of communication and its influence on social development.

3101102	<b>การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์</b> <b>Basic Photography</b>	3(2-2-5)
---------	------------------------------------------------------------------	----------

ความสำคัญของแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ เพื่อให้สามารถรองรับความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้ การสร้างแนวคิดและการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ

Importance of light in photography, panning camera angles, setting sizes and proportions of a picture; making use of the capacity of a camera and

accessories to acquire images to convey the intension of message senders; creating and presenting ideas through photographic work.

3101103

**หลักสื่อสารมวลชน**

3(3-0-6)

**Principles of Mass Communication**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน โครงสร้างและระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะของการสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษาและพัฒนาสังคม

Meaning, importance, elements and evolution of mass communication; the system and structures of mass communication; various types of mass communication; organizations involved with mass communication; roles, duties and influence of mass communication in society; the use of mass communication for educational and social development.

3101104

**ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์**

3(2-2-5)

**Language for Communication Arts**

การใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวจนภาษา และอวจนภาษา เพื่อให้เกิด การสื่อความหมาย การโน้มน้าวชักจูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะ การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

Verbal and non-verbal language as used in communication to convey meaning, convince and persuade effectively; practice the language of communication arts.

3102105

**การจัดการสื่อสารองค์กร**

3(3-0-6)

**Organization Management**

ความสำคัญและลักษณะของการสื่อข้อความในองค์กรแบบต่างๆของการสื่อข้อความ ปัญหาของการสื่อข้อความในองค์กร การวางแผนการสื่อข้อความ ตลอดจนรูปแบบของการสื่อข้อความในองค์กร บทบาทของการสื่อข้อความทางการบริหารในภาคเอกชนกับรัฐบาล

Importance and features of communication inside an organization; various types of communication and problems concerning communication inside an organization; message communication planning and forms of communication; roles of communication management in the public and private sectors.

**3102106**      **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**      **3(3-0-6)**  
**Law and Ethics of Mass Communication**

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน

Study concepts of rights, freedom of speech and freedom of expression; philosophy of law, laws concerning newspapers and publications in Thailand, mass communication law and other related laws; ethics for journalism.

**3102107**      **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1**      **3(3-0-6)**  
**English for Communication Arts 1**

การอ่านและการเขียน อาทิ การอ่านหนังสือพิมพ์ สรุปรข่าว หรือคอลัมน์ต่างๆจากหนังสือพิมพ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ การเขียนบทสัมภาษณ์ภาษาอังกฤษ

English reading and writing; reading and summarizing news or columns in a newspaper, writing news and interviews in English.

**3102108**      **หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**      **3(3-0-6)**  
**Principles of Advertising and Public Relations**

ศึกษาวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง วิธีการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เทคนิค และเครื่องมืองานประชาสัมพันธ์ ลักษณะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชาคมติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ และศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา การวางแผนโฆษณา การวิเคราะห์ผู้บริโภค ในฐานะที่เป็นผู้รับสาร การวิเคราะห์สิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจ ผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการ

ของการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานโฆษณา การเลือกสื่อ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผล กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

The evolution of public relations, principles and roles of public relations in relation to the economy, society and politics; processes in mass media relations and the target groups; techniques and tools for public relations; types of public relations used by organizations; importance of public opinions towards public relations, a survey of public opinions, ethics for public relations professionals; advertising theories and methodology; roles and influences of advertising, advertising planning; analysis of consumers as a message receiver; analysis of consumer's motivations and influences of marketing on advertising operations; selection of mass media and budgeting; evaluation of laws and ethics relating to advertising.

3102109      **หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**      3(3-0-6)

### **Principles of Broadcasting**

ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือ และเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

The history and evolution of radio and television; features, roles, influences, tools and techniques for radio and television broadcasts; the production process in radio and television.

3102110      **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2**      3(3-0-6)

### **English for Communication Arts 2**

การฝึกทักษะการฟัง การพูดภาษาอังกฤษ ฝึกสนทนาในรูปแบบต่างๆ การเป็นผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์

Practice listening and speaking English; practice a variety of English conversation, e.g. being an interviewer and interviewee.



- 3102111      การวิจัยนิเทศศาสตร์      3(2-2-5)  
**Research in Communication Arts**  
ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษาถึงความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์  
Study research methodology and basic statistics essential for communication arts research; meaning, roles, processes, types and features of research; language use for communication arts research and writing research proposals; conducting questionnaires, random sampling, data arrangements, data analysis and writing research papers.
- 3102112      มัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์      3(2-2-5)  
**Multimedia for Communication Arts**  
ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบของมัลติมีเดียและสื่อผสมในรูปแบบต่างๆ ประเภท และวิธีการใช้มัลติมีเดียและสื่อผสมได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์  
Meaning, importance, processes and elements of multimedia and mixed media; methods and uses of multimedia and mixed media in communication arts.
- 3102113      การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร      3(2-2-5)  
**Analysis of Audience Behavior**  
วิธีการและกระบวนการที่ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมของผู้รับสารในกระบวนการสื่อสาร ข้อดีและข้อด้อยของแต่ละวิธีการสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัย เพื่อการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความเข้าใจในผู้รับสารซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการสื่อสาร  
Methods and paradigms in describing audience behavior in the communication process; advantages and disadvantages of research tools for

audience analysis; recognizing audiences in order to improve the efficiency and productivity of the communication process.

3103114 **เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์** 1(45)

### Preparation for Professional Experience

การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนวิชาปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ

Activities for workplace readiness in order for students to recognize the scopes of occupations and opportunities prior to the Work Experience in Communication Arts; development of student's knowledge, skills, attitudes, motivations, and qualifications as they relate to work in the communication arts field.

3104115 **ปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์** 6(480)

### Professional Experience in Communication Arts

(รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 3103114 เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1(45))

Prerequisite: 3103114 Preparation for Professional Experience

การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีหลังจากปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์หลังปฏิบัติงานนักศึกษาต้องกลับมาทำรายงานและการนำเสนอผลงานจากการปฏิบัติวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Work experience relating to the communication arts in government agencies, state enterprise and private organizations; the application of theories and practices acquired through the course of study; arranging internship orientation and concluding session for summarizing and discussing problems and

solutions relating to communication arts; students required to submit a reports and give a presentation after the internship.

3103116

**เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา**

1(45)

**Cooperative Education Preparation**

หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา แนวทางการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

Principles, concepts and philosophy of cooperative education; processes and regulations concerning the cooperative education system; techniques for job application and job interviews; essential knowledge of work performance in a business organization according to the professional standards, i.e. self-adaptation, pleasant personality, English communicative skills, information technology capability, interpersonal good relationship skill, team work, clerical work skills, basic knowledge concerning labor law, quality control management in a business organization, skill development and professional ethics relating to the study areas; project implementation and project reports; writing reports and presenting results.

3104117 สหกิจศึกษา 6(16 สัปดาห์)  
Cooperative Education 6(16 weeks)

(รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 3103116 เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1(45))

Prerequisite: 3103116 Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

Taking an internship in an area related to study in an organization for sixteen weeks or not less than 560 hours, applying knowledge obtained from coursework to work as an employee; implementing a project, reporting work performance and presenting a project following the advice of a mentor, advisor or supervisor in order to obtain professional skills, increased knowledge base and ethics necessary for the profession.

3112201 การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)  
Speaking and Performance in Broadcasting

เทคนิคการพูด การแสดง ที่ใช้กับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ การใช้เสียงสำหรับอ่านบท การประกาศ การใช้เสียงประกอบ (sound effect) และเทคนิคอื่นๆที่จำเป็นสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Speaking and performing techniques relating to radio and television broadcasting; voice projections for text reading and announcements; application of sound effects and other essential tools for radio and television.

- 3112202      การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)  
**Script Writing for Radio and Television**  
วิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องสมมติ การถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียนเพื่อการฟังและเห็นเหตุการณ์ทั้งในแนวที่เป็นจริงตามธรรมชาติ และแนวสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูล การวางแผน และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ  
Finding for facts or imagination; conveying ideas in writing to stimulate the audio and visual imagination of the audiences; data collection, planning and writing scripts for radio and television programs.
- 3113203      การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)  
**News Reporting for Broadcasting**  
ความหมายของข่าว ความหมายของการสื่อข่าว ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับข่าว องค์ประกอบของคุณค่าข่าว บทบาทหน้าที่ของผู้สื่อข่าว แหล่งข่าว โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว และการสื่อข่าวประเภทต่างๆ ทั้งทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
Meaning of news and news reporting; basic knowledge concerning news and aspects of the news; roles of news reporters and news sources; forms and structure of news writing; reporting the news on radio and television.
- 3113204      การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)  
**Utilization of Radio and Television Studio**  
เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ภายในห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ เช่น ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง เครื่องรับและเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง เครื่องโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์ อุปกรณ์เสียง แสงและอื่นๆ  
Techniques and methodology in the studio, radio and television equipment, e.g. microphones, sound recorders, amplifiers, phonograph recorders, wireless transmitters and receivers, television sets, video recorders, light and sound equipment, etc.

- 3113205      การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงขั้นต้น      3(2-2-5)  
**Basic Creative Radio Production**  
กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การวางแผน การเตรียมข้อมูลการผลิตไปจนถึงการนำเสนอรายการ และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงตามขั้นตอน  
Production procedures for various types of radio broadcasts, ranging from planning and information preparation for the production to presenting a radio shows; hands-on radio program production.
- 3113206      การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นต้น      3(2-2-5)  
**Basic Creative Television Production**  
กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นต้น  
Television program production procedures, related team members, duties and responsibilities of each department; hands-on basic television program production.
- 3113207      การผลิตงานกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)  
**Graphic for Television**  
ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานวิทยุโทรทัศน์ การฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่างๆที่ใช้ในงานวิทยุโทรทัศน์  
Meaning, scopes and importance of graphical materials towards television program production; practice the design and production of various types of graphical materials used in TV production.
- 3113208      การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)  
**Broadcasting Management**  
หลักการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ด้านการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาด้านการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์

Management of radio stations and television channels, i.e. personnel management, organizational management, finance and budgeting, materials and equipment, and issues concerning management of radio stations and television channels.

**3113209      สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)**  
**Seminar on Radio and Television Broadcasting**

ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนาด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรค ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และสถานการณ์จริงในการสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Meaning, objectives, elements, processes, patterns, and techniques in a seminar focusing on radio and television broadcasting, in order to find problems and create solutions effectively; simulations and real situations in the seminar on radio and television broadcasting

**3113210      การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น      3(2-2-5)**  
**Production of Radio Broadcasting for Local Development**

ศึกษาหาความหมายเกี่ยวกับหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ด้านการวางแผน และการปฏิบัติงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนในท้องถิ่น เน้นความรู้เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อท้องถิ่น ศึกษาทางด้านความสำคัญ และการบริหารงานของวิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ดีขึ้น โดยเน้นการสื่อสารทางวิทยุกระจายเสียงในการปฏิบัติผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนที่ใกล้เคียงกับสถานศึกษาของนักศึกษา

Principles and theories of mass communication in relationship to planning and practicing local radio broadcasting in both government and the private sector; emphasis on know-how of radio broadcasting for local development; the importance and the administration of radio broadcasting for local development;

emphasis on communication for the development of the locality, and the neighboring communities of the university

**3113211      การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น      3(2-2-5)**  
**Production of Television Broadcasting for Local Development**

ศึกษาหาความหมายเกี่ยวกับหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ด้านการวางแผน และการปฏิบัติงานทางด้านวิทยุโทรทัศน์ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนในท้องถิ่น เน้นความรู้เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาทางด้านความสำคัญและการบริหารงานของวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ดีขึ้น โดยเน้นการสื่อสารทางวิทยุโทรทัศน์ในการปฏิบัติผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนที่ใกล้เคียงกับสถานศึกษาของนักศึกษา

Principles and theories of mass communication as related to the planning and practice local television broadcasting in both government and private sector; emphasis on know-how of television broadcasting for local development; the importance and the administration of television broadcasting for local development; emphasis on developing the locality and the neighboring communities of the university

**3113301      การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเพื่องานวิทยุโทรทัศน์      3(2-2-5)**  
**Make-Up and Costumes for Television Broadcasting**

หลักการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกายของผู้แสดงในงานวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าแต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาทและเนื้อเรื่อง การฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับผู้ประกาศ ผู้แสดง เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

Principles of make-up and costume design for television broadcasting; special techniques in selecting suitable make-up and costumes for roles; practice make-up artistry and designing costumes for broadcasters/ actors to meet the objective of a particular television broadcasting production



- 3113302      การแสดงและการกำกับการแสดง      3(2-2-5)  
**Acting and Directing**  
 เทคนิคการแสดงที่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์  
 Acting techniques in television broadcasting and movies; gestures; facial expressions; movements; speech delivery; setting direction; directing television broadcasting and movies
- 3113303      การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง      3(2-2-5)  
**Advanced Creative Radio Production**  
 (รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 3113205 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นต้น  
 (Prerequisite course: 3113205 Basic Radio Broadcasting Production  
 เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การฝึกผลิตรายการวิทยุประเภทต่างๆ ในห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง  
 Techniques and production planning of radio broadcasting; practice in producing various types of radio programs in a radio broadcast simulation
- 3113304      การผลิตและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง      3(2-2-5)  
**Advanced Creative Television Production**  
 (รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 30113206 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นต้น  
 (Prerequisite course: 3113206 Basic Television Broadcasting Production 3(2-2-5))  
 การศึกษาและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ  
 The study and analysis of target audience; planning; producing and evaluating television programs; problems and solutions in producing various types of television programs

- 3113305      **โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**      3(2-2-5)  
**Special Project on Radio and Television Broadcasting**  
 การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์โดยมี  
 อาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำปรึกษาและประเมินผล  
 Independent study related to radio and television broadcasting, advised  
 and evaluated by the lecturers or experts in the field
- 3103315      **ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3**      3(2-2-5)  
**English for Communication Arts 3**  
 ศึกษาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งการฟัง การ  
 สนทนากับลูกค้า การอ่าน การจับประเด็น การเขียนและการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ การ  
 แปลงานนิเทศศาสตร์ประเภทต่างๆ เช่นงานโฆษณา ข่าว สารคดี และบทภาพยนตร์  
 English Skills for advanced communication arts; listening; conversation  
 with clients; reading; finding main points; writing and presenting in English;  
 translation of various types of communication work – advertisements,  
 news, documentaries and movie scripts.
- 3122201      **การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**      3(2-2-5)  
**Utilization of Communication Media for Advertising and  
 Public Relations**  
 ความหมาย ลักษณะ และบทบาทของเครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อ  
 โฆษณาและประชาสัมพันธ์องค์กรและสินค้า รวมถึงเทคนิคในวิธีการใช้เครื่องมือสื่อสารแต่ละ  
 ประเภท เช่น สื่อสารมวลชน สื่อกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ และหลักการเลือกใช้เครื่องมือ  
 ประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณาเพื่อสื่อสารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
 Meaning, characteristics and roles of various kinds of communication  
 media for advertisement and public relations for organizations and products,  
 techniques in using media for a particular type of communication – mass media,  
 activity media, etc.; principles of using communication media for advertisement  
 and public relations

3123202

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

### Writing for Public Relations

หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น การเขียนเพื่อนำออกอากาศ การเขียนโปสเตอร์ การเขียนใบปลิว การเขียนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เอกสารประชาสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ

Principles of writing for public relations; characteristics of public relations media; writing for public relations through various forms of media – broadcasting, posters, leaflets, newspapers, magazines, printed media for public relations, display media, movies, radio broadcasting, television broadcasting, etc.

3123203

การเขียนเพื่อโฆษณา

3(2-2-5)

### Writing for Advertising

หลักการเขียนเพื่อการโฆษณา ลักษณะของสื่อโฆษณา การเขียนเพื่อการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น การเขียนเพื่อนำออกอากาศ การเขียนโปสเตอร์ การเขียนใบปลิว การเขียนโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เอกสารโฆษณา ป้ายโฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ

Principles of writing for advertising; characteristics of advertising media; writing for advertising through various forms of media – broadcasting, posters, leaflets, newspapers, magazines, printed media for advertising, advertising cutouts, movies, radio broadcasting, television broadcasting, etc.

3123204

การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา

3(2-2-5)

### Utilization of Media for Advertising

วิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาสำหรับสินค้าแต่ละประเภทในสภาวะของตลาดที่แตกต่างกันออกไป หลักการเลือกใช้สื่อ การซื้อสื่อในตลาดโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์การเลือกซื้อ การเขียนแผนงานซื้อสื่อ การให้การสนับสนุนแผน การคำนวณยอดการเข้าถึงความถี่ การวัดประสิทธิภาพการใช้สื่อ การใช้สื่อเพื่อการเข้าถึงตลาด การใช้สื่อในกรณีที่มีงบประมาณจำกัด

The planning methodology for the utilization of advertising media to promote a particular product in a variety of market conditions; principles of

media selection; buying media in the advertising market; setting buying strategies; writing and supporting buying plans; calculating Gross Rating Points (GRPs); measurement of efficiency in using media; using media for market access; using media on a limited budget

3123205 การผลิตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

### Advertising and Public Relations Production

การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อให้ได้ภาพและข้อความโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อผสม และภาพยนตร์ ปฏิบัติการผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ

Setting strategies; creating advertisements; the advertising production process in various forms of media – printed media, radio broadcasting, television, multimedia and movies; how-to of producing various types of advertisements

3123206 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

### Photography for Advertising and Public Relations

ศึกษาหลักและเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เทคนิคและวิธีการตกแต่งภาพ ตลอดจนการประเมินคุณภาพของภาพถ่ายในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ

Principles and techniques of photography for advertising and public relations in the printed media; techniques and methods of photographic retouching; evaluating photographic quality in advertising and public relations in practice

3123207 วาทวิทยาเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)  
**Communication through Speech in Advertising and Public Relations**  
ความหมาย เทคนิค และหลักการทางวาทวิทยาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลา การดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ

Meaning, techniques, and principles of communication through speech in advertising and public relations; personality development; confidence building; voice and gesture training; plotting and using appropriate language for advertising and public relations in various settings

3123208 การวางแผนและการรณรงค์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

**Planning and Campaigning for Advertising and Public Relations**

ศึกษาหลัก เทคนิค และวิธีการรวบรวมข้อมูลทางการตลาดเพื่อการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผน กระบวนการในการวางแผน ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผน การกำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ การวางแผนปฏิบัติการ การใช้กลวิธีในการสื่อสาร การกำหนดสื่อเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนการประเมินผลการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principles, techniques and methods of collecting marketing data for advertising and public relations; processes and factors related to planning advertising and public relations; setting goals, policies, strategies; action plan; choosing communication methods and evaluating advertising and public relations outcomes

3123209 การสัมมนาเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

**Seminar for Advertising and Public Relations**

นักศึกษาบรรยายและอภิปรายถึงงานที่ได้จากการศึกษาและค้นคว้าด้านโฆษณาและการประชาสัมพันธ์โดยการควบคุมของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์แสดงความคิดเห็นอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในอนาคต และเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย หรืออภิปรายให้นักศึกษาซักถาม รวมถึงคำแนะนำในการประกอบอาชีพทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องฝึกปฏิบัติการจัดดำเนินงานสัมมนา ร่วมกับกลุ่มหรือบุคคลภายนอกโดยดำเนินการตามขั้นตอนของ

การจัดการสัมมนาทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

Presentations and discussions of studies on advertising and public relations in order to gain experience for use in future careers; lectures from well-known experts in the field, discussions, career guidelines; arranging a seminar, following the processes of arranging advertising and public relations used when promoting a seminar

3123210 ศิลปะเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

### Art for Advertising and Public Relations

ศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ในฐานะอุปกรณ์ศิลปะเพื่อใช้ในงานโฆษณา และงานประชาสัมพันธ์ เช่น การออกแบบตัวอักษร (TYPESETTING) ภาพกราฟิก (GRAPHICS) ภาพเหมือน (ILLUSTRATION) ตลอดจนการตกแต่งการถ่าย (RETOUCH) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, QUARK X-PRESS, PAGEMAKER เป็นต้น

Basic study of using computers as art tools in advertising and public relations – typesetting, graphics and illustration; retouching photographs using computer programs – Illustrator, Photoshop, Quark X-Press, PageMaker, etc.

3123211 การจัดการภาวะวิกฤตงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

### Crisis Management in Advertising and Public Relations

หลักและยุทธวิธีการวางแผนงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตหรือมีเหตุฉุกเฉิน อุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมิได้คาดคิดมาก่อน หรือเหตุจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ที่มีผลกระทบต่อองค์กร บุคลากร ผู้ที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ เน้นกรณีตัวอย่างเพื่อฝึกการแก้ปัญหา

Principles and planning strategy for advertising and public relations in crises, emergencies, accidents, natural disasters; unexpected or unavoidable circumstances affecting organizations, personnel, parties concerned, etc. with an emphasis on case studies to be used for problem solving

- 3123301      การจัดการภาพลักษณ์      3(2-2-5)  
**Image Management for Corporations**  
    ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ การสร้าง รักษา แก้ไข หรือปรับเปลี่ยน  
    ภาพลักษณ์ขององค์กร การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรกับการ  
    สร้างภาพลักษณ์ การแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยแนว  
    วทางรับผิดชอบต่อสังคม  
    Meaning and importance of the image; creating, controlling or adjusting a  
    corporate image; in-house and extramural social activities for creating a  
    corporate image; controlling a negative image; creating corporate image with  
    social responsibility.
- 3123302      การนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์      3(2-2-5)  
**Advertising and Public Relations Presentation**  
    การเรียนรู้และฝึกฝนขนบธรรมเนียม มารยาทในสังคมและธุรกิจทักษะ การ  
    สื่อสาร การวางท่วงท่าอิริยาบถ การแต่งกาย ฯลฯ ซึ่งจะช่วยพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อสร้างความ  
    มั่นใจและความพร้อมที่จะเป็นนักประชาสัมพันธ์และนักโฆษณาที่ดี  
    The study and practice of being a successful publicist and advertiser;  
    social and business culture, manners and etiquette, communication skills, body  
    language, and attiring, etc. for      self-confidence and personal  
    development.
- 3123303      การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาสังคม      3(2-2-5)  
**Advertising and Public Relations for Social Development**  
    ศึกษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เพื่อสร้างจิต  
    สาธารณะในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้วยความรับผิดชอบต่อ การรักษาเสถียรภาพของสังคม  
    วัฒนธรรมของชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สำคัญโดยใช้การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อ  
    การพัฒนาสังคม  
    Thailand's traditions and culture, using scenario analysis to develop  
    public consciousness on social responsibility leading to community

development, maintaining social, national culture, and local culture stability via advertising and public relations to enhance social development.

3123304      **ประชามติ**      3(2-2-5)

### Public Opinion

ศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญของประชามติ ประชามติกับการโฆษณาชวนเชื่อและสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์วิจัยประชามติ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประชามติกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างประชามติเพื่อผลในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

Definitions and the importance of public opinion, the relationship between public opinion, propaganda, psychological warfare and public relations, public opinion analysis and research, creating public opinion through successful public relations.

3123212      **สื่อมวลชนสัมพันธ์**      3(2-2-5)

### Mass Media Relations

ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

The theory, definitions, principles and the importance of establishing good relationships between publicist, agency and the mass media, designing activities and tasks relevant to a public relations officer and the mass media.

3132201      **หลักการสื่อสารการตลาด**      3(3-0-6)

### Principles of Marketing Communication

หลักการและแนวคิดการทำธุรกิจสมัยใหม่ บทบาทของส่วนผสมทางการตลาดในการทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ เพื่อที่จะถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภคเป้าหมาย แนวทางในการวางแผนกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริหาร การใช้เครื่องมือเพื่อการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษและการประชาสัมพันธ์อื่นๆ



Principles and concepts of new venture creation, the roles of marketing mix as a means to convey the entrepreneur's message to the target audience, guidelines for planning the effective promotion and marketing activities to communicate with various target audiences, marketing communications tools; advertising, public relations, promotions, administration, sales tools, special activities and other forms of public relations.

3132202      **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ**      **3(2-2-5)**

### **Integrated Marketing Communication**

ศึกษาถึงความหมายกระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมทางการส่งเสริมการตลาด การโฆษณา และการเลือกสื่อสำหรับการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การวัดความมีประสิทธิภาพของการส่งเสริมการตลาด การขายโดยพนักงานขาย จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

Definitions, roles, process and benefits of integrated marketing communications, promotional mix, budget allocation, using the appropriate tools in marketing communications; advertising, media, promotions and public relations, data analysis and effective measurement of integrated marketing communications, ethics in marketing communications.

3133203      **เครื่องมือสื่อสารการตลาด**      **3(2-2-5)**

### **Marketing Communication Tools**

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับสื่อโฆษณาด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย ทฤษฎีและเทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอการส่งเสริมการตลาด วิธีการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ผลิตสื่อ กระบวนการผลิตสื่อชนิดต่างๆ รวมทั้งการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด

Knowledge and understanding of advertising media; radio, television, multimedia, communications theory and techniques for presenting a promotion, using the media tools, the process of media production and the application of information technology in marketing communications.

3133204

การสร้างสรรค้งานเพื่อการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Creative Marketing Communications Design

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค้งานเพื่อการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมทางการตลาดกับการสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด วิธีการสื่อสารการตลาดวิธีต่างๆ เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารในการสร้างสรรค้งานเพื่อการสื่อสารการตลาดในสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการประเมินผลการสร้างสรรค้งานเพื่อการสื่อสารการตลาด

Concepts of designing creative marketing communications; the integration of marketing, marketing communications and consumer behavior, the significance, roles, methodologies of marketing communications, new media technology, the application of media tools for designing creative marketing communications in various media, and the evaluation of the efficacy of the marketing communications.

3133205

การถ่ายภาพงานสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Photography for Marketing Communication

หลักการ ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพ การทำงานของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่างๆ วิธีการถ่ายภาพ การผลิตภาพเพื่องานสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ การประเมินคุณค่าภาพเพื่อสื่อความหมายในงานสื่อสารการตลาด

Theory, principles, and techniques of photography; basic operation and application of camera and other photography equipment as the tools for designing marketing communications, the practice of estimation and interpretation of the outcome in marketing communications.

3133206

การสื่อสารตราสินค้า

3(2-2-5)

### Brand Communication

ความสำคัญของการสร้างตราสินค้ากับความเร็จของธุรกิจ วิธีการสร้างตราสินค้าและกลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อตราสินค้า ตลอดจนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างตราสินค้าในยุคปัจจุบัน

Significance of brand communication and business success, branding methods and marketing strategy, integrated marketing communications and branding today.

3133207      กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารการตลาด      3(3-0-6)

### Strategic Marketing Communications Plan

ลักษณะ ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสาร ลักษณะ หน้าที่ และการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดต่างๆ มีการบูรณาการการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร และการวัดประสิทธิผลของการสื่อสารทางการตลาด

The significance, features, processes and functions of marketing communications, setting marketing communications strategy, the use and integration of marketing communication tools, and the evaluation of the efficacy of the marketing communications.

3133208      การสัมมนาเพื่อการสื่อสารการตลาด      3(2-2-5)

### Marketing Communications Seminar

นักศึกษาบรรยายและอภิปรายถึงงานที่ได้จากการศึกษาและค้นคว้าด้านสื่อสารการตลาดโดยการควบคุมของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์แสดงความคิดเห็นอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในอนาคต และเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านสื่อสารการตลาดที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย หรืออภิปรายให้นักศึกษาซักถาม รวมถึงคำแนะนำในการประกอบอาชีพทางด้านการตลาด นอกจากนี้ นักศึกษายังต้องฝึกปฏิบัติการจัดดำเนินงานสัมมนาร่วมกับกลุ่มหรือบุคคลภายนอกโดยดำเนินการตามขั้นตอน ของการจัดการสัมมนาด้วยการสื่อสารการตลาด เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการสื่อสารทางการตลาด

Concepts, processes, skills and practice of conducting seminars for internal and public sectors, discussion and presentation of research projects on marketing communications, inviting experts in the field as guest speakers to enhance experience, knowledge, skills and develop the ability to express one's opinion and conduct successful seminars, as the essential preparation for future career.

3133209

การบริหารองค์การสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

### Organizational Management and Marketing Communication

ความสำคัญของการบริหารองค์การทางการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารองค์การทางการตลาด กระบวนการบริหารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขันและส่วนประสมทางการตลาด การจัดการองค์การทางการตลาดตลอดจนการประเมินและควบคุมการปฏิบัติการ

Significance of organizational management and marketing, the roles of marketing executives, the marketing management process, marketing environmental analysis, market structure and consumer purchasing behavior, demand measurement and forecasting, target marketing, the planning of marketing mix and marketing strategy so as to gain a competitive advantage, marketing organization, performance evaluation and control.

3133210

การรณรงค์การสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Marketing Communications Campaign

ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การสื่อสารการตลาด กระบวนการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนด กลยุทธ์และกลวิธีในการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ และความต้องการของตลาด

General knowledge related to marketing communications campaign, processes and procedures in campaigning, setting marketing and advertising objectives, creating a strategy and methodology for marketing communications, components of a successful campaign planning, the practice of campaign planning to meet current situation and market demand.

3133211

การสื่อสารการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

3(2-2-5)

### Marketing Communications and Social Responsibility

ศึกษาแนวคิดและปรัชญาการตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบของกิจกรรมทางการตลาดที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการตลาดที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งสามารถตอบสนองความพึงพอใจ ทั้งทางด้านผู้ผลิตและผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณของนักการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา

The study of concepts and philosophy of marketing with an emphasize on marketing communications, social responsibility and marketing environment which have impact on marketing communications activities, i.e. the “green” marketing management to meet the needs, wants, and desires of both the producer and the consumer in conjunction with the preservation and conservation of the natural and social environment, setting a strategy and planning a successful marketing communications for social and environment, ethics for marketer, problem analysis and solutions through case studies.

3133301

เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Technology for Marketing Communication

ศึกษาประเภทของสื่อใหม่ที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์สื่อ การเลือกใช้อย่างมีประสิทธิภาพในลักษณะของการบูรณาการ โดยมีการวางแผน และการประเมินสื่อที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด

The study of new technology for marketing communications, media analysis, planning, evaluating and integrating new and traditional technology for effective marketing communications.

3133302

การนำเสนองานเพื่อการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Marketing Communications Presentation

ศึกษาหลักการของทฤษฎีบุคลิกภาพ บุคลิกภาพสำหรับนักการสื่อสารการตลาด การพัฒนาบุคลิกภาพ ความสนใจ เจตคติ การรับรู้ สถานภาพทางสังคม การเข้าใจตนเองและผู้อื่น ประโยชน์ของบุคลิกภาพต่อนักการสื่อสารการตลาดเพื่อการนำเสนองานเพื่อการตลาด การป้องกันและการแก้ไขพฤติกรรมและบุคลิกภาพที่มีปัญหา การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การเจรจาต่อรองและการพูดในที่ชุมชนและจริยธรรมของนักการสื่อสารการตลาด

Studies the principles and theory of personality; marketing communicator personality, personality development; interest, attitude, social status, understanding self and others, behavior and personality modification, building and maintaining good relationships with clients, public negotiating and speaking, and ethics for marketing communicator.

3133303

การวิจัยการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Marketing Communications Research

การวิจัย การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ ตีความ และรายงานข้อมูลทางการสื่อสารการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าหรือบริการ เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจทางการสื่อสารการตลาดของผู้ผลิต ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดในการทำให้สินค้าหรือบริการของตนสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายได้สูงสุด

Research, collecting, analyzing, interpreting and reporting marketing communications data relevant to the sale of a product or service, the use of data in planning and creating marketing communications decisions needed to meet consumer demand and achieve the highest customer satisfaction.

3133304

โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

### Special Project in Marketing Communications

การศึกษาพิเศษเป็นรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการสื่อสารทางการสื่อสารการตลาด โดยมีอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำปรึกษาและประเมินผล

Individualized education program on marketing communications through consulting and evaluations from an instructor or expert in the field.