

ข. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
0021101	ความจริงของชีวิต Truth of Life	3 (3-0-6)
0021102	ปรัชญาทั่วไป General Philosophy	3 (3-0-6)
0021103	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics for Life	3 (3-0-6)
0021104	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข The Science and Art of Happiness	3 (3-0-6)
0021105	ทักษะชีวิต Life Skills	3 (3-0-6)
0021106	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3 (3-0-6)
0021107	บุคลิกภาพและภาวะผู้นำ Personality and Leadership	3 (3-0-6)
0021108	การศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง Study Fundamentals and Referencing	3 (3-0-6)
0021109*	จิตสำนึกราชภัฏ Rajabhat Consciousness	3 (2-2-5)

หมายเหตุ : * รายวิชา 0021109 จิตสำนึกราชภัฏ บังคับเรียน

ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
0031101	สังคมไทยกับความเป็นพลวัต Dynamics of Thai Society	3 (3-0-6)
0031102	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3 (3-0-6)
0031103	กฎหมายกับชีวิตและสังคม Law for Life and Society	3 (3-0-6)
0031104	ธนบุรีศึกษา Thonburi Studies	3 (3-0-6)
0031105	สมุทรปราการศึกษา Samutprakan Studies	3 (3-0-6)
0031106	เศรษฐกิจไทยร่วมสมัย Thai Contemporary Economy	3 (3-0-6)
0031107	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy for Sustainable Development	3 (3-0-6)
0031108	ธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business	3 (3-0-6)
0031109	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
0031110	โลกศึกษา World Studies	3 (3-0-6)
0031111	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environmental Management	3 (3-0-6)

ง. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
0041101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	3 (3-0-6)
0041102	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต Information and Communication Technology for Life	3 (2-2-5)
0041103	อาหาร และยา เพื่อคุณภาพชีวิต Food and Medicine for Quality of Life	3 (3-0-6)
0041104	คุณภาพชีวิตและครอบครัวในสังคมยุคใหม่ Quality of Life and family in Modern Society	3 (3-0-6)
0041105	กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	3 (3-2-5)
0041106	ภัยธรรมชาติ Natural Disasters	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
0041107	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3 (2-2-5)
0041108	วิธีการแสวงหาความรู้ Method of Knowledge Acquisition	3 (2-2-5)

(2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะด้านของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพครู และกลุ่มวิชาเอก นักศึกษาจะต้องเรียนให้ครบทุกหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ดังนี้

กลุ่มวิชาชีพครู 60 หน่วยกิต

วิชาวิชาชีพครู บัณฑิตเรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

รายวิชาวิชาชีพครูพื้นฐาน บัณฑิตเรียน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1541601	ภาษาไทยสำหรับครู Thai for Teachers	3 (2-2-5)
1553506	ภาษาอังกฤษสำหรับครู 1 English for Teachers 1	3 (2-2-5)
1553507	ภาษาอังกฤษสำหรับครู 2 English for Teachers 2	3 (2-2-5)

รายวิชาสี่พหุระดับ บัณฑิตเรียน

30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1011101	ความเป็นครู Self Actualization for Teachers	3 (2-2-5)
1011102	การบริหารและการจัดการทางการศึกษา Education Administration and Management	3 (2-2-5)
1022201	การจัดการเรียนรู้ Principle of Academic Management	3 (2-2-5)
1023201	หลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร Curriculum and Curriculum Development	3 (2-2-5)
1023601	การจัดการชั้นเรียนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ Management of classroom and Environment for learning	3 (2-2-5)
1041101	หลักการวัดและประเมินผลทางการศึกษา The Principles of Educational Measurement and Evaluation	3 (2-2-5)
1042401	การวิจัยทางการศึกษา Educational Research	3 (2-2-5)
1051105	จิตวิทยาพัฒนาการ Development Psychology	3 (3-0-6)
1052401	จิตวิทยาการเรียนรู้และการแนะแนว Psychology of Learning and Guidance	3 (2-2-5)
1061302	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา Educational Technology and Innovation	3 (2-2-5)

รายวิชาที่พหุเลือก

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1012201	การศึกษากับการพัฒนาชุมชน Education and Community Development	2 (2-0-4)
1013201	การจัดโรงเรียนชุมชน Community School Management	2 (2-0-4)
1013203	การศึกษากับการพัฒนาประเทศ Education and National Development	2 (2-0-4)
1013204	กิจกรรมการศึกษาเพื่อท้องถิ่น Local Educational Activity	2 (2-0-4)
1013504	การศึกษาทางเลือก Alternative Education	2 (2-0-4)
1014902	สัมมนาปัญหาการศึกษา Seminar Problems in Education	3 (2-2-5)
1021206	หลักสูตรและหนังสือเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน Curriculum and Textbooks for Basic Education	2 (2-0-4)
1023202	กิจกรรมร่วมหลักสูตร Co-curriculum Activity	2 (2-0-4)
1023210	การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น Local Curriculum Development	2 (1-2-3)
1023301	ทักษะและเทคนิคการสอน Teaching Skills and Techniques	3 (2-2-5)
1023303	การเลือกและการใช้รูปแบบการสอน Selecting Models Teaching	2 (1-2-3)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1031201	เทคโนโลยีการถ่ายภาพ Technology of Photography	3 (2-2-5)
1031204	การใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา Utilization of Mass Media in Education	2 (2-0-4)
1032502	การสร้างสื่อการเรียนรู้ Learning Media Development	2 (1-2-3)
1033102	นวัตกรรมการศึกษา Educational Innovation	3 (2-2-5)
1042101	การวัดทางด้านพุทธิพิสัย Measurement of Cognitive Domain	2 (1-2-3)
1042102	การวัดทางด้านทักษะพิสัย Measurement of Psychomotor Domain	2 (1-2-3)
1042103	การวัดทางด้านจิตพิสัย Measurement of Effective Domain	2 (1-2-3)
1042104	การประเมินผลทางการศึกษา Educational Evaluation	2 (1-2-3)
1044101	การประกันคุณภาพการศึกษา Educational Quality Assurance	2 (1-2-3)
1052301	มนุษยสัมพันธ์สำหรับครู Human Relations for Teachers	2 (2-0-4)
1053101	ความคิดสร้างสรรค์ Creative Thinking	2 (2-0-4)
1053402	จิตวิทยาเด็กกลุ่มพิเศษ Special Needs Children Psychology	2 (2-0-4)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1053603	เครื่องมือและเทคนิคการแนะแนว Tools and Techniques in Counseling	2 (2-0-4)
1061103	พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา Characteristics of Educational Leadership	2 (2-0-4)
1063101	ธุรกิจการศึกษา Educational Business	2 (2-0-4)
1083601	การศึกษาพิเศษและการศึกษาแบบเรียนรวม Special and Inclusive Education	3 (3-0-6)
2562405	กฎหมายการศึกษา Educational Laws	2 (2-0-4)
4081108	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ Physical Education for Health Development	3 (2-2-5)
4081402	ผู้กำกับลูกเสือ-เนตรนารีสามัญชั้นความรู้ เบื้องต้น Scout Basic Unit Training Leader Course (S.B.T.C.)	1 (0-2-1)
4083403	ลีลาศ Culture Dances	3 (2-2-5)
4084405	ผู้นำนันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม Recreation Leadership and Camping	3 (2-2-5)
4121620	คอมพิวเตอร์ช่วยสอน Computer Assisted Instruction	3 (2-2-5)

รายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ

15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1003801	การศึกษาสังเกตและการมีส่วนร่วม Observation and Participation in School Practice	1 (45)
1024825	การทดลองสอน 1 Teaching Practice Under Supervision in Elementary School	2 (90)
1024826	การทดลองสอน 2 Teaching Practice Under Supervision in Secondary School	2 (90)
1005801	การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 1 Internship 1	5 (450)
1005802	การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 2 Internship 2	5 (450)

กลุ่มวิชาเอก

รายวิชาเอกบังคับ

45 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3302101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3 (3-0-6)
3311101	การบัญชีขั้นต้น 1 Accounting Principles 1	3 (2-2-5)
3351101	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
3401002	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
3401003	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
3402003	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(2-2-5)
3404006	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
3411101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
3412302	การจัดการปฏิบัติการ Operation Management	3(3-0-6)
3413303	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3414204	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3421202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3431401	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(3-0-6)
3512101	หลักธุรกิจศึกษา Principle of business Education	3(3-0-6)
3513103	การปฏิบัติงานวิชาชีพทางธุรกิจ Internship in business	3(240)

รายวิชาเอกเลือก

27 หน่วยกิต

เลือกเพียง 1 กลุ่มวิชาจากกลุ่มวิชาดังนี้
กลุ่มวิชาการจัดการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3412105	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
3412111	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(3-0-6)
3412306	การจัดการโครงการ Project Management	3(3-0-6)
3413107	การจัดการนวัตกรรม Innovation Management	3(3-0-6)
3413108	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการ English for Business Administration	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3413309	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development	3(2-2-5)
3413313	การจัดการงานกิจกรรมทางธุรกิจ Business Event Management	3(3-0-6)
3414310	สัมมนาการจัดการ Seminar in Management	3(2-2-5)
3421201	พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior	3(3-0-6)
3423113	ภาวะผู้นำ Leadership	3(3-0-6)
3440009	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System	3(2-2-5)
3451101	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3462101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3431102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
3432112	ศิลปะการขาย Salesmanship	3(3-0-6)
3432303	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Management	3(3-0-6)
3432304	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย Marketing Channel Management	3(3-0-6)
3432305	การสื่อสารทางการตลาด Product and Pricing Management	3(3-0-6)
3432314	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing	3(3-0-6)
3432316	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standards	3(3-0-6)
3433218	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(3-0-6)
3433308	ตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3433309	การบริหารการตลาด Marketing Administration	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3433319	การโฆษณาและส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
3433422	การขายส่งและการขายปลีก Wholesaling and Retailing	3(3-0-6)
3433424	การจัดซื้อ Purchasing	3(3-0-6)
3434310	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
3434411	สัมมนาการตลาด Seminar on Marketing	3(2-2-5)
3451101	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการบัญชี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3311102	การบัญชีขั้นต้น 2 Accounting Principles 2	3(2-2-5)
3312101	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3312102	การบัญชีชั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(2-2-5)
3312103	การวิเคราะห์และการรายงานทางการเงิน Financial Statement Analysis	3(3-0-6)
3313101	การบัญชีชั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(2-2-5)
3313102	การบัญชีชั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(2-2-5)
3314101	ทฤษฎีบัญชี Accounting Theory	3(3-0-6)
3322101	การบัญชีต้นทุน 1 Cost Accounting 1	3(3-0-6)
3322102	การบัญชีต้นทุน 2 Cost Accounting 2	3(3-0-6)
3323101	การวางแผนกำไรและการควบคุม Profit Planning and Control	3(3-0-6)
3333101	การควบคุมและการตรวจสอบภายใน Internal Control and Auditing	3(3-0-6)
3333102	การสอบบัญชี Auditing	3(3-0-6)
3342101	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting information Systems	3(2-2-5)
3352101	ภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1552604	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 English for Tourism 1	3(3-0-6)
1552605	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 English for Tourism 2	3(3-0-6)
3211002	การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว Personality Development for Hospitality Industry and Tourism	3(2-2-5)
3211003	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Culture for Tourism	3(3-0-6)
3211004	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(2-2-5)
3212003	ภูมิศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Geography for Tourism Industry	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3212006	หลักการมัคคุเทศก์ Tourist Guide	3(2-2-5)
3212007	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(2-2-5)
3213003	ธุรกิจการบิน Aviation Business	3(2-2-5)
3213004	การจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) Meeting Incentive Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)
3213109	การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน Reservation and Ticketing	3(2-2-5)
3213111	การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว Introduction to Tour Planning and Implementation	3(2-2-5)
3213122	การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย Trekking and Soft Adventure Tours	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการโรงแรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1556355	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ English for Hospitality Industry	3(3-0-6)
3211002	การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว	3(2-2-5)
3211004	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(2-2-5)
3211005	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(2-2-5)
3212209	บาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Operation	3(2-2-5)
3213003	ธุรกิจการบิน Aviation Business	3(2-2-5)
3213004	การจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) Meeting Incentive Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3213005	การจัดการส่วนหน้าและห้องพัก Front Office and Room Division Management	3(2-2-5)
3213006	การบริการอาหารและการจัดเลี้ยง Food and Catering Operation	3(2-2-5)
3213109	การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน Reservation and Ticketing	3(2-2-5)
3213211	การจัดการงานแม่บ้าน House Keeping Management	3(2-2-5)

รายวิชาการสอนวิชาเอก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3513101	การสอนธุรกิจศึกษา Business Education Teaching	3 (2-2-5)
3513102	การพัฒนารูปแบบการสอนธุรกิจศึกษา Teaching Models Development of Business Education	3 (2-2-5)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า**6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หรือรายวิชา ในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ทางหลักสูตรจัดไว้ให้เรียนตามแผนการเรียนรวมถึงต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการเรียนตลอดหลักสูตร

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
0011101	*การพัฒนาศึกยภาพภาษาอังกฤษ	
รายวิชาชีพรู		
1011101	ความเป็นครู	3(2-2-5)
1541601	ภาษาไทยสำหรับครู	3(2-2-5)
1553506	ภาษาอังกฤษสำหรับครู 1	3(2-2-5)
รายวิชาเอกบังคับ		
3311101	การบัญชีขั้นต้น 1	3(2-2-5)
3401002	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
รวม		21

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
รายวิชาชีพรู		
1023201	หลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร	3(2-2-5)
1051105	จิตวิทยาพัฒนาการ	3(3-0-6)
1553507	ภาษาอังกฤษสำหรับครู 2	3(2-2-5)
รายวิชาเอกบังคับ		
3511101	หลักสูตรกึศึกษา	3(3-0-6)
3401003	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
รวม		21

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
รายวิชาชีพครู		
1022201	การจัดการเรียนรู้	3(2-2-5)
1052401	จิตวิทยาการเรียนรู้และการแนะแนว	3(2-2-5)
รายวิชาเอกบังคับ		
3302101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3401101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3431401	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		21

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
รายวิชาชีพครู		
1023601	การจัดการชั้นเรียนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-5)
รายวิชาเอกบังคับ		
3402003	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
3414204	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3413303	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
รวม		21

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไป		
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(...-...-...)
รายวิชาชีพครู		
1041101	หลักการวัดและประเมินผลทางการศึกษา	3(2-2-5)
รายวิชาเอกบังคับ		
3404006	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3351101	การภาษีอักษร1	3(3-0-6)
3412302	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
3421202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
รายวิชาเอกเลือก		
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
รวม		21

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาชีพครู		
1011102	การบริหารและการจัดการทางการศึกษา	3(2-2-5)
1061302	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา	3(2-2-5)
1003801	การศึกษาสังเกตและการมีส่วนร่วม	1(45)
รายวิชาเอกเลือก		
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
รวม		22

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาซีพครู		
1023825	การทดลองสอน 1	2(90)
รายวิชาซีพครูเลือก		
xxxxxxx	รายวิชาซีพครูเลือก	3(...-...-...)
รายวิชาเอกบังคับ		
3513103	การปฏิบัติงานวิชาชีพทางธุรกิจ	3(240)
รายวิชาเอกเลือก		
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเอกเลือก	3(...-...-...)
รายวิชาการสอนวิชาเอก		
3513101	การสอนธุรกิจศึกษา	3(2-2-5)
รวม		20

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
รายวิชาซีพครู		
1042401	การวิจัยทางการศึกษา	3(2-2-5)
1023826	การทดลองสอน 2	2(90)
รายวิชาซีพครูเลือก		
xxxxxxx	รายวิชาซีพครูเลือก	3(...-...-...)
รายวิชาเลือกเสรี		
xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3(...-...-...)
xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3(...-...-...)
รายวิชาการสอนวิชาเอก		
3513102	การพัฒนารูปแบบการสอนธุรกิจศึกษา	3(2-2-5)
รวม		17

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1004801	การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 1	5(450)
รวม		5

แผนการเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1004802	การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 2	5(450)
รวม		5

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1.คำอธิบายรายวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
0011101	<p>การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ</p> <p>English Proficiency Development</p> <p>ไวยากรณ์พื้นฐาน โครงสร้างประโยค การออกเสียง และคำศัพท์ระดับเบื้องต้น โดยเน้นการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Basic grammar; sentence structure; pronunciation and fundamental vocabulary with special emphasis on listening, speaking, reading and writing skills in various everyday situations.</p>	2(1-2-3)
0011102	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Thai for Communication</p> <p>ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสาร และแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากทรัพยากรสารสนเทศ การสรุปความ การขยายความ การวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็น การตีความ และการนำเสนอ โดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา</p> <p>The importance of Thai Language as a tool for communication and representation of national identity; information retrieval from information resources; drawing conclusions; making elaboration; analyses and expressions of opinions; data interpretation and presentation with an emphasis on integration process of language skills.</p>	3(2 -2 -5)

0011103 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

English for Communication

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ทั่วไปในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การแสดงอารมณ์ และความรู้สึกที่เหมาะสม การบอกลักษณะบุคคล และสิ่งของ โดยการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ แบบผสมผสานกันทั้ง 4 ทักษะ ในลักษณะรูปประโยคพื้นฐานที่ใช้ไวยากรณ์เบื้องต้นไม่ซับซ้อน การออกเสียงคำภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกเขียนประโยคง่าย ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกอ่านและทำความเข้าใจข้อความภาษาอังกฤษสั้น ๆ การกรอกแบบฟอร์ม การสืบค้นข้อมูล จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

Everyday English for general such as greeting, farewell, introducing oneself and other; expressing appropriate emotions and feeling; describing personal characteristics and object specification; developing four communication skills through practicing basic grammar and simple patterns of sentences including practicing phonetics; basic writing for everyday communication; practicing reading and understanding short text; from filling; searching data from various sources.

0011104 **ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้** 3(2-2-5)

English for Study Skills

การฝึกเทคนิคในการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความสำคัญ และรายละเอียดสนับสนุน จากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการค้นหา และเพิ่มเติมความรู้ การใช้พจนานุกรม และการนำเสนอข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน

Practicing reading skills for finding topics, main ideas and supporting details from printing materials and electronic media; using newspapers as a source material to fulfill and broaden student's knowledge; practicing dictionary and presentation skills for improving speaking and writing competencies

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

0021101	ความจริงของชีวิต Truth of Life การเข้าถึงธรรมชาติของตนเอง สังคม และโลก การพัฒนาตนตามหลักอริยสัจ การกำหนดเป้าหมายของชีวิตด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม ความสามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างมีสติในสังคมโลกาภิวัตน์ เพื่อสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งส่วนตน และสังคม Realizing the nature of oneself, society, and the world; self-training in accordance with the principles of the noble truth; determining the goal of life base on virtual principle; ability to lead an individual life with mindfulness in the globalized society for sustainable peace for both oneself and other members of society.	3(3-0-6)
0021102	ปรัชญาทั่วไป General Philosophy แนวคิดทางปรัชญา พัฒนาการทางความคิดของนักปรัชญาในอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัญหาสำคัญทางปรัชญาในแต่ละสาขา ปรัชญาชีวิตของคนไทยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของศาสนาในประเทศไทย Philosophical concepts; development of philosopher's thinking from past to present; the main philosophical problems in each branch; Thai philosophy of life based on main religious in Thailand.	3(3-0-6)

0021103	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics for Life ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสุนทรียภาพ การรับรู้ และการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางความงามในด้านศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง โดยมุ่งสร้างรสนิยมทางศิลปะและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต The relationships between humans and aesthetics; perception and learning about the values of artistic beauty, music, and performing arts, aiming at the creation of artistic taste and its useful application to good living.	3(3-0-6)
0021104	ศาสตร์และศิลป์แห่งความสุข The Science and Art of Happiness แนวคิดว่าด้วยความสุขของนักคิดสำคัญของโลก ศาสตร์แห่งความสุขที่บูรณาการมาจากข้อค้นพบของสาขาจิตวิทยาเชิงบวก พันธุกรรมศาสตร์เชิงพฤติกรรม ประสาทวิทยาและเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม การแสวงหาความสุขในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม Concept of happiness based on principles discovered by world thinkers; the science of happiness integrated with findings from positive psychology, behavioral genetics, neuroscience, and behavioral economics; individual and collective pursuits of happiness.	3(3-0-6)
0021105	ทักษะชีวิต Life Skills การจัดการกับปัญหารอบ ๆ ตัวในสภาพสังคมปัจจุบัน การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวในอนาคต ในด้านความรู้ เรื่องความคิดสร้างสรรค์ และความคิดวิเคราะห์วิจารณ์ ในด้านเจตคติ เรื่องความตระหนักรู้ในตน และความเห็นใจผู้อื่น และในด้านทักษะ เรื่องการสร้างสุนทรียภาพ และการสื่อสาร การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา การจัดการกับอารมณ์ และความเครียด	3(3-0-6)

Management of surrounding problems in contemporary society; preparing readiness for self-adjustment in the future; including knowledge dimensions; creative thinking and critical thinking; attitude dimensions; self realization and empathy to other people; and skill dimension; creating human relationship and communication, decision making and problem solving; emotion and stress management.

0021106 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(3-0-6)

Human Behavior and Self Development

พื้นฐานแห่งพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนด้านมนุษยสัมพันธ์ และการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข การสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและผู้ตาม การเสริมสร้างแรงจูงใจ การใฝ่เรียนรู้ และพลังแห่งชีวิตเพื่อประสิทธิภาพแห่งตน ประสิทธิภาพแห่งงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข

Fundamentals of human behaviors; self development in human relations and happy living; successful communication; team working; leadership and followers; empowerment of motivation, constant design for learning and life energy for self's efficiency; work effectiveness and peaceful living with others.

0021107 บุคลิกภาพและภาวะผู้นำ 3(3-0-6)

Personality and Leadership

การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายนอก และภายใน ด้านการแต่งกาย มารยาท การวางตัวในสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเข้าร่วมงานสังคมในโอกาสต่าง ๆ ภาวะผู้นำ การเจรจาต่อรอง การเขียนใบสมัครงาน รวมทั้งการพัฒนาด้านจิตใจ ทักษะคนดี และอารมณ์ หลักจิตวิทยา และหลักธรรมทางศาสนา การคิดวิเคราะห์ การวางแผนเพื่อพัฒนา การประเมินตนเอง

Internal and external personality development related to dressing, etiquette, appropriate social behavior; human relations; participating in various social occasions; leadership; negotiation; writing job application; mental, attitudinal, and

emotional developments; principles of psychology and religious principles; analytical thinking; planning for development; self-assessment.

0021108 การศึกษาค้นคว้าและการอ้างอิง 3(3-0-6)

Study Fundamentals and Referencing

ความหมาย และความสำคัญของการศึกษาค้นคว้าทรัพยากรสารสนเทศทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล แหล่งสารสนเทศ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเข้าถึง การกำหนดกลยุทธ์การค้นหา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงและค้นคืนสารสนเทศ การประเมิน การเลือก การวิเคราะห์ การสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานการค้นคว้า การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concepts and importance of study information resources in printed media, electronic media and personnel sources; local wisdom, information accessing, identifying searching strategies, using information technology to access and retrieve; information evaluation, selection, analysis and synthesis of information, report writing, reference and bibliography writing, ethics and law involved.

0021109 จิตสำนึกราษฎร์ 3(2-2-5)

Rajabhat Consciousness

ความเป็นมาของชาติไทยและหน้าที่พลเมือง ความเป็นมาของราษฎร์ พัฒนาการและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี การสร้าง และปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นไทยและความเป็นราษฎร์ การสร้างคุณลักษณะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีให้มีคุณธรรม ความสามัคคี ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ และสุขภาวะด้วยโครงการงาน

Historical background of Thai nation and civic duties; historical background of Rajabhat; development and identity of Rajabhat Dhonburi University; creation and awareness implantation of being Thai and Rajabhat; forming DRU students' characteristics with morality, unity, leadership, public consciousness and well-being through project-based learning.

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

0031101	สังคมไทยกับความเป็นพลวัต Dynamics of Thai Society ลักษณะทั่วไปของสังคมไทย และความเป็นพลวัตของสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทย กับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง General characteristics of Thai society and the dynamics of global society; integration of Thai culture and multicultural for social living; public consciousness; happy living in society based on virtues, morality and sufficient economic principles.	3(3-0-6)
0031102	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government ประวัติความเป็นมาของการเมือง และการปกครองไทย การวิเคราะห์การเมืองและพฤติกรรมทางการเมืองไทย แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับประชาธิปไตย การปกครองระบอบประชาธิปไตยของไทย สิทธิ และหน้าที่ของพลเมืองไทย การวิเคราะห์บทบาทของสถาบันทางการเมืองไทย และระบบการบริหารราชการไทย Historical background of Thai politics and government; analyses of Thai politics and political behaviors; general concept of democracy; Thai democratic government; rights and duties of Thai citizens; analyses of Thai political institutional roles and public administration system.	3(3-0-6)

0031103	กฎหมายกับชีวิตและสังคม Law for Life and Society ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับชีวิตและสังคม สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามกฎหมาย ความรับผิดชอบในทางแพ่งและในทางอาญา กระบวนการยุติธรรมตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายครอบครัวและมรดก กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายมหาชน กฎหมายแรงงาน Introduction to the study of law; relation of law to an individual and society; basic right duties and freedom of citizen under the law; responsibility in civil law and criminal law; process of justice according to criminal procedure code; family law; succession laws; intellectual property law; environmental law; public law; labour law.	3(3-0-6)
0031104	ธนบุรีศึกษา Thonburi Studies ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พัฒนาการทางการเมือง การปกครอง สังคม และเศรษฐกิจของกรุงธนบุรี ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในฝั่งธนบุรี การดำรงชีวิตและการปรับตัวของชุมชน ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และปัญหาที่เกิดขึ้น ความสำคัญและบทบาทของประชาคมในการอนุรักษ์และการพัฒนาพื้นที่ฝั่งธนบุรีให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน Geographical circumstances; governmental, social and economic development of Thonburi City; resources and local wisdom in Thonburi area; ways of life and adjustment of community; impact of globalization and occurrence of problems; importance and the role of civil society in preserving and developing the strength and sustainability of the area.	3(3-0-6)

- 0031105 **สมุทรปราการศึกษา** 3(3-0-6)
Samutprakan Studies
ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองของ
สมุทรปราการ ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรปราการ การดำรงชีวิต และ
การปรับตัวของชุมชน ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และปัญหาที่เกิดขึ้น บทบาทและความสำคัญ
ของสมุทรปราการที่มีต่อกรุงเทพมหานคร และประเทศไทย
- Geographical circumstances; governmental, social and economic
development of Samutprakan; resources and local wisdom of Samutprakan, ways of
life and adjustment of community; impact of globalization and occurrence of
problems; the role and importance of Samutprakan to Bangkok Metropolitan and
Thailand.
- 0031106 **เศรษฐกิจไทยร่วมสมัย** 3(3-0-6)
Thai Contemporary Economy
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย การจัดการเงินส่วนบุคคลในภาวะเศรษฐกิจ
ปัจจุบัน เศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจไทย
เศรษฐกิจอาเซียน และเศรษฐกิจโลก
- General knowledge of Thai economy; management of personal
finance in current economic situation; community economy; creative economy;
sufficient economy; the relation of Thai economy, ASEAN economy and world
economy.

- 0031107 **เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)
Sufficiency Economy for Sustainable Development
ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา และหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อคุณภาพชีวิต และการพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
Definitions, importance, development and principle of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy for improving quality of life and sustainable development in globalization era; case studies of Royal Development Projects.
- 0031108 **ธุรกิจสมัยใหม่** 3(3-0-6)
Modern Business
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ธุรกิจกับสภาพแวดล้อม การจัดการตามประเภทธุรกิจ การจัดการตามหน้าที่ของธุรกิจ แผนธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม
General knowledge of business; types of business form; business and environments; management based on business types and business function; business plan and corporate social responsibility.
- 0031109 **อาเซียนศึกษา** 3(3-0-6)
ASEAN Studies
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน พัฒนาการความร่วมมือของอาเซียนจากอดีตถึงปัจจุบัน การมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนกับอินเดีย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น และภูมิภาค อื่น ๆ ปัญหา แนวทางแก้ไข และอนาคตของอาเซียน
General knowledge on ASEAN government; development of cooperation among ASEAN countries from past to present; movement towards an

ASEAN community; relationships between ASEAN and India, China, Korea, Japan, and other regions; issues of problems, solutions and the future of ASEAN.

0031110	โลกศึกษา World Studies พัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลก โดยเน้นพลวัตของโลกตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 ถึงปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การปรับตัวของไทยในโลกยุคโลกาภิวัตน์ The development of world's economy; society and politics with an emphasis on its dynamics from the 19 th century up to present; including future trends and Thailand's adjustments to the global world order.	3(3-0-6)
---------	---	----------

0031111	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Natural Resources and Environment Management ความสำคัญ สถานการณ์ และวิกฤติการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชน การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม Significance, situation and crises of natural resources and environment; preservation and sustainable management of natural resources and environment; community participation; environmental impact assessment.	3(3-0-6)
---------	---	----------

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

0041101	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life ทักษะและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิธีแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงานและสถานการณ์พลังงานของโลกในปัจจุบันที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง และวัฒนธรรม	3(3-0-6)
---------	--	----------

*หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*

Scientific skills and process; methods of scientific inquiry; enhancing good attitude towards science; application of scientific knowledge and technology which affects on quality of life; impacts of scientific progression in energy and the situation of world energy on human life, environment, society, politics and culture.

0041102 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อชีวิต 3(2-2-5)

Information and Communication Technology for Life

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ อิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีต่อการดำรงชีวิต และความเป็นอยู่ของมนุษย์ การเลือกใช้ทรัพยากรเพื่อ การสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมประยุกต์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้น การสร้างสังคมเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การพัฒนาวิชาชีพ และการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ การมีจริยธรรม และการเคารพสิทธิ ทางปัญญา

Definition, importance, and components of information technology; the influence of information and communication technology on human living; selection of resources for communication and information exchange; using of operation system and application program in computer network for data retrieval, building social network for learning; presentation of academic work, career development and efficient daily living; ethics and respect to intellectual property.

0041103 อาหาร และยา เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

Food and Medicine for Quality of Life

พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร และภาวะโภชนาการของมนุษย์ในสังคมยุคใหม่ อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ การประเมินภาวะโภชนาการ ยา และสารเสพติด หลักการใช้ยา การเก็บรักษา และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Consumer behavior and nutritional status of human in modern society; food and supplementary food for health; nutrition assessment; medicine

and bureau of drug and narcotic; principles of medicine application and storage in daily life.

0041104 **คุณภาพชีวิตและครอบครัวในสังคมยุคใหม่** 3(3-0-6)

Quality of Life and Family in Modern Society

รูปแบบของครอบครัว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต การอบรมเลี้ยงดูสมาชิกในวัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยผู้สูงอายุ ที่มีผลต่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของครอบครัว ชุมชน และสังคม ความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา และการวางแผนครอบครัว ปัญหาครอบครัว และแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Family patterns and factors affecting family life; care and training for children, adolescents, adults and aging of the household in supporting quality of life of the family, community and society; sex education and family planning; family problems and solutions for developing quality of life.

0041105 **กีฬาเพื่อสุขภาพ** 3(2-2-5)

Sports for Health

ความหมาย และความสำคัญของการออกกำลังกายต่อสุขภาพ ระบบของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย หลักการและเทคนิคการออกกำลังกาย การวิเคราะห์ และประเมินความเหมาะสมของแต่ละบุคคลในการออกกำลังกาย การฝึกปฏิบัติ และทักษะในการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกาย และการประเมินผลการออกกำลังกาย

Definition and importance of physical exercise to health; some functional systems of human body related to physical exercises; principles and techniques of physical exercise; analysis and assessment of the suitability of each person in doing physical exercise; practicing and skills in physical exercise for healthiness; tests of physical ability and assessment the results of exercising.

0041106	ภัยธรรมชาติ Natural Disasters ความรู้พื้นฐานทางด้านธรณีวิทยา สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การเกิดภัยทางธรรมชาติประเภทต่าง ๆ เทคโนโลยีการตรวจวัด และคาดการณ์การเกิดภัยธรรมชาติ ผลกระทบของภัยธรรมชาติที่มีต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การปรับตัว และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดภัยธรรมชาติ	3(3-0-6)
	Basic knowledge on natural science; the situation of environmental changes in the present era; the occurrences of various natural disasters; technology for detecting and forecasting natural disasters; impacts of natural disasters on economy, society and environment; self-adjustment and preparation for confronting natural disasters.	
0041107	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการ กระบวนการ และลักษณะการคิด รูปแบบต่าง ๆ ของการคิด การตัดสินใจโดยใช้เหตุผลจากตรรกศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และข่าวสารโดยวิธีการทางสถิติเบื้องต้น กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
	Principles, process and characteristics of thinking; styles of thinking; decision making based on reasoning from logics; analysis of data and information by fundamental statistical methods; decision making process and its application in daily life problem solving.	
0041108	วิธีการแสวงหาความรู้ Method of Knowledge Acquisition ความหมาย และความสำคัญขององค์ความรู้ ประวัติ และความเป็นมาของวิธีการแสวงหาความรู้ของมนุษย์ วิธีการแสวงหาความรู้ของศาสตร์สาขาต่าง ๆ และการนำไปประยุกต์ใช้วิธีการวิจัยเบื้องต้นโดยสังเขปเพื่อการแสวงหาความรู้	3(2-2-5)

Definition and importance of knowledge; history and background of acquisition methods used in the pursuit of knowledge; knowledge acquisition in various disciplines and their application; basic research methodology for knowledge acquisition.

(2) คำอธิบายรายวิชาเฉพาะด้าน

2.1 กลุ่มวิชาชีพครู

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
1541601	<p>ภาษาไทยสำหรับครู</p> <p>Thai for Teachers</p> <p>หลักการใช้ภาษาไทย การใช้ภาษาไทยสำหรับวิชาชีพครู ศิลปะและกลวิธีการใช้ภาษาไทย การนำเสนอรูปแบบต่างๆ ทั้งการพูด และการเขียน</p> <p>Thai grammar; using the Thai language in the teaching profession; skills and strategy; presentations in speaking and writing.</p>	3(2-2-5)
1553506	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับครู 1</p> <p>English for Teachers 1</p> <p>โครงสร้างไวยากรณ์ หน้าที่ของคำ ฝึกเขียนรูปประโยคพื้นฐาน การอ่านข้อความ และบทความภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในสาขาวิชาที่เรียน เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>English structure; parts of speech; to practice simple sentences writing; reading passages and academic articles related to student's field of study in order to further their careers.</p>	3(2-2-5)
1553507	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับครู 2</p> <p>English for Teachers 2</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 1553506 ภาษาอังกฤษสำหรับครู 1</p> <p>Prerequisite: 1553506 English for Teachers 1</p> <p>ฝึกเขียน ฝึกอ่าน ข้อความ รายงาน และบทความภาษาอังกฤษเชิงวิชาการชั้นสูง เฉพาะโปรแกรมที่นักศึกษาเรียน เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	3(2-2-5)

Practice reading and writing passages; reports and advanced academic English related to student's field of study.

1011101 ความเป็นครู 3(2-2-5)

Self Actualization for Teachers

หลักการศึกษ ปรึชญการศึกษ ความสำเร็จของวิชาชีพครู บทบาทหน้าที่ภาระงานของครู พัฒนาการของวิชาชีพครู ลักษณะของครูที่ดี การสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพครู การเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถภาพความเป็นครู การเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้และการเป็นผู้นำทางวิชาการ เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู จรรยาบรรณของวิชาชีพครู และกฎหมายการศึกษา

The principles and philosophy of education, importance of the teaching profession, role and duty of teachers. The development of teaching profession; the characteristics of good teachers. Creating positive attitudes within the teaching profession; supporting and developing teachers' effectiveness; to be a person of knowledge and a leader. A code of conduct and educational laws.

1011102 การบริหารและการจัดการทางการศึกษา 3(2-2-5)

Educational Administration and Management

แนวคิดทฤษฎีและหลักในการบริหารจัดการทางการศึกษา ภาวะผู้นำทางการศึกษา แนวคิดเชิงระบบเพื่อการจัดการศึกษา การจัดสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ วัฒนธรรมองค์กร มนุษยสัมพันธ์ในองค์กร การติดต่อสื่อสารในองค์กร การประกันคุณภาพการศึกษา การทำงานเป็นทีม การจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชน และการจัดทำโครงการทางวิชาการ การจัดโครงการฝึกอาชีพ การจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

Concept, theory and principles of educational administration and management; educational leadership; systematic concepts of educational management; workplace; human relationships in organizations; communication in organizations; educational quality assurance; team work; information system

management for administration and management; education for community development and academic project management, internship vocational project; project management and activities for development. Laws relate to education.

1022201 การจัดการเรียนรู้ 3(2-2-5)

Principle of Learning Management

ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีการเรียนรู้และการสอน การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ รูปแบบการเรียนรู้และการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ การบูรณาการเนื้อหาในกลุ่มสาระ การออกแบบและการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ การบูรณาการการเรียนรู้แบบเรียนรวมการจัดบรรยากาศการเรียนรู้ เทคนิคและวิธีการจัดการเรียนรู้ การผลิต การใช้สื่อและนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ การประเมินผลการเรียนรู้ การศึกษาและวิเคราะห์ผู้เรียน

Meaning, importance and theories of learning and teaching; academic management which is child centered patterns of learning and patterns of study. Applying to group courses, Design and practice of academic management; technique and ways of learning management; production; using media and innovations in the learning process evaluation of learning. Studies and learners analysis.

1023201 หลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร 3(2-2-5)

Curriculum and Curriculum Development

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและรูปแบบของหลักสูตร ลักษณะของหลักสูตร ที่ดี ประสิทธิภาพ แนวคิดทฤษฎีการศึกษา ประวัติความเป็นมาและระบบการจัดการศึกษาไทย วิสัยทัศน์และแผนพัฒนาการศึกษาไทย ทฤษฎีหลักสูตรพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบ ในการพัฒนาหลักสูตร วิธีการพัฒนาหลักสูตรการออกแบบหลักสูตร การวิเคราะห์หลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรฐานและมาตรฐานช่วงชั้นของหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา ที่สอดคล้องกับสาขาที่เรียน แนวโน้มทางการศึกษา ปัญหาและแนวโน้มการพัฒนาหลักสูตร

Meaning, the importance of factors in curriculum; aspects a good curriculum; philosophy, educational theory, background history and systematic development in Thai curriculum management. Visual and plan of Thai educational development; basic theory in curriculum development; form of curriculum development; ways to develop curriculum; curriculum design; curriculum analysis; basic education; standards of a curriculum standard ; school curriculum development that support fields of study; trends in education. Problems and trends in curriculum development.

1023601 การจัดการชั้นเรียนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ 3(2-2-5)

Management of classroom and Environment

Environment for learning

รายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน : 1022201 การจัดการเรียนรู้

มาตรฐานและสาระการเรียนรู้ ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานในกลุ่มสาระที่สัมพันธ์กับโปรแกรมวิชาที่เรียน การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ หลักการ เทคนิค วิธีสอน นวัตกรรมการสอน ทักษะกระบวนการที่สำคัญ การวางแผนการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้ การเลือกและการใช้สื่อการเรียนรู้ การประเมินผลการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเรียนรู้ในสถานการณ์จำลอง

Pre requisite: 1022201 Principle of Academic Management

The study of basic education curriculum in learning areas which related to the course program. Learning child centered management; principles, techniques, teaching methodology and teaching innovations; the importance of processing skills; planning a course of study; source of study; choosing and using learning media; learning evaluation; practicing learning in hypothetical situation.

1041101 **หลักการวัดและประเมินผลทางการศึกษา** 3(2-2-5)

The Principles of Education Measurement and Evaluation

ความหมายและหลักการวัด และการประเมินผลการศึกษา บทบาทของการประเมินผลทางการศึกษา จุดมุ่งหมายทางการศึกษากับการประเมินผลการประเมินจากแฟ้มสะสมงาน การประเมินภาคปฏิบัติ การประเมินผลแบบย่อยและแบบรวม เทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการวัด พฤติกรรม ด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัยและทักษะพิสัย ลักษณะของเครื่องมือวัด และการสร้างเครื่องมือวัดแบบต่างๆ ให้มีคุณภาพ สถิติเบื้องต้นในการวัดและประเมินผลทางการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวัด การแปลความหมายของคะแนนที่ได้จากการวัด แนวทางการวัดและประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2544 การประเมินผล การเรียนตามสภาพจริง

The meaning and measurement principles and educational evaluation. Role of educational evaluation; educational purposes and evaluation. Evaluating portfolios; the practice of evaluation; formative and summative evaluation. Technique and behavior measurement methodology; cognitive domain, effective domain and psychomotor domain. Types of measurement and measurement methodology; basic statistics in educational measurement and evaluation; data analysis from measurement; translation of measurement. Ways to learn measurement and evaluation curriculums which relate to The Basic Education Curriculum B.E. 2544; authentic measurement.

1042401 **การวิจัยทางการศึกษา** 3(2-2-5)

Educational Research

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวข้อง รูปแบบการวิจัย กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การค้นคว้า ศึกษาเอกสารและงานวิจัยในการพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนรู้ เทคนิคและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการสรุปผลการวิจัย การฝึกปฏิบัติการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และการใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ปัญหา การวิจัยในชั้นเรียน

Meaning concepts and theories which relate to research aims, research processes; research design; how to write a research project; Research studies of documents and paper for development of the process of learning management. Techniques and methods of collecting data; statistics for research; data analysis; result translation leading to conclusions in research. Research; research report writing; research presentation and using the research process to solve problems; classrooms' research.

1051105 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6)

Developmental Psychology

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการมนุษย์ที่มีต่อการศึกษาอิทธิพลต่างๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาพัฒนาการ ศึกษาพัฒนาการทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคมของมนุษย์ ตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงวัยชรา การประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการช่วยเหลือและส่งเสริมพัฒนาการของบุคคลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพของวัยเด็กและวัยรุ่น ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาวัยเด็กและวัยรุ่น แนวทางการพัฒนาความสามารถและศักยภาพของวัยเด็กและวัยรุ่นด้วยกระบวนการแนะแนว

The meaning and the importance of human development as a goal in education; influences on growth and personnel development; psychological theories physical development, intelligence; emotion and human society from birth to old age; applying knowledge to act and support human development; factors which control teenage personality; problem resolution for children and teenagers; ways to manage and efficiently develop of children and teenagers through guidance.

1052401 จิตวิทยาการเรียนรู้และการแนะแนว 3(2-2-5)

Psychology of Learning and Guidance

แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาการศึกษาหลักการและทฤษฎีการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ ชนิดของงานการเรียนรู้ การถ่ายโยง การเรียนรู้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ การจูงใจและการปรับพฤติกรรมในการเรียนการสอน กระบวนการเทคนิคและเครื่องมือในการให้บริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในสถานศึกษา รูปแบบบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในสถานศึกษา หลักการเบื้องต้น วิธีการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เทคนิค และฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น

Concepts of educational psychology, principles and learning theory; the learning process; types of learning, transfer learning; factors which improve; motivation and behavior in the teaching –learning; process, technique and tools psychology for guidance in schools; aim of psychology and counseling in school; principle, ways to give advices, techniques and practice to give basic counseling skills.

1061302 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา 3(2-2-5)

Educational Technology and Innovation

แนวคิด ทฤษฎีและความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา วิธีระบบ กระบวนการสื่อสาร การจำแนกประเภทสื่อการเรียนรู้ การเลือก การจัดหา การผลิต การใช้ และการเก็บรักษาสื่อการเรียนรู้ ความรู้พื้นฐานและทักษะ ในการใช้วัสดุและเครื่องมือ ในการผลิตสื่อ การเรียนรู้ นวัตกรรมการศึกษาที่ควรรู้จัก การใช้นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม แหล่งการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้

Concepts , theories and the methodological importance of technology and educational innovation; the process; the communication process; analysis of learning media; making appropriate choices; management, production ; using and learning media organization; basic knowledge and skills when using the

materials and the technology for media production; educational innovation; using innovation for learning and educational information technology. Analysis of problems when innovative.

1012201 การศึกษากับการพัฒนาชุมชน 2(2-0-4)

Education and Community Development

ความหมายของการพัฒนา ความหมายของชุมชนและลักษณะชุมชน หลักการพัฒนาชุมชน การจัดโรงเรียนเพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชุมชน การวางแผนการพัฒนาชุมชน การอนามัยในโรงเรียนชุมชน ความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชนในการแก้ปัญหาชุมชน วิธีการศึกษาและสำรวจปัญหาชุมชน กิจกรรมการพัฒนาชุมชน การประเมินผลการพัฒนาชุมชน

The meaning of development, the meaning of community and character of community, principles of community development, School management as a center of community development, community development planning. Health in community schools; Co – operation between school and community; to solve problems within the community. How to study and survey community's problems; community development activities; community development evaluation.

1013201 การจัดโรงเรียนชุมชน 2(2-0-4)

Community School Management

ความหมายและความสำคัญของโรงเรียนชุมชน หลักการและแนวการจัดโรงเรียนชุมชน นโยบายและการบริหารโรงเรียนชุมชน โครงสร้างและระบบงานในโรงเรียนชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาการจัด โรงเรียนชุมชนในประเทศไทย การประเมินผลโรงเรียนชุมชน

The meaning and importance of a community school, principle and guide to community school management, policy and administration of community school. Community school Structure and system. Community schools' problems in Thailand; community schools' evaluation.

- 1013203** **การศึกษากับการพัฒนาประเทศ** **2(2-0-4)**
Education and Development of the Country
 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการพัฒนาประเทศ การศึกษากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม แนวคิดในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเมือง การปกครอง หลักการพัฒนาชุมชน การจัดโรงเรียนเพื่อพัฒนาชุมชน ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน
- The relationship between education and national development; education and social change; concepts about educational management for economic development; society and culture; politics and government; principles of community development; school management for enhancing community development; movements in community development.
- 1013204** **กิจกรรมการศึกษาเพื่อท้องถิ่น** **2(2-0-4)**
Local Educational Activity
 โครงสร้างระบบการศึกษาส่วนท้องถิ่น บทบาทของคนและองค์กรชุมชน ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมและการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคนและองค์กรชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- The local education structure and system; role of people and community organizations; art, culture, local traditions; activities for human development and community organizations for a nurturing environment.
- 1013504** **การศึกษาทางเลือก** **2(2-0-4)**
Alternative Education
 ความหมาย ความมุ่งหมาย ขอบข่ายของการศึกษาทางเลือก การเปรียบเทียบ การศึกษานอกระบบในระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การบริหารและการจัดการ การศึกษาทางเลือก หลักสูตรและการศึกษาทางเลือกในประเทศไทยและต่างประเทศ แนวโน้มของการศึกษาทางเลือกในประเทศไทย

The meaning, purpose and scope of alternative education; comparison between non-formal, formal education and informal education; alternative education administration and management; alternative curriculum in Thailand and oversea; trends in alternative in Thailand.

1014902 **สัมมนาปัญหาการศึกษา** 3(2-2-4)

Seminar Problems in Education

การจัดสัมมนากระบวนการและปฏิบัติการสัมมนาปัญหาการศึกษา

Seminar; Management process and actions in education

problems.

1021206 **หลักสูตรและหนังสือเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน** 2(2-0-4)

Curriculum and Textbooks for Basic Education

ความหมายและความสำคัญของหลักสูตร รูปแบบของหลักสูตร องค์ประกอบของหลักสูตร หลักสูตรปัจจุบัน กิจกรรมการเรียนการสอน การจัดชั้นเรียน การพัฒนาและการใช้หลักสูตรให้เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น หนังสือเรียนและหนังสืออ่านประกอบ การเลือกใช้สื่อ การเรียนการสอนและแหล่งวิทยาการการเรียนรู้

Meaning and importance of curriculum, types of curriculum, facets of curriculum; the present curriculum; teaching-learning activities; classroom management; development and using curriculum suited to local situations; text books and external reading material; using teaching –learning aids.

1023202	กิจกรรมร่วมหลักสูตร Co-curriculum Activity ความหมายและความมุ่งหมายของกิจกรรมร่วมหลักสูตร ประเภทและประโยชน์ของกิจกรรมร่วมหลักสูตรกับกิจกรรมการร่วมหลักสูตร ลักษณะของผู้นำและผู้ตามวิถีทางแห่งประชาธิปไตยหลักการจัดการและการบริหาร กิจกรรมร่วมหลักสูตรและการประเมินผลกิจกรรม ร่วมหลักสูตร การเลือกจัดโครงการตามประเภทของกิจกรรมร่วมหลักสูตร The meaning and purpose of co-curriculum activity; types of co-curriculum activity. Character of leaders and followers in democratic management and administration. Co-curriculum activity and Co- curriculum activity evaluation; choosing a co- curriculum project activity.	2(2-0-4)
1023210	การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น Local Curriculum Development ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร ความเป็นมาและความสำคัญของหลักสูตรหลักการ จุดหมาย โครงสร้างของหลักสูตรท้องถิ่น กระบวนการสร้างและพัฒนาหลักสูตร การประเมินผลหลักสูตร การจัดประสบการณ์และกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตร หลักการและกระบวนการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับท้องถิ่น General knowledge about curriculum; background and the importance's curriculum; principle; aims; structure of local curriculum; creating curriculum progress and development; curriculum evaluation; experience and activities management which support the curriculum; principle of the curriculum development process which support local communities.	2(1-2-3)

1023301	<p>ทักษะและเทคนิคการสอน</p> <p>Teaching Skills and Techniques</p> <p>ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของทักษะและเทคนิคการสอน ทักษะการนำเข้าสู่บทเรียน การเร้าความสนใจ การตั้งคำถาม การใช้สื่อการเรียนการสอน การเล่าเรื่อง การเสริมแรง การใช้กิริยาท่าทางและวาจา การใช้กระดานดำ การอธิบายยกตัวอย่าง และสรุปบทเรียน การสอนกลุ่มใหญ่ การสอนกลุ่มย่อย การสอนรายบุคคล การใช้เพลงประกอบการเรียนการสอน บทบาทสมมติ เทคนิคการสอนแบบมีส่วนร่วมเทคนิคการสอนโดยใช้กระบวนการคิด ฯลฯ</p> <p>The importance ranges of skills and teaching. Warm up activities; stimulation; how to use questions; using teaching-learning aids; telling stories; positive reinforcement; body language, ; using the blackboard; explanations with examples and conclusions; teaching large group, teaching small group; teaching individual; teaching by songs; role play; co-teaching techniques; thinking process teaching technique etc.</p>	2(2-0-4)
1023303	<p>การเลือกและการใช้รูปแบบการสอน</p> <p>Selecting Models Teaching</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการสอนต่าง ๆ รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาสติปัญญาและทักษะกระบวนการทางปัญญา รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาบุคคล การเลือกรูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับนักเรียนและชั้นเรียน การทดลองสอนตามรูปแบบการสอนที่พัฒนาขึ้น</p> <p>Principles of models of development, using a model in order to enhance intelligence and thinking skills a developmental to enhance social interaction; enhance to person at development; choosing a model which is appropriate to students and the classroom; experimenting with developmental models.</p>	2(1-2-3)

1031201 เทคโนโลยีการถ่ายภาพ 3(2-2-5)

Technology of Photography

วิทยาศาสตร์การถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ พัฒนาการของการถ่ายภาพ หลักและเทคนิคการถ่ายภาพ การถ่ายภาพประเภทต่างๆ กล้องดิจิทัล การตกแต่งภาพด้วยระบบดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ

Science of photography; factors of image management; photography development; principle and techniques of photography; types of photography; digital; digital process; practicing photography.

1031204 การใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา 2(2-0-4)

Utilization of Mass Media in Education

ความสำคัญของสื่อมวลชนที่มีต่อการจัดการศึกษา หลักการและวิธีการใช้วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ เครือข่ายข้อมูลสากล และสื่อสารสนเทศในรูปแบบอื่นเพื่อการศึกษา การใช้และเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การวิเคราะห์ข่าวสารเพื่อการเรียนรู้

The importance of mass media in educational management ways to use radio broadcast, radio, television, newspapers, movies, the world wide web and other information outlets in education; using and choosing information which is appropriate.

1032502 การสร้างสื่อการเรียนรู้ 2(1-2-3)

Learning Media Development

ทฤษฎีการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสื่อการเรียนรู้ การสร้างและการใช้สื่อการเรียนรู้ประเภทกราฟิก การสร้างและการใช้สื่อการเรียนรู้ ประเภทฉาย การสร้างและการใช้สื่อการเรียนรู้ประเภทสื่อประสม และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสร้างสื่อการเรียนรู้ราคาเบา การวิเคราะห์บทเรียนเพื่อสร้างสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสม การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เฉพาะตามระดับการศึกษา การหาประสิทธิภาพและ การประเมินผลสื่อการเรียนรู้

The theory of learning with media constructing and using graphic media; constructing and using an overhead projector; constructing and using multimedia and computer program. Constructing learning media cost effectively; curriculum analysis in order to construct appropriate learning media; developing specific learning media for an educational level; to evaluate learning media.

1033102 นวัตกรรมการศึกษา 3(2-2-5)

Educational Innovation

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและประเภทของนวัตกรรมการศึกษา การสร้าง การเลือกใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนฝึกปฏิบัติการศึกษาสภาพปัญหาการเรียน การสอนในสถานศึกษา นำเสนอรูปแบบนวัตกรรมที่เหมาะสม ทำการผลิตเพื่อนำไปทดลองใช้และปรับปรุงแก้ไข

Meaning; importance; principle and type of educational innovation; to choose innovation to improve teaching learning; study the current situation in school; to present appropriate innovations, to produce an improved outcome for students.

1041104 การวัดทางด้านพุทธิพิสัย 2(1-2-3)

Measurement of Cognitive Domain

ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของพฤติกรรมทางด้านพุทธิพิสัย หลักการวัด พุทธิพิสัย วิธีการและเครื่องมือวัด การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวัด การตรวจสอบคุณภาพของ เครื่องมือ การวัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัยตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ต่างๆ การแปลผลและการนำผล การวัดพุทธิพิสัยไปใช้ ปัญหาและแนวทางแก้ไขในการวัดพุทธิพิสัย

Meaning, importance and character of behavior in cognitive domain; principles of measurement in the cognitive domain; methodology and measurement tools; Constructing and developing measurement tools; checking instrument's quality; measurement methods in the cognitive domain in learning

areas; utilizing the outcome of measurement of the cognitive domain to solve problems and to improve in measurement of cognitive domain.

1042102 การวัดทางด้านทักษะพิสัย 2(1-2-3)

Measurement of Psychomotor Domain

ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของพฤติกรรมทางด้านทักษะพิสัย หลักการวัดทักษะพิสัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวัด การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ การวัดพฤติกรรมด้านทักษะพิสัยตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ต่างๆ การแปลผลการวัดทักษะพิสัย

The meaning, importance and character of behavior in psychomotor domain; principles of measurement in the psychomotor domain; constructing and developing measurement tools; checking instrument quality assessing; behavior in psychomotor domain in relation to learning area; result translation to effective development in the psychomotor domain.

1042103 การวัดทางด้านจิตพิสัย 2(1-2-3)

Measurement of Effective Domain

ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของพฤติกรรมทางด้านจิตพิสัย หลักการวัดจิตพิสัย วิธีการและเครื่องมือวัด การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวัด การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวัดพฤติกรรมด้านจิตพิสัย ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ต่างๆ การแปลผลและการนำผลการวัดจิตพิสัยไปใช้ ปัญหาและแนวทางแก้ไขในการวัดจิตพิสัย

Meaning, importance and character of behavior in effective domain; principle of measurement of effective domain; methodology and measurement instrument; Creating and developing measurement tools; assessing quality of behavior in effective domain through measurement in learning area; result translation of measurement of the effective domain; problems and solutions with measurement of the effective domain.

1042104 การประเมินผลทางการศึกษา 2(1-2-3)

Education Evaluation

ความหมาย ความมุ่งหมาย ความสำคัญ ขอบข่าย กระบวนการของการประเมินทางการศึกษา การวางแผนการประเมินทางการศึกษา การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคใหม่ ๆ การนำผลที่ได้จากการประเมินไปใช้ให้เป็นประโยชน์ทางการศึกษา บทบาทและหน้าที่ของครูและผู้บริหารการศึกษากับการประเมินผลทางการศึกษา การประเมินผลโดยบุคคลหรือองค์กรภายในและภายนอก แนวโน้มความคิดใหม่และปัญหาในการประเมินทางการศึกษา

Meaning, aim, importance and scope of the educational evaluation process, educational evaluation planning; collection and data analysis; utilizing results of evaluation to develop education; role and duty of teachers and administrators related to educational evaluation; to evaluate individuals or organizations and l; new ideals and trends educational evaluation.

1044101 การประกันคุณภาพการศึกษา 2(2-0-4)

Educational Quality Assurance

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดของการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบและกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน พัฒนาการของการประกันคุณภาพการศึกษา การประกันคุณภาพภายใน การประกันคุณภาพภายนอก หน่วยงานควบคุมคุณภาพ มาตรฐานและตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา การเขียนรายงานประเมินตนเอง และการเขียนรายงาน การประเมินภายนอก

Meaning; the importance of concept of educational quality assurance; the system of educational quality assurance process in basic schools; the development of educational quality assurance; internal quality assurance; external quality assurance. The quality control institute; standard and educational quality indicators; self assessment reports and external evaluation reports.

1052301 มนุษยสัมพันธ์สำหรับครู 2(2-0-4)

Human Relations for Teachers

ความหมายและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์สำหรับครู หลักการองค์ประกอบ กระบวนและเทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์สำหรับครู บทบาทของครูในการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในโรงเรียนและชุมชน การประเมินมนุษยสัมพันธ์สำหรับครู เน้นการฝึกปฏิบัติสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดีและเสริมสร้างสัมพันธภาพแห่งการช่วยเหลือนักเรียน

Meaning and importance of human relations for teachers; principles and factors; processes and techniques to build interpersonal relations for teachers; teachers' role to support interpersonal relation in schools and the community; interpersonal relations evaluation; creating interpersonal relations to supporting learning and students.

1053101 ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

Creative Thinking

ความหมาย ขอบข่าย ประเภท ประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะเด็กที่มีความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคและทักษะสำหรับครูในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ บทบาทของ พ่อแม่และครอบครัวกับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและการประเมินความคิดสร้างสรรค์

Meaning, scope, types, of creative thinking, the characteristics of children who are creative thinkers ; technique and skills for teachers to promote creative thinking; parents' role and family support for creative thinking; Doing activities to develop creative thinking evaluation.

1053402 จิตวิทยาเด็กกลุ่มพิเศษ 2(2-0-4)

Special Child Psychology

ศึกษาความหมาย ขอบข่าย และพฤติกรรมของเด็กกลุ่มพิเศษ สาเหตุของพฤติกรรมผิดปกติของเด็กกลุ่มพิเศษ องค์ประกอบทางด้านกายภาพ ชีวภาพและสังคมที่มีผลต่อกลุ่มเด็กพิเศษ ประเภทของเด็กกลุ่มพิเศษ การดูแลสุขภาพของเด็กกลุ่มพิเศษ องค์การและหน่วยงานที่ให้ ความช่วยเหลือเด็กกลุ่มพิเศษ

Study meaning, scope and behavior of special needs children ; cause of abnormal behaviors of special need child; factors physical, biological and social which are important for special needs children; kinds of special need children; care and health of special needs children; organizations and statuses which support special nee child.

1053603 เครื่องมือและเทคนิคการแนะแนว 2(2-0-4)

Tools and Techniques in Counseling

หลักการสร้างและใช้เครื่องมือและเทคนิคการแนะแนว ประเภทของเครื่องมือและเทคนิคการแนะแนว การรวบรวมเครื่องมือและเทคนิคการแนะแนว ทั้งที่เป็นแบบทดสอบและไม่ใช่แบบทดสอบ การปรับเครื่องมือที่เป็นแบบทดสอบสำหรับนำออกใช้ การทดลองใช้เครื่องมือและเทคนิคการแนะแนวกับนักเรียน

Creating principles and using tools and techniques for counseling; tools and techniques in counseling; tools and techniques for counseling both test and non-test; experimental tools and technique use for counseling.

1061103 พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา 2(2-0-4)

Characteristics of Educational Leadership

หน้าที่และลักษณะของผู้นำอันได้แก่ แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำในโรงเรียน หรือหน่วยงานเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมผู้นำเกี่ยวกับงานบริหารการศึกษา มนุษย

สัมพันธ์ของผู้นำ ความคิดริเริ่ม การแก้ปัญหา ตลอดจนแนวคิดใหม่ ๆ ทางการศึกษา โดยเฉพาะทางการบริหาร

Role and characteristic of leaders, theories of leadership; role in schools and education department; leadership characteristic in educational administration; leadership and interpersonal relations; generating new idea for educational administration.

1063101 ธุรกิจการศึกษา 2(2-0-4)

Educational Business

ความหมาย ขอบข่ายประเภทและประโยชน์ของธุรกิจการศึกษาวิวัฒนาการของธุรกิจการศึกษา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจการศึกษา การใช้ประโยชน์จากสถิติทางการศึกษา การระดมทรัพยากรมาใช้ในการจัดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับธุรกิจ การบริหารและการจัดการทางธุรกิจศึกษาในโรงเรียน ประสิทธิภาพของการจัดการศึกษา การสร้างเสริมฐานะของโรงเรียนและบุคลากรในโรงเรียน การจัดโครงการที่มีคุณค่าทางการศึกษา การควบคุมการดำเนินการประเมินผลและติดตามผลการจัดการศึกษา การศึกษาผลงานและปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจด้านการศึกษา

Meaning; scope and types of the educational business: educational business development. Basic knowledge of the economics of education; using statistics; resource mobilization to support education management; the relation between education and business; administration and educational business management in schools; efficiency of education management; project management with education as its focus: control evaluation and management; study successes in the educational business field.

1083601 การศึกษาพิเศษและการศึกษาแบบเรียนรวม 3(3-0-6)

Special and Inclusive Education

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการศึกษาพิเศษและการศึกษาแบบเรียนรวม ปรัชญา กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเด็กที่มีความต้องการพิเศษลักษณะ และประเภท เด็กที่มีความต้องการพิเศษ การปรับเปลี่ยนเพื่อการจัดการศึกษาแบบเรียนรวม เทคนิคการสอน การจัดการพฤติกรรมและบริการสนับสนุน

The principle knowledge of special education and inclusive education; philosophy; laws and policy which relates to special need's children; character and kind of children who want special needs; adjustment for inclusive education; teaching technique; behavior management and supporting services.

2562405 กฎหมายการศึกษา 2(2-0-4)

Education Laws

กฎหมายการศึกษา กฎข้อบังคับ และระเบียบวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ที่ผู้บริหารต้องทราบและปฏิบัติ

Educational laws, rules and regulations which administrators must be known and implement.

4081108 พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ 3(2-2-5)

Physical Education for Health Development

ศึกษาความหมายและขอบข่ายของพลศึกษา คุณค่าความสำคัญของพลศึกษา ที่มีต่อการพัฒนาสุขภาพ ความหมายและองค์ประกอบสมรรถภาพทางกาย สมรรถภาพทางกลไก การทดสอบสมรรถภาพทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายโดยใช้กิจกรรมพลศึกษา ตามหลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องการพิจารณาเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายให้

เหมาะสมกับเพศ วัย และสภาพร่างกาย ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ เช่น อาหารและพลังงานแวดล้อม สภาวะอารมณ์ รวมถึงการรู้จักการป้องกันการบาดเจ็บและการบำบัดรักษา การบาดเจ็บเบื้องต้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขสมรรถภาพทางกาย ทรวดทรงกลไก การเคลื่อนไหว และสุขภาพในชีวิตประจำวันได้ดีขึ้น

Studies the meaning and scope of physical education; value, importance of physical education for healthy development; effectiveness, fitness testing. To support fitness by physical education activities. To determine exercises which are appropriate for sex, age and fitness; other factors which support health such as nutrition and environment; how to prevent injury and basic first aid.

4081402 ผู้กำกับลูกเสือ-เนตรนารีสามัญชั้นความรู้เบื้องต้น 1(0-2-1)

Scout Basic Unit Leader Training Course (S.B.T.C.)

ปฐมนิเทศและศึกษาจุดมุ่งหมายของการฝึกอบรมกิจการลูกเสือ สารสำคัญของ การลูกเสือ ภูมิหลังของการลูกเสือและกิจการขององค์การลูกเสือโลก รู้จักลูกเสือสามัญ การร้องเพลง วิธีการที่ใช้ในการฝึกอบรมลูกเสือสามัญ วินัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยและ ความว่องไว แนวการฝึกอบรมลูกเสือสามัญ ความรู้ในการเล่นเกมนันทนาการของนายหมู่ใน ระบบหมู่ ประวัติและโครงสร้างของการลูกเสือไทย แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการชุมนุมรอบกองไฟ การอยู่ค่ายพักแรม วิธีการบริหารในกองลูกเสือสามัญ ทักษะการลูกเสือ-การสอน การวางแผน กำหนดการประชุมนายหมู่ ประชุมกองลูกเสือสามัญ คำปฏิญาณและกฎของลูกเสือ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้กำกับลูกเสือ พิธีการลูกเสือเนตรนารี การส่งเสริมกิจกรรมลูกเสือสามัญ การเดินทางไกล โครงการฝึกอบรมผู้กำกับ ลูกเสือ-เนตรนารี

Orientation and study of the aims of boy scout training; précis of boy scout; background of boy scout and enterprise of world boy scout organization; singing; method to train boy scout; discipline; regulation and

alertness; boy scout training guild; knowledge in playing game; the role of the leader in a collective system; history and structure of Thai boy scout; guide to camp fire; campout; administrate of scout department; boy scout teaching skills; planning to appoint a leader; boy scout promise and rules; scoutmasters' duty and responsibility; ceremonies of boy scout and girl guide; supporting boy scouts' activities; tramp; scout master training project.

4083403 ลีลาศ 3(2-2-5)

Culture Dances

ศึกษาประวัติการลีลาศ ประเภทของจังหวะในการลีลาศ มารยาททางสังคมของการลีลาศ ประโยชน์ของการลีลาศ การจัดงานลีลาศ การรู้จังหวะของดนตรีและเพลง การจับคู่ การนำ การพา และลวดลายในการเต้นรำจังหวะต่าง ๆ

Studies history of cultural dance; kinds of rhythm in cultural dances; cultural dance manner; usefulness of dance; dance fair; to know musical rhythm and songs; leadership conventions in dance.

4084405 ผู้นำนันทนาการและการอยู่ค่ายพักแรม 3(2-2-5)

Recreation Leadership and Camping

ศึกษาความสำคัญของผู้นำนันทนาการ ผู้นำชนิดต่าง ๆ เปรียบเทียบคุณลักษณะผู้นำกับผู้บริหารความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำกับผู้ตาม คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการ บทบาทหน้าที่ของผู้นำนันทนาการ การดำเนินงาน ปัญหาทั่วไปในการทำงานของผู้นำนันทนาการ ที่มีประสบการณ์ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำด้านกิจกรรมต่าง ๆ ทางนันทนาการ ประวัติความมุ่งหมายและลักษณะของค่ายพักแรม ความสัมพันธ์ของการอยู่ค่ายพักแรมกับการศึกษานอกสถานที่ ชนิดของ ค่ายพักแรม กิจกรรมที่จัดขึ้น การจัดและ

ดำเนินการในการอยู่ค่ายพักแรม อุปกรณ์การจัดโปรแกรม การวัดและประเมินผลการอยู่ค่ายพักแรม การอยู่ค่ายภาคปฏิบัติ

Studies the importance of recreational leadership; types of leadership; to compare the characteristic of leadership and administration; the difference and relationship between leaders and followers; character of recreational leader Sal; role and duty of recreational leadership; management; general problems of recreation leaders found in practice; history, purpose and character of camping; relevance of camping and field trip; kinds of camping; activities; camping measurement and evaluation.

4121620 คอมพิวเตอร์ช่วยสอน 3(2-2-5)

Computer Assisted Instruction

หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ขั้นตอนการออกแบบและประเภทของคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิธีการนำคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอน การสร้างโปรแกรมหรือการนำโปรแกรมสำเร็จรูป มาพัฒนาการเรียนการสอน

The principles and theory related to computer assisted instruction production; steps to design and types of computer assisted instruction; methods to apply computers in teaching; to construct programs and package programs develop teaching.

1003801 การศึกษาสังเกตและการมีส่วนร่วม 1(45)

Observation and Participation in School Practice

สังเกต รวบรวมข้อมูล ธรรมชาติและพัฒนาการของผู้เรียนเป็นรายบุคคล ภูมิหลังของผู้เรียน งานในหน้าที่ครู

Observe, collect data; assess the nature and individual student development; students' background; work load in teachers' duty.

1023825 การทดลองสอน 1 2(90)

Teaching Practice Under Supervision in Elementary School

Level 1

รายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน : 1003801 การศึกษาสังเกตและการมีส่วนร่วม

ฝึกวางแผน และทดลองจัดการเรียนรู้ จากหน่วยย่อยของกลุ่มสาระที่ สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียนในสถานศึกษา ช่วงชั้นที่ 1 และ 2

Prerequisite: **1003801** Observation and Participation in School Practice

To plan and develop management skills from unit of learning areas which is supported the field at level 1 and 2 of school.

1023826 การทดลองสอน 2 2(90)

Teaching Practice Under Supervision in Secondary School

Level 2

รายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน : 1023825 การทดลองสอน 1

วางแผน และทดลองจัดการเรียนรู้ จากหน่วยย่อยของกลุ่มสาระที่ สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียนในสถานศึกษา ช่วงชั้นที่ 3 และ 4

Prerequisite: **1023825** Teaching practice Under Supervision in Elementary School Level 1

To plan and develop learning management skills from the unit of learning areas which is supported in the field by level 3 and 4 of school.

1004801 การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 1 5(450)

Internship 1

รายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน : 1023826 การทดลองสอน 2

ทฤษฎีและหลักการที่บูรณาการมาใช้จากรายวิชาชีพรู มาตรฐานการเรียนรู้ สาระการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้ตามกลุ่มสาระที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน ช่วงชั้นที่ 1 และ 2 ภารกิจอื่นๆ ในสถานศึกษา การวัดและประเมินผลตามสภาพจริง การศึกษาวิเคราะห์ ผู้เรียน เป็นรายบุคคล แฟ้มสะสมงาน

Prerequisite: **1023826** Teaching practice Under Supervision in Elementary School Level 2

Theories and principles which integrate the teaching profession; standards of learning; learning area learning management which support field in level 1 and 2; other duties in school; measurement and authentic evaluation; studies, analysis of individual students; portfolio.

1004802 การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 2 5(450)

Internship 2

รายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน : 1004801 การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 1

ทฤษฎีและหลักการที่บูรณาการมาใช้จากรายวิชาชีพรู มาตรฐานการเรียนรู้ สาระการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้ตามกลุ่มสาระที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน ช่วงชั้นที่ 3 และ 4 ภารกิจอื่นๆ ในสถานศึกษาการวัดและประเมินผลตามสภาพจริง การวิจัยในชั้นเรียน แฟ้มสะสมงาน

Prerequisite: 1024801 Internship 1

Theories and principles which integrate teaching profession; standards of learning; learning area learning management follow learning are which support field in level 3 and 4; other duties in school; measurement and authentic evaluation; classroom research; portfolio.

2.2) กลุ่มวิชาเอก

2.2.1) รายวิชาเอกบังคับ

3302101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

วิชาที่สอบผ่าน 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1 หรือ 3301101 หลักการบัญชี

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ หลักการการจัดการเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ ค่าของเงิน การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการลงทุนในกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ตลาดทุนและตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Scope, features, roles and duties of the financial division of a business; goals and importance of business finance; principles of business funding and funding allocation for business operations; financial values; financial planning relating to the investment in business enterprises and business expansion; fund raising, profit distribution and dividend policy ; domestic and foreign capital markets and money markets.

3311101 การบัญชีขั้นต้น 1 3(2-2-5)

Accounting Principles 1

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชี และจรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการและแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การปิดบัญชี กระดาษทำการงบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า

กิจการให้บริการ กิจการอุตสาหกรรม หลักการและวิธีการ ระบบใบสำคัญ ระบบเงินสดย่อย และโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี

The meaning and purposes of accountancy; advantages of accounting information; laws concerning accounting and the code of accounting ethics; foundations of accounting; principles and methods of double entry accounting and the accounting cycle recording; creating trial balance statements; making entry adjustments and error corrections; closing entries; audit financial statement sheets for trading, service and industrial businesses; principles and methods of the voucher system, petty cash system and the application of accounting software.

3351101 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)
Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่น ๆ

Principles, appraisal methodology and tax and duty payments according to the revenue code; a study of taxes including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, customs duty, stamp duty, etc.

3401002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)
Microeconomics

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค ขอบเขต หลักทั่วไปของ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดการทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน ดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ต้นทุน รายรับ และตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

Principles, definitions and scope of Microeconomics, general knowledge of economics; value, price, resource management, factors influencing and elasticity of demand and supply, production, cost, revenue and markets.

3401003	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ Principles, definitions of Macroeconomics, national income, consumption, saving, investment, monetary policy, fiscal policy, international trade and finance and economics growth.	3(3-0-6)
3402003	สถิติธุรกิจ Business Statistics ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ การจัดเก็บข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การแจกแจงแบบโคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และเลขดัชนี Business statistics; data collection, measure of central tendency, measure of dispersion, estimation, hypothesis testing, Chi-square distribution, analysis of variance (ANOVA), regression and correlation analysis, time series and index numbers analysis.	3(2-2-5)
3404006	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมกับสิ่งแวดล้อม หลักบรรษัทภิบาล การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจริยธรรมทางธุรกิจกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)

3413303	<p>การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Entrepreneurship</p> <p>ความหมายและความสำคัญ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้และการแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การซื้อธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ และการจัดหาเงินทุน</p> <p>Definitions, important roles and characteristics of the entrepreneur, SWOT analysis, business viability studies and opportunity assessment; merger and acquisition, start-up, writing a business plan and acquiring funds.</p>	3(3-0-6)
3414204	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Management</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์</p> <p>Fundamental concepts and processes in strategic management; strategic planning and decision making processes, strategic implementation and control.</p>	3(3-0-6)
3421202	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Human Resource Management</p> <p>ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนและกลยุทธ์ทางทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน พนักงานสัมพันธ์ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ระบบสารสนเทศและการวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>The Concepts and theories in human resource management. The importance of human resource management. Roles and responsibilities of human resource management. Job analysis. Planning and strategy in human resources management. Job recruitment. Human resource development. Management of performance. Compensation management. Employee relations management. Health and</p>	3(3-0-6)

safety of employees. Information systems and research in human resource management. And factors related to human resource management.

3431401 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

Principle of Marketing

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของการตลาด พัฒนาการของแนวความคิดทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาด เป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

Definitions, the important roles and functions of marketing, the evolution of the concepts of marketing, marketing environment, consumer behavior, market segmentation, target marketing, product positioning, marketing mix, marketing information systems, management ethics and social responsibility.

3512101 **หลักธุรกิจศึกษา** 3(3-0-6)

Principles of Business Education

หลักและจุดหมายธุรกิจศึกษา หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทางธุรกิจศึกษา บทบาท และหน้าที่ของครูธุรกิจศึกษา การพัฒนาทักษะเบื้องต้นในงานธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการพัฒนาธุรกิจศึกษา สื่อการสอนทางธุรกิจศึกษา นวัตกรรมทางธุรกิจศึกษา แนวโน้มและทิศทางการจัดการหรือพัฒนาคุณภาพหลักสูตรธุรกิจศึกษา บทบาทของคอมพิวเตอร์ในธุรกิจศึกษาในอนาคต

Principle and objective of business education. The curriculum and teaching management in business education, responsibilities of business education teacher, basic skill development in business, information technology in business education, innovation in business education, trends and direction in business education curriculum management.

3513103 การปฏิบัติงานวิชาชีพทางธุรกิจ 3(240)

Internship in Business

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจในหน่วยงาน รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้ง ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้สถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึก ประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยอาจจัดให้ฝึก ประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาค นิพนธ์

Business administration practical work in public, state government or private organization. The practical work was under the supervision of the faculty supervisors and by both theoretical and practical knowledge that gained from the study can be uses in the real situations. Orientation about the detail practical work and the session for concluding discussion about its problem with the approach for problem solving will be provide. Internship program may be all business practice, business practice with special project or business practice with term paper.

2.2.2 รายวิชาเอกเลือก

กลุ่มวิชาการจัดการ

3412105 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)

Quality Management

แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพ แผนซีกตัวอย่างแบบลักษณะ ระบบตาราง มาตรฐานสำหรับแผนซีกตัวอย่าง แผนภูมิควบคุมชนิดแปรผันแบบผันแปร แผนภูมิแบบผันแปร พิเศษ และแบบลักษณะ ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และสมรรถภาพกระบวนการ กลุ่มควบคุมคุณภาพ ระบบการผลิตแบบทันเวลา การควบคุมของเสียในกระบวนการผลิต และการลดต้นทุนการผลิต

Concept of quality control, type of sampling plan and standard table system for the sampling plan. Variable control chart, special variable control chart

and various type of chart. Product specification and process capability. Quality Control Circle, Just-in-Time production system, manufacturing waste management, and manufacturing cost reduction.

3412111 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Office Management

แนวคิดการจัดการสำนักงานสมัยใหม่ การจัดการพื้นที่สำนักงาน การจัดสภาพแวดล้อมในสำนักงาน งานสารบรรณ การบริหารงานเอกสาร สำนักงานอัตโนมัติ การติดต่อสื่อสารในสำนักงาน การควบคุมสำนักงาน รูปแบบการจัดระบบสำนักงานต่าง ๆ

Concept of modern office management. Management of office space. Office environment management. Secretarial work. Document management. Office automation. Communication in the office. Office Control. Various forms in the office management.

3412306 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการ ภาระหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ การทำงานงบประมาณโครงการ การจัดตารางเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การควบคุมโครงการ และการประเมินโครงการ หลักการเขียนโครงการ

The basic concept of project management. Responsibilities and tasks in project management. Project planning, project budgeting and project scheduling. Resource allocation. Project control and evaluation.

3413107 การจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)

Innovation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม บทบาทของวัฒนธรรมองค์กรต่อการจัดการนวัตกรรม การเกิดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม การถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรในองค์กร

*หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*

การถ่ายโอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากภายนอก ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์การและการสร้างนวัตกรรม การจัดการทุนปัญญาทางวิชาชีพ

Concept of innovation management. The role of organizational culture that effect to innovation management. From the body of knowledge to creation of innovation. Knowledge transfer of individuals within the organization. Innovation and technology transfer from the outside. Factors affect organizational changes and innovation creation. Intellectual capital management of professional.

3413108 **ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการ** 3(3-0-6)

English for Business Administration

ศึกษาและฝึกใช้โครงสร้างภาษา คำศัพท์และสำนวนจากบริบทที่เกี่ยวกับการจัดการ โดยเน้นทักษะการสนทนา และการสื่อสารทางธุรกิจ เพื่อความเข้าใจพร้อมทั้งฝึกประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษามาในการทำงานด้านธุรกิจ ในด้านการรับโทรศัพท์ การนัดหมายแนะนำตัว การแนะนำสินค้า การเข้าประชุม การเขียนและโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจ การอ่านหนังสือพิมพ์ วารสาร และบทความต่างๆ การประสานงาน การเจรจาต่อรอง การเป็นผู้ดำเนินรายการ และการนำเสนอทางธุรกิจ

Study and practice the use of language structure. Words and phrases from the context of management, emphasis on conversation and business communications skills. To understand and practice knowledge learned into the business. Answer the phone. Make an appointment. Introduce oneself. Product presentation. Attend the meeting. Writing business correspondence. Reading newspapers, journals, and articles. Business coordination. Business negotiation. Business MCs and business presentation.

3413309	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development ศึกษาถึงแนวคิด ความสำคัญ และประโยชน์ของแผนธุรกิจ รวมถึงหลักการเขียนแผนธุรกิจในระดับต่างๆ ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ความเป็นมาของโครงการ ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย กลยุทธ์ธุรกิจ และแผนในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการผลิต/การบริหารการจัดการ ด้านบริหารการเงิน แผนสำรองพร้อมแนวทางแก้ไขการค้า ต่/บริการ	3(2-2-5)
	<p>Concept, significant and use of the business plan. The principles of writing a business plan in large medium and small organization. Business background. Industry outlook. Industry competitive analysis. SWOT analysis. Determination of vision, mission and goals. Business strategy and operation plans for four aspects of marketing such product / service / commerce. Administrative management. Financial management. Backup plan and solutions.</p>	
3413313	การจัดการงานกิจกรรมทางธุรกิจ Business Event Management ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของงาน แผนการดำเนินงานและกรอบเวลาการเตรียมการ รูปแบบการจัดกิจกรรม ดัชนีตัวชี้วัดผลงาน การจัดตั้งคณะกรรมการและวางแผนกำลังคน การวางแผนด้านการเงินและงบประมาณ การจัดหาจัดสรรผู้สนับสนุน การกำหนดและคัด/สรรกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ โปรแกรมงานและการเชิญ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และวัสดุอื่นๆ การจัดการสถานที่จัดงาน การประเมินผลการจัดงาน รายงานสรุปและจดหมายขอบคุณ	3(3-0-6)
	<p>Background and purpose of the work. Action plan and timetable arrangements. Patterns of activity. Index performance indicators. The committee and manpower planning. Financial planning and budgeting. Supporters selection and allocation. Identification and selection of target groups. Public relations. Work program and invitation. The production of publications and other materials. Location management. Event evaluation. Reports and thank you letters.</p>	

3414310 **สัมมนาการจัดการ** 3(2-2-5)

Seminar in Management

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการทางธุรกิจ แนวความคิด กระบวนการ และวิธีการแก้ไขปัญหาทางการจัดการ ฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและ กระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการ รวมทั้งต้องทำการค้นคว้าข้อมูล และรายงาน ประเด็นหัวข้อที่สนใจหรือได้รับมอบหมายเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม กรณีศึกษา

Study and analyze problems occur in business management system. Concepts process and management solutions. Practice in point of view and decision-making process in various fields of management. The need for research data. Issues and topics of interest or authorized to present to the Conference.

3421201 **พฤติกรรมองค์การ** 3(3-0-6)

Organization Behavior

แนวคิดพื้นฐานของพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การในรูปของปัจเจกบุคคล และกลุ่มซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหาร ตลอดจนอิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การ และสิ่งแวดล้อมองค์การ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มและทีม การใช้พลังกลุ่มให้เป็นประโยชน์ต่อองค์การ การจูงใจพนักงาน ความเป็นผู้นำ การจัดการความขัดแย้ง และการจัดการการเปลี่ยนแปลง

A study of organization behavior in management and the understanding of individual behavior, group behavior, and interest Group. Topics area includes learning organization, motivation, decision making, leadership, communication and organizational culture. Also conflict management and change management.

3423113	ภาวะผู้นำ Leadership ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ อำนาจการเมืองและภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำกับการสื่อสาร การจูงใจ การสอนงาน การแก้ปัญหา และการจัดการความขัดแย้ง ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมของผู้นำ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อความสำเร็จขององค์กร	3(3-0-6)
	<p>Concepts of leaders and leadership. Characteristic and role of a leader who will support in enhancing the quality of work. The role of the leader. Effective team building. Psychology and techniques of leadership and teamwork. To build a proud to team. Conflict management in the group and between groups. Problem solving and decision making in the workplace.</p>	
3440009	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System ความสำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศ โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ รูปแบบของระบบสารสนเทศด้านการเงิน การบัญชี การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้งานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	<p>The importance of computer systems. Computer network and information systems. The structure of management information systems. Information systems in business organizations. Feature of information systems, finance, accounting, marketing, human resource management, manufacturing and other related business. And practice of the business information systems.</p>	

3451101 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistic and Supply Chain Management

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและการจัดการซัพพลายเออร์ การจัดการการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการศูนย์กระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตอบสนองลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ภายนอก เงื่อนไขการค้าและการประกันภัยสินค้า

Concept of logistics and supply chain management. Building business network and alliances. Procurement of raw materials and supplier management. Production management in the supply chain. Logistics management. Distribution center management. Inventory management. Transportation management. Customer relationship management. Efficient customer response. Management information systems for logistics and supply chain. Selection of external logistics providers. Trade terms and cargo insurance.

3462101 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

ศึกษากลยุทธ์การค้า การบริหารจัดการ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคและสภาพแวดล้อมจุลภาค ทั้งที่เป็นสภาพแวดล้อมในประเทศและระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากรและกฎหมายระหว่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

International business management and strategies in various model. Macro and micro environment analysis for both domestic and international environment. Control and promote international business through the use of tariffs and international law. Structure and operations of the international business enterprise.

กลุ่มวิชาการตลาด

3431102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior หลักการและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและองค์การธุรกิจ กรณีศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่องานทางการตลาด Basic principles and theory on consumer behavior. Patterns of consumer behavior and business needs. Analysis of internal and external factors that influence consumer behavior. Buying decision process analysis for both consumers and businesses. A case study of consumer behavior for marketing.	3(3-0-6)
3432112	ศิลปะการขาย Salesmanship ศึกษากระบวนการขาย ศิลปะการขายและการใช้ศิลปะการขาย การเตรียมตัวเป็นนักขายมืออาชีพ ทฤษฎีการขาย การวางแผนการขาย และเทคนิคในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับลูกค้า การใช้จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า คุณสมบัติและบุคลิกภาพของนักขาย จรรยาบรรณและเจตคติที่ดีของนักขาย Study on the selling process. Salesmanship and using the art of selling. Professional salesmanship preparation. Selling theory, sales planning and problems solving techniques on customers. Customer handling with psychology and human relationships. Qualifications and the personality of a salesman. Ethics and attitudes of the sales representative.	3(3-0-6)

- 3432303 **การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา** 3(3-0-6)
- Product and Pricing Management**
- การจัดการผลิตภัณฑ์รายการเดียวและส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับ
ตราฉลาก บรรจุภัณฑ์ และส่วนผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และการกำหนดกลยุทธ์ การวาง
ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบการกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
กำหนดราคา การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การกำหนดราคา ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงราคา
- One product management and product mix. Decisions for branding,
packaging and products labeling. Product life cycle. Strategic marketing planning.
New product development. Pricing model. Factors that influence the pricing policy.
Pricing strategies. The impact of price changing.
- 3432304 **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย** 3(3-0-6)
- Marketing Channel Management**
- บทบาทและหน้าที่ของการจัดจำหน่ายประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย
ประเภทและลักษณะของสถาบันที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการดำเนินกิจกรรมเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์
จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคและการวางแผนการจัดจำหน่าย
- The role and function of the distribution . Type and character of the
institution that acts as a mediator module in order to move products from
producers to consumers and distribution planning.

3432305	<p>การสื่อสารทางการตลาด</p> <p>Marketing Communication</p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด ลักษณะของเครื่องมือ การใช้ และการหลวมรวมการสื่อสารทางการตลาดแต่ละประเภท กระบวนการสื่อสาร การวางแผนการสื่อสารทางการตลาด จริยธรรมและจรรยาบรรณของการสื่อสารทางการตลาด</p> <p>The importance of marketing communications. Marketing communications tools and usage. Integration of marketing communications. The communication process. Marketing communications Planning. Ethics and code of ethics on marketing communications.</p>	3(3-0-6)
3432314	<p>การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>Social and Environment Marketing</p> <p>ความหมายและความสำคัญของตลาด ตลอดจนแนวคิดหรือปรัชญาทางการตลาด โดยเอาปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นเพื่อสังคม ใช้กระบวนการจัดการทางการตลาดเพื่อเข้าใจสภาพและปัญหาของสังคม โน้มน้าวสังคมทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวมมากกว่าประโยชน์ขององค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาการทำการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ผลประโยชน์ของการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>The meaning and importance of the market. The marketing concept or marketing philosophy. Marketing philosophy focuses on social marketing. Utilization of marketing process to understand social conditions and problems. Social trend that emphasis on the change of overall society more than business benefits. Case study of the market social responsibility. Benefits of marketing social and environment responsibility.</p>	3(3-0-6)

3432316	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standards ความหมาย วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ และชนิดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานและกฎหมายพาณิชย์ ผลประโยชน์ การศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานบางชนิด การมาตรฐาน ผสมผสาน การได้เปรียบเสียเปรียบเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Definition, objectives, composition and type of the product standards. Measure and commercial laws. Benefits. Specific of product standards. The standard mix. Commercial advantage/disadvantage due to product standard.	3(3-0-6)
3433218	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing แนวคิดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อระบบธุรกิจ เครื่องมือการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดในตลาดผู้บริโภคและตลาดอุตสาหกรรม การทำตลาด ภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือทางการตลาด ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการใช้เครื่องมือการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และแนวโน้มของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดย นำกรณีศึกษาต่าง ๆ มาประกอบการบรรยายและมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ โดยตรง The concept of the electronic marketing toward the business. Electronic marketing tools. Strategic planning, marketing in consumer and industrial markets. Domestic and international marketing that use electronic marketing as a tool. Factors influencing the use of electronic marketing. Electronics market trend. This course provides case studies and Exchange of experience from experts.	3(3-0-6)

3433308	ตลาดบริการ Service Marketing ความหมายและความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของตลาดบริการ กระบวนการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการ และกำหนดแนวทางแก้ไข การพัฒนาการบริการและการสร้างคุณค่าเพิ่มให้การบริการ The meaning and importance of service marketing. Type of service marketing. Services market process. Services marketing mix. Study and analysis of marketing service issues and solutions to the problems. Legacy service development and value creation.	3(3-0-6)
3433309	การบริหารการตลาด Marketing Administration ความสำคัญ ของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การจัดการการตลาด การค้นหาและรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อหาโอกาสทางการตลาดและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การวัดและการพยากรณ์อุปสงค์ของตลาด การใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการตลาด การควบคุมและการประเมินผลงานทางการตลาด การเขียนแผนการตลาด The importance of marketing management. Roles and responsibilities of marketing executives. Deciding on the marketing organization. Data searching and collecting for situation analysis to determine market opportunities and target customers. Demand measuring and forecasting. Utilization of marketing tools to achieve marketing goals. Marketing control and evaluation. Marketing plan writing.	3(3-0-6)

3433319 การโฆษณาและส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)

Advertising and Sales Promotion

ลักษณะและความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การเขียนแผนการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ประเภทและคุณสมบัติของสื่อ ความรับผิดชอบงานโฆษณาและส่งเสริมการขายต่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

Characteristic and significant of advertising and promotion. Writing advertising and promotional plans. Creation of advertising and promotion. Media types and qualification. Responsibility of advertising and promotion on the society. Laws related to advertising and promotion.

3433422 การขายส่งและการขายปลีก 3(3-0-6)

Wholesaling and Retailing

บทบาทและหน้าที่ของผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกต่อธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม การดำเนินงานของผู้ค้าส่งในการซื้อและการจัดจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์การค้าส่ง การจัดการสินค้า ทำเลที่ตั้งร้านค้าส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง และการให้บริการแก่ผู้ค้าปลีก หลักการจัดการร้านค้าปลีก ที่ว่าด้วยสถาบัน การจัดรูปองค์การ การเลือกทำเลที่ตั้ง การจ้ดร้านค้าและสินค้า การจ้ดซื้อ การกำหนดนโยบายสินเชื่อ การกำหนดราคา การใช้ตราและเครื่องหมายการค้า กลยุทธ์และเทคนิคต่างๆในการค้าปลีก

Role and function of the wholesale and retail to business, economy and society. The operation of the wholesale in purchasing and distributing. Wholesaling strategy. Product management. Location of wholesalers. Inventory control. Services provided to retailers. Retail management. Organizational administration. Selection of location. Shop and product display. Purchasing. Credit policy setting. Pricing. Usage of brand and trademark. Retailing techniques and strategies.

3433424	การจัดซื้อ Purchasing แนวคิดทั่วไปของการจัดการวัสดุและการจัดซื้อ จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพการจัดการวัสดุและการจัดซื้อ การกำหนดคุณลักษณะวัสดุและการวิเคราะห์คุณค่า การจัดการองค์การของฝ่ายวัสดุและจัดซื้อ การจัดหาวัสดุ การตรวจนับ การเก็บรักษา วัสดุและการจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ นโยบายกลยุทธ์ และงบประมาณการจัดซื้อ แหล่งผู้ขายและวิธีคัดเลือกผู้ขาย การจัดซื้อจากต่างประเทศและการจัดซื้อแบบพิเศษ การวิเคราะห์ต้นทุน ราคา การเจรจาต่อรอง และการจัดทำสัญญา การจัดจำหน่ายวัสดุ การจัดการวัสดุคงเหลือ การควบคุมการจัดการวัสดุและการจัดซื้อ ระบบสารสนเทศในการจัดการวัสดุและจัดซื้อ	3(3-0-6)
---------	---	----------

General concept of materials management and purchasing. Code of ethics in the career of materials management and purchasing. Specification of materials and value analysis. Organization of the materials and purchasing. Material supply. Material inspection. Material storage and disposal of waste. Policy strategy and budgeting of procurement. Source of vendors and vendor selection. Purchasing from overseas and specific purchasing. Cost analysis. Negotiation and preparation of agreement. Distribution of materials. Inventory management. Control of materials management and purchasing. Information systems in materials management and purchasing.

3434310	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies กลยุทธ์การตลาด ในรูปแบบต่างๆ การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับนโยบายขององค์กรและสถานการณ์ทางการแข่งขัน กรณีศึกษาการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันระหว่างองค์กร	3(3-0-6)
---------	--	----------

Marketing strategies in various models. Strategic selection according to organization policies and competitive situation. Case studies of marketing strategy for the Competition between enterprises.

- 3434411 **สัมมนาการตลาด** 3(2-2-5)
- Seminar on Marketing**
- เงื่อนไข : ต้องผ่านการเรียนรายวิชา หลักการตลาด**
- วิเคราะห์ศึกษาปัญหาทางการตลาดในธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จและความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านการตลาด เน้นกิจการในประเทศไทยและกิจการของต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อฝึกให้นักศึกษานำความรู้ทางด้านการตลาดมาแก้ปัญหา หรือศึกษาวิเคราะห์เรื่องการดำเนินกิจกรรมทางด้านการตลาดที่นักศึกษาสนใจโดยฝึกภาคปฏิบัติ ในรูปแบบการจัดสัมมนาทางการตลาด
- Analysis of the market issues in various types of business. factors that cause success and failure in the market. In the business and affairs of foreign countries who do business in Thailand. To train students to apply their knowledge of marketing solutions. The study analyzes the activities of students interested in marketing practice. In Patterns marketing seminar.
- 3451101 **การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน** 3 (3-0-6)
- Logistic and Supply Chain Management**
- แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร ธุรกิจ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและการจัดการซัพพลายเออร์ การจัดการการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการศูนย์กระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่ง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตอบสนองลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ภายนอก เงื่อนไขการค้าและการประกันภัยสินค้า
- Concept of logistics and supply chain management. Building business network and alliances. Procurement of raw materials and supplier management. Production management in the supply chain. Logistics management. Distribution center management. Inventory management. Transportation management. Customer relationship management. Efficient customer response. Management

information systems for logistics and supply chain. Selection of external logistics providers. Trade terms and cargo insurance.

กลุ่มวิชาการบัญชี

3311102 การบัญชีขั้นต้น 2 3(2-2-5)

Accounting Principles 2

วิชาที่สอบผ่าน 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1

การบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินหมุนเวียน เงินเดือน ค่าจ้าง เงินลงทุน ระบบใบสำคัญ หนี้สินระยะยาว ส่วนของเจ้าของและบัญชีอุตสาหกรรมขนาดย่อม

Accounting related to current asset and fixed asset; accounting concerning current liability, salaries, wages, investment capital, voucher system, long-term liability, owner's equity and small enterprise's accounts.

3312101 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2-2-5)

Intermediate Accounting 1

วิชาที่สอบผ่าน 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1

หลักการ และวิธีการเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ว่าด้วยการจำแนกประเภทสินทรัพย์ การตีราคา การหามูลค่า การจัดแบ่งสินทรัพย์เป็นต้น และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

Principles and methodology relating to assets concerning classification, evaluation, reproduction costs, allocating capital and expenses according to accounting principle; asset impairment, assets declaration in the financial position statement and information disclosure.

3312102 การบัญชีชั้นกลาง 2 3(2-2-5)

Intermediate Accounting 2

วิชาที่สอบผ่าน 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1

หลักการ และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วย การจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบแสดงฐานะทางการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างหนี้และงบการเงินระหว่างกาล และการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงรายการส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลและงบกระแสเงินสด

Principle and methods relating to debt accounting and owner's equity; debt classification, acknowledgement and debt evaluation; appraisal, liability declaration in the financial position statement, accounting concerning debt rescheduling, interim financial budgeting and information disclosure; accounting relating to business establishment, operation, loss and profit sharing, owner's equity change and comprehensive income statements; liquidation of partnerships, limited companies and public limited companies; owner's equity declaration in the financial position statement, information disclosure and cash flow statements.

3312103 การวิเคราะห์และการรายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Statement Analysis

วิชาที่สอบผ่าน 3312101 การบัญชีชั้นกลาง 1

รายงานทางการเงินเกี่ยวกับงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี แนวคิด เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน งบกระแสเงินสด วิเคราะห์ผลต่างกำไรและต้นทุน การปรับปรุงงบการเงินเมื่อระดับราคาเปลี่ยนแปลง การประเมินจุดอ่อนของข้อมูลและข้อจำกัดของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินต่อบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิธีการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์งบการเงิน จริยธรรมของผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน

Financial reports as related to financial statements according to the accounting standard; concepts, techniques and methods for financial statement

analysis; financial information evaluation and other related information; analysis of change in financial positions; cash flow statements; cost volume profit analysis; financial statement adjustment for the change in prices; evaluation of information weaknesses and limitations of financial statements; disclosure of financial information in financial statements to concerned persons or parties; correction methods of errors derived from financial statement analysis; ethics of the parties relating to financial reporting and financial statement analysis.

3313101 การบัญชีขั้นสูง 1 3(2-2-5)

Advanced Accounting 1

วิชาที่สอบผ่าน 3312101 การบัญชีชั้นกลาง 1

การรับรู้รายได้เกี่ยวกับธุรกิจการฝากขาย ธุรกิจการขายโดยการผ่อนชำระสัญญาเช่า ธุรกิจร่วมค้า สำนักงานใหญ่และสาขา สัญญาก่อสร้าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การบัญชีสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่างบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับกิจการไม่แสวงหากำไร บัญชีกองทุนและการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี

Revenue recognition of consignments, installment sales, lease agreements, joint ventures, headquarters and branches, construction contracts, property business; accounting for trades related to foreign currency and currency translation; non-profit accounting; fund accounting; accounting changes and correction of errors

3313102 การบัญชีขั้นสูง 2 3(2-2-5)

Advanced Accounting 2

วิชาที่สอบผ่าน 3312101 การบัญชีชั้นกลาง 1

แนวคิด และวิธีการบัญชี การดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การทำงบการเงินรวมและงบกระแสเงินสดรวมของบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย ปัญหาเกี่ยวกับการบัญชีระหว่างบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย การถือหุ้นระหว่างบริษัทในเครือ การตัดรายการระหว่างกัน การแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน

Concepts and methods of accounting for investment; accounting for investment in subsidiaries and affiliated companies; consolidated financial

statements and cash flow statements of holding and subsidiary companies; accounting problems between holding and subsidiary companies; stockholding between affiliated companies; cross amortization; currency translation and currency exchange; financial statements and disclosure of financial statements

3314101 ทฤษฎีบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Theory

วิชาที่สอบผ่าน 3312101 การบัญชีชั้นกลาง 1

3312102 การบัญชีชั้นกลาง 2

ความเป็นมาและวิวัฒนาการทางบัญชี หน้าที่ทางการบัญชี แนวคิดและโครงสร้างของทฤษฎีบัญชี แม่บทการบัญชี และ มาตรฐานการบัญชี หลักเกณฑ์การเสนอข้อมูลในงบการเงิน จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีและพระราชบัญญัติวิชาชีพทางการบัญชี พ.ศ. 2543

Background and evolution of accounting; accounting tasks; concepts and structures of accounting theory; accounting framework and accounting standards; principles of presenting data in financial statements; professional ethics for accounting and the Accounting Professional Act B.E. 2543

3322101 การบัญชีต้นทุน 1 3(3-0-6)

Cost Accounting 1

วิชาที่สอบผ่าน 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1

ความสำคัญและบทบาทการบัญชีต้นทุนในองค์กรธุรกิจ ศัพท์และความหมายของต้นทุนต่าง ๆ ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุม วัตถุดิบ แรงงาน ค่าใช้จ่าย การผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต ระบบต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ของเสีย ของสิ้นเปลือง งานที่ไม่ได้มาตรฐาน เศษซาก และต้นทุนฐานกิจกรรม

Importance and roles of cost accounting in a business organization; vocabulary and meaning relating to costs; the accounting system for recording costs; accounting methodology and control of raw materials, labor and production expenses; the accounting system for job order costs, the cost system process and

the cost standard system; cost accounting for joint-products and by-products, waste, ill-spent material, imperfect products, junk and other activities.

3322102 การบัญชีต้นทุน 2 3(3-0-6)

Cost Accounting 2

วิชาที่สอบผ่าน 3311101 การบัญชีขั้นต้น 1

การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงานกิจการ ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และ กำไร ระบบ ต้นทุนรวม ระบบต้นทุนผันแปร งบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน และวิเคราะห์ผลแตกต่างที่เกิดขึ้นการกำหนด ราคาสินค้า ราคาโอนและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

The application of Cost information for decision making, planning and control of business operation under certain and uncertain circumstances; relations between costs, quantity and profits; the total cost system and the variable cost system; budgeting and analysis of costs and recurring differences; price determination, transfer expenses and evaluation of implementation.

3323101 การวางแผนกำไรและการควบคุม 3(3-0-6)

Profit Planning and Control

การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไรและการควบคุม รวมไปถึงการ ประเมินผลงานขององค์กรประเภทต่างๆ โดยเน้นการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณเป็น เครื่องมือในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานและการรายงานเพื่อการควบคุมและการบริหาร

Strategic planning; the role of profit planning and control; performance assessment of various types of organizations, with an emphasis on strategic planning and budgeting as a tool for planning and controlling performance; key performance indicators and controls, management reports.

3333101 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)
 Internal Control and Auditing

วิชาที่สอบผ่าน 3312101 การบัญชีชั้นกลาง 1
 3312102 การบัญชีชั้นกลาง 2

ความหมาย ประเภทและขอบเขตของการตรวจสอบภายใน คุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน จรรยาบรรณทางวิชาชีพ การตรวจสอบภายใน มาตรฐานการตรวจสอบภายใน โครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน การควบคุมภายในและลักษณะของการควบคุมภายในที่ดี การประเมินความเสี่ยง หลักฐานและวิธีการรวบรวมหลักฐาน การวางแผนและขั้นตอนในการตรวจสอบภายใน หลักการตรวจสอบการดำเนินงาน การรายงานปัญหาและข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข การติดตามผลการตรวจสอบภายใน

Meaning, types and framework of internal auditing; qualifications, duties and responsibilities of internal auditors; professional ethics and standards for internal auditing; structure of internal audit units; internal control and desired attributes of internal control; risk assessment; evidence and methods of collecting evidence; the planning and processes of internal auditing; principles of performance auditing; reporting on problems and errors; suggestions and solutions; follow-ups to internal audit results.

3333102 การสอบบัญชี 3(3-0-6)
 Auditing

วิชาที่สอบผ่าน 3312101 การบัญชีชั้นกลาง 1
 3312102 การบัญชีชั้นกลาง 2

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการสอบบัญชี คุณสมบัติของผู้สอบบัญชี บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี มรรยาทและจรรยาบรรณของผู้สอบบัญชี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพสอบบัญชี และตลาดหลักทรัพย์ ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การควบคุมภายในและการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ความเสี่ยงในการตรวจสอบความมีสาระสำคัญ การวิเคราะห์และการประเมินความเสี่ยงในการตรวจสอบ หลักฐานการสอบบัญชีและวิธีการรวบรวมหลักฐาน การวางแผนและการจัดทำแนวทางการตรวจสอบบัญชี วิธีการตรวจสอบและเทคนิคที่ใช้ในการตรวจสอบบัญชี สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้และค่าใช้จ่าย แนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์ การจัดทำกระดาษทำการ การตรวจสอบ

เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน การสอบทานและการควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี การรายงานการสอบบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานการสอบบัญชีที่เกี่ยวข้องและการให้บริการอื่นของผู้สอบบัญชี

Meaning and objectives of auditing; qualifications, roles and responsibilities of auditors; etiquette and professional ethics for auditors; laws related to the auditing professions and the stock exchange; agreement on auditing; internal controls and effectiveness evaluation of internal controls; risks in materiality auditing; analysis and risk assessments in auditing; audit evidence and methods of collecting evidence; planning and drawing guidelines for auditing; methods and techniques of auditing asset accounts, liabilities, owners' equity, revenues and expenditures; guidelines for audit using computers; worksheet preparations; inspection of events occurring after the date the financial statements are issued; cross-check and auditing quality controls; auditing reports and disclosure of related auditing standards and other services by auditors.

3342101 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting information Systems

วิชาที่สอบผ่าน 3341101 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ

แนวความคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี เทคนิคและวิธีการของระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การจัดทำรายงานเพื่อช่วยในการควบคุมและตัดสินใจ ระบบงานต่าง ๆ ที่ใช้อยู่ทั่วไปในองค์กรธุรกิจ เช่น ระบบรับคำสั่งซื้อ ระบบเงินสดรับและจ่าย ระบบบัญชีลูกหนี้ เจ้าหนี้ ระบบสินค้าคงเหลือ ระบบเงินเดือน และระบบบัญชีแยกประเภท การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี รูปแบบของระบบงาน โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล

Concepts of the accounting information system; techniques and methods of the information system; important internal control and the verification of the accounting information system; reporting for control and decision making; systems implemented by a business organization, e.g. ordering, cash flow, accounts receivable, accounts payable, inventory, payroll and ledger accounts; development of the accounting information system; types of systems, data structure and processing procedures.

3352101 ภาษีอากร 2 3(3-0-6)

Taxation 2

วิชาที่สอบผ่าน 3351101 การภาษีอากร 1

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย ตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร รวมทั้งการจัดทำรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีสรรพากรและการยื่นแบบแสดงรายการภาษีสรรพากร

Criteria for recognizing income and expenses according to accounting and taxation principles; creating data spreadsheets for income tax calculation following the revenue code; adjusting net profits for taxation; creating documents for taxation purposes and preparing tax documentation to submit to the revenue department.

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

1552604 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)

English for Tourism 1

ภาพรวมของธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ พร้อมด้วยคำศัพท์และสำนวนในรูปแบบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมท่องเที่ยว และการให้ข้อมูลที่พิกสำหรับนักท่องเที่ยว

Overview of tourism industry within national and international level. The students will have an opportunity to study vocabulary and expressions used in different aspects of tourism: description of tourist attraction, itinerary and accommodation.

1552605 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)

English for Tourism 2

พัฒนาทักษะสำหรับผู้จัดนำเที่ยว ได้แก่ การวางแผน การจัดการ การนำทัวร์ การให้ข้อมูล และการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

This course provides developments of the skills for tour operators, nearly planning organizing , conducting tour and providing descriptions and information about various tourist attractions.

3211002 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Personality Development for Hospitality Industry and Tourism

ความหมายและขอบเขตของบุคลิกภาพ ความสำคัญของบุคลิกภาพที่มีต่อการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ การปรับพฤติกรรม มนุษย์สัมพันธ์และการส่งเสริมมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กรเพื่อพัฒนาการทำงาน บุคลิกภาพเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมที่พักแรม อุตสาหกรรมการบิน ภัตตาคาร ร้านอาหาร และธุรกิจจําดําเที่ยว

Definitions of the scope of personality, importance of personality for working in the hospitality industry, behavior modification, human relations and promotion of human relations in the organization to develop working, and personality of different industries, such as the lodging, aviation, restaurant and tour industry

- 3211003 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Thai History and Culture for Tourism
 ความเป็นมาของไทย เมืองสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญของไทย ประวัติศาสตร์ศิลปะในประเทศไทย และตำนานท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมของคนไทยโดยส่วนรวมและของท้องถิ่น การละเล่นในท้องถิ่นต่างๆ ของไทย วิวัฒนาการการดำรงชีวิตของคนไทย ให้มีความรู้ในสิ่งเหล่านี้จนสามารถอธิบายความเป็นมาแสดงความคิดเห็นและให้ทัศนวิจารณ์ได้
- Thailand's history, major cities, important thai personalities, art history, and local legends; national and local arts and culture; local plays; and the evolution of Thai living, which will provide students with sufficient knowledge for explaining, commenting on, and criticizing these issues
- 3211004 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Tourist Behavior and Cross Cultural Communication
 ทฤษฎีทางจิตวิทยา และการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อาชีพ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อศาสนาพฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยศึกษาเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ
- Psychological theories and application of these theories to study the tourist's motivation for travelling; classification of tourists; different purposes of travelling, which are based on, for example cultural factors, demographic factors, socio-economic factors, occupations, history, geography, society, and religious beliefs; particular behaviors of tourists from each country; and obstacles, problems and methods of preventing and correcting the tourist' behaviors to make Thailand a good host country through comparative and cultural studies

- 3212003 ภูมิศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Geography for Tourism Industry
 สภาพทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เกี่ยวกับที่ตั้ง การเข้าถึง และเส้นทางคมนาคม สภาพทางธรรมชาติและสภาพทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว สภาพทางวัฒนธรรมและประวัติของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสม สำหรับการท่องเที่ยว สถานบริการและหน่วยงานที่ดำเนินงานการท่องเที่ยว การวางแผนงานสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Geography of tourist attractions in Thailand, i.e. locations, access and transportation routes, natural conditions and advent of tourist attractions, cultural conditions and history of tourist attractions, types of tourist attractions, elements of tourism, service places and agencies operating in tourism, planning on tourism management, and field training

- 3212006 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
Tourist Guide
 ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ วิธีการพูดในที่ชุมชน บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เทคนิคการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ เช่น การตรวจคนเข้าเมือง การควบคุม และการแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้เกี่ยวกับหนังสือ และเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร ลักษณะอุปนิสัย รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนวัฒนธรรมของชาวต่างประเทศที่ควรทราบ และการปฐมพยาบาล

Definitions and importance of the tourist guide, basic elements of tour guiding as well as the tourist guide's personality and ethics, public speaking, the tourist guide's roles and duties in the tourism industry, techniques of tour guiding, human relations for tour guiding, knowledge about tour guiding, e.g. immigration, control, and currency exchange, knowledge about passports and related documents and visa,

customs protocol, tourists' habits and tastes, foreigners' cultures that should be known, and first aid

3212007 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

Sustainable Tourism

แนวคิด หลักการ มาตรการ การวางแผน และการควบคุมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดจนผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม

Concepts, principles, measures, planning and control of sustainable tourism management; and conservation of tourism resources to achieve sustainable development and mitigate the impacts on natural and cultural tourism resources

3213003 ธุรกิจการบิน 3(2-2-5)

Aviation Business

ความหมายและองค์ประกอบของธุรกิจการบิน ประวัติธุรกิจการบินของไทยและของโลก การขยายบริการของสายการบินและการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบการจราจรทางอากาศ ภูมิศาสตร์การบินและการอ่านตารางเวลากำหนดการบิน นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน เช่น IATA, ICAO, OAA ความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

Definitions and importance of the aviation business, the history of aviation in Thailand and the world, expansion of airline services and air freight transport, air traffic regulations, geography, aviation and reading flight schedules, airlines' major policies, management of the aviation business, agencies concerned with aviation, such as IATA, ICAO, and OAA, the relationships between the tourism and aviation industry, and problems and obstacles in the domestic and international aviation business

3213004 การจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล (MICE)

3(2-2-5)

Meeting Incentive Convention and Exhibition Management

ความหมายของการประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทและรูปแบบของการจัดประชุมและการจัดนิทรรศการในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยที่เกื้อหนุนส่งผลต่อการจัดประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการ การดำเนินงานและบริหารการประชุมและการจัดนิทรรศการ การสร้างความพอใจให้ผู้ใช้บริการ เทคนิคการประสานงานและการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพในการจัดการประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Definitions of conference, seminar, and exhibition, and tourism as a reward; types and forms of domestic and international conferences and exhibitions; factors contributing to conferences, seminars, and exhibitions; operations and management of conferences and exhibitions; generation of customer satisfaction; and techniques of coordination and offering to be the host of a conference, seminar, exhibition, and tourism as a reward for agencies involved

3213109 การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน
Reservation and Ticketing

3(2-2-5)

ความรู้เกี่ยวกับการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน เช่น การอ่านตารางการบิน เส้นทางการบินของสายการบินต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การอ่านบัตรโดยสารเครื่องบิน การบันทึกข้อมูลของผู้โดยสารด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Passenger name record) การจองโรงแรม และการบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน ระบบตั๋วอิเล็กทรอนิกส์

Airplane seat reservation, e.g. reading the flight schedule, domestic and international flight routes and air tickets; recording the passenger's information via the computer system; reservation of the hotel room and service for the ground passenger; and e-ticketing system

3213111	การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	3(2-2-5)
	Introduction to Tour Planning and Implementation	
	<p>ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจัดนำเที่ยว และการวางแผนจัดนำเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของการจัดนำเที่ยว กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวประเภทต่างๆ การเขียนรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การคิดต้นทุน และผลกำไร ในการจัดนำเที่ยว การลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับการจัดนำเที่ยว อุปสรรคปัญหาในการจัดนำเที่ยว และวิธีป้องกันแก้ไข</p> <p>Tour business and tour planning and implementation; key elements of tourism management; route survey to determine tourist attractions; types of tour implementation; strategies for tour implementation; writing travel reports; budget planning; calculation of costs and profits in tour implementation; reduction of tour implementation costs in domestic and foreign markets; and obstacles and problems in tour implementation as well as their preventive methods and solutions</p>	

3213122	การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย	3(2-2-5)
	Trekking and Soft Adventure Tours	
	<p>แนวคิด รูปแบบ วิธีการของการเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัยในรูปแบบต่างๆ ความรู้เกี่ยวกับเส้นทางการเดินป่า หลักการออกแบบและการกำหนดเส้นทางเดินป่า เส้นทางศึกษาธรรมชาติ การส่งเสริมประสบการณ์นันทนาการที่ดี และพฤติกรรมที่เหมาะสมในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เทคนิคการเดินป่า การจัดเตรียมอุปกรณ์ การป้องกันและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย ในการเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, forms and methods of trekking and the soft adventure tour; knowledge of trekking; principles of designing and determining trekking trails and natural trails; promotion of proper recreation experience and behavior of touring natural attractions; trekking techniques; equipment preparation; prevention</p>	

and solution to safety problems in trekking and the soft adventure tour; conservation of natural tourism resources; and tourism-related laws

กลุ่มวิชาการโรงแรม

1556355 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ** 3(3-0-6)

English for Hospitality Industry

ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ การต้อนรับแขก การจัดงานต่าง ๆ และการให้บริการแก่แขกที่พักในโรงแรม

Practice in the use of English in the hospitality industry: welcoming and receiving guests, organizing functions and catering to guests' needs

3211002 **การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Personality Development for Hospitality Industry and Tourism

ความหมายและขอบเขตของบุคลิกภาพ ความสำคัญของบุคลิกภาพที่มีต่อการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ การปรับพฤติกรรม มนุษยสัมพันธ์และการส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในองค์กรเพื่อพัฒนาการทำงาน บุคลิกภาพเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมที่พักแรม อุตสาหกรรมการบิน ภัตตาคาร ร้านอาหาร และธุรกิจจําหน่ายเที่ยว

Definitions of the scope of personality, importance of personality for working in the hospitality industry, behavior modification, human relations and promotion of human relations in the organization to develop working, and personality of different industries, such as the lodging, aviation, restaurant and tour industry

3211004 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Tourist Behavior and Cross Cultural Communication

ทฤษฎีทางจิตวิทยา และการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อาชีพ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อศาสนาพฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยศึกษาเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ

Psychological theories and application of these theories to study the tourist's motivation for travelling; classification of tourists; different purposes of travelling, which are based on, for example cultural factors, demographic factors, socio-economic factors, occupations, history, geography, society, and religious beliefs; particular behaviors of tourists from each country; and obstacles, problems and methods of preventing and correcting the tourist' behaviors to make Thailand a good host country through comparative and cultural studies

- 3211005 จิตวิทยาการบริการ 3(2-2-5)**
Service Psychology
 แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล และแนวคิดในเรื่องของ การนำเอา ทฤษฎีทางจิตวิทยามาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล รวมทั้งศึกษาถึง หลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พอใจ และเทคนิคการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ
 Basic concepts of individuals' needs and application of psychological theories to the needs for individual services, principles of efficient services, techniques for persuading customers, techniques of solving problems about customer dissatisfaction, and techniques of using human relations skills in services
- 3212209 บาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)**
Bar and Beverage Operation
 การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การเตรียม ดูแลและรักษาความสะอาดของ บาร์ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ประเภทของเครื่องดื่มและการเสิร์ฟ การจัดเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับ รายการอาหาร ความรับผิดชอบ มารยาท และจรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์และเครื่องดื่ม การ จัดทำรายงานการขายประจำวัน และการตรวจนับ
 Operations concerning the bar and beverage; preparation, maintenance, and cleaning of the bar and equipment; types of beverage and serving; preparation of beverage for each dish; responsibilities, courtesy and ethics of bar and beverage staff; preparation of daily sales reports; and counting
- 3213003 ธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**
Aviation Business
 ความหมายและองค์ประกอบของธุรกิจการบิน ประวัติธุรกิจการบินของไทยและ ของโลก การขยายบริการของสายการบินและการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบการจราจรทาง อากาศ ภูมิศาสตร์การบินและการอ่านตารางเวลากำหนดการบิน นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน เช่น IATA, ICAO, OAA

ความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

Definitions and importance of the aviation business, the history of aviation in Thailand and the world, expansion of airline services and air freight transport, air traffic regulations, geography, aviation and reading flight schedules, airlines' major policies, management of the aviation business, agencies concerned with aviation, such as IATA, ICAO, and OAA, the relationships between the tourism and aviation industry, and problems and obstacles in the domestic and international aviation business

3213004 การจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล (MICE)

3(2-2-5)

Meeting Incentive Convention and Exhibition Management

ความหมายของการประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทและรูปแบบของการจัดประชุมและการจัดนิทรรศการในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยที่เกื้อหนุนส่งผลต่อการจัดประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการ การดำเนินงานและบริหารการประชุมและการจัดนิทรรศการ การสร้างความพอใจให้ผู้ใช้บริการ เทคนิคการประสานงานและการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพในการจัดการประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Definitions of conference, seminar, and exhibition, and tourism as a reward; types and forms of domestic and international conferences and exhibitions; factors contributing to conferences, seminars, and exhibitions; operations and management of conferences and exhibitions; generation of customer satisfaction; and techniques of coordination and offering to be the host of a conference, seminar, exhibition, and tourism as a reward for agencies involved

Principles, methods, types and patterns of serving food and beverage, preparation of different types of dining tables, use of equipment for preparing the dining table and eating, restaurant and catering, reception for different kinds of banquets inside and outside, the administration structure of the catering department, the relationships of the catering department with other related departments, planning and preparation of menus, monitoring and preparing reports, and courtesy and practices for reception and service

3213109 การสำรองที่นั่งและการจัดจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน 3(2-2-5)

Reservation and Ticketing

ความรู้เกี่ยวกับการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน เช่น การอ่านตารางการบิน เส้นทางการบินของสายการบินต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การอ่านบัตรโดยสารเครื่องบิน การบันทึกข้อมูลของผู้โดยสารด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Passenger name record) การจองโรงแรม และการบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน ระบบตั๋วอิเล็กทรอนิกส์

Airplane seat reservation, e.g. reading the flight schedule, domestic and international flight routes and air tickets; recording the passenger's information via the computer system; reservation of the hotel room and service for the ground passenger; and e-ticketing system

3213211 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

House Keeping Management

หน้าที่และขอบเขตของงานแม่บ้าน การดำเนินงานต่างๆในแผนกแม่บ้าน เช่น การทำความสะอาดห้องพักและพื้นที่สาธารณะ การจัดทำบัญชีรายละเอียดสิ่งของเครื่องใช้ การรับคำร้องเรียนจากแขกในกรณีต่างๆ รวมทั้งหน้าที่เกี่ยวกับของสูญหายและหน้าที่ประสานงานแผนกต่างๆ ในโรงแรม เช่น แผนกบริการส่วนหน้าโรงแรม เรื่องการพักของลูกค้ ฯลฯ การใช้ภาษาในการพูด การติดต่อกับลูกค้ มารยาทของพนักงาน

Duties and scope of housekeeping; operations in the housekeeping department, such as cleaning the room and public area, making an inventory

account, receiving the guest's complaints, taking care of lost and found articles, and coordinating with other departments in the hotel, e.g. the front office department and room department; and use of language, contact with customers, and staff's courtesy

2.2.3) วิชาการสอนวิชาเอก

3513101 การสอนธุรกิจศึกษา 3(2-2-5)

Business Education Teaching

ปรัชญาการสอน หลักการสอน และเทคนิคการสอนธุรกิจศึกษา กิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการทางสังคมศึกษา การสอนแบบบูรณาการ การสอนให้เกิดทักษะการคิด และแผนการจัดการเรียนรู้

Philosophy of teaching. Business Education teaching principles and techniques. Learning activities that focus on social studies processes. Teaching an integrated approach. The teaching of thinking skills and unit plan.

3513102 การพัฒนารูปแบบการสอนธุรกิจศึกษา 3(2-2-5)

Teaching Models Development of Business Education

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการสอนธุรกิจศึกษาแบบต่าง ๆ รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาสติปัญญาและทักษะกระบวนการทางปัญญา รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาบุคคล การเลือกรูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับนักเรียนและชั้นเรียน การทดลองสอนตามรูปแบบการสอนที่พัฒนาขึ้น

Basic knowledge about teaching of Business Education in a various patterns to improve the intelligence and cognitive process, teaching model to develop social interaction, teaching model for individual development, the selection of teaching pattern to suit with students and classes, the teaching trial by the developed model.

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1.	น.ส.ชฎากาญจน์ เจริญรบ	อาจารย์	กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2546
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2538
2.	นางสุณิสา วิลัยรักษ์	อาจารย์	กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2539
			นศ.ม.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
			กศ.บ.	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	2521
3.	นางประภาภรณ์ บันลือ	อาจารย์	กศ.ม.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2546
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2523
4.	นายกมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว	อาจารย์	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2547
			ป.บัณฑิต	การวิจัยทางสังคม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
5.	นายสุชาติ คุ้มสุทธิ	อาจารย์	ศษ.ม.	หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา	2551
			ป.บัณฑิต	วิชาชีพครู	สถาบันราชภัฏเทพสตรี	2545
			วท.บ.	เคมี	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2542

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทาง วิชาการ (ผศ./รศ./ศ.)	คุณวุฒิ การศึกษา	สถาบันการศึกษา
1	นางสาวชฎากาญจน์ เจริญรบ	อาจารย์	กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2	นางสุนิสา วิลัยรักษ์	อาจารย์	กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3	นางประภาภรณ์ บันลือ	อาจารย์	กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4	นายกมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว	อาจารย์	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5	นายสุชาติ คุ้มสุทธิ	อาจารย์	ศษ.ม. (หลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอน)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
6	นางจिरพันธ์ ไตรทิพจรัส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7	นายดิเรก สุขสุนัย	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ค.ด. (วิธีวิทยาการวิจัยทางการ ศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8	นายธวัช แก้วอนันต์	อาจารย์	ค.ม. การวิจัยการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9	นางสาวนฤมล ปกัสสรานนท์	อาจารย์	ค.ม. บริหารการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10	นางสาวนงเยาว์ อุทุมพร	อาจารย์	ค.ด. การวัดและประเมินผล การศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
11	นายนิธิภัทร บาลศิริ	อาจารย์	ค.ด. วิธีวิทยาการวิจัยทางการ ศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12	นางสาวปนัดดา ยิ้มสกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กศ.ด. การอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
13	นายเผชิญ สังข์น้อย	อาจารย์	กศ.ม. เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
14	นางพัชรี ปิยภักดิ์	อาจารย์	กศ.ม. การวัดและประเมินผล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
15	นางวาสนา เพิ่มพูน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กศ.ด. การศึกษาผู้ใหญ่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทาง วิชาการ (ผศ./รศ./ศ.)	คุณวุฒิ การศึกษา	สถาบันการศึกษา
16	นางวิไล ตั้งจิตสมคิด	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. Philosophy	Magath University,India
17	นางสมจินตนา จิรายกุล	อาจารย์	ค.ด. พัฒนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
18	นางสายพิน ธรรมบำรุง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ค.ม. การอุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
19	นายวรพงศ์ โพธิ์อยู่	อาจารย์	M.Sc. Logistics Technology	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
20	นางสาวอรรณ ลีลาเกียรติวณิช	อาจารย์	M.B.A. Business Administration	Siliman University, Philippine
21	นางสาวปรียวดี ผลเอนก	อาจารย์	บธ.ม. บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
22	นางสาวสุธิดา นักเกษม	อาจารย์	กจ.ม. การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยมหิดล
23	นางอารยา เกียรติก้อง	อาจารย์	บธ.ม. การจัดการระบบ สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสยาม
24	นายมังมปีติศานต์ ศรีเจริญ	อาจารย์	พ.บ.ม. การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
25	นางวรารัตน์ เขียวไพร่	รอง ศาสตราจารย์	บธ.ม.. การบริหารและการจัดการ องค์การ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
26	นายเฉลิมชัย ศุขไพบูลย์	อาจารย์	ศษ.ม. บริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
27	นายจิระพงศ์ เรืองกุล	อาจารย์	ร.บ.ม. การจัดการทุนมนุษย์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
28	นางสาวจิรภา ประยูรศักดิ์	อาจารย์	วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยบูรพา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทาง วิชาการ (ผศ./รศ./ศ.)	คุณวุฒิ การศึกษา	สถาบันการศึกษา
29	นางสาวนิชาภา พิมพ์สุด	อาจารย์	บธ.ม การตลาดและธุรกิจ ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยสยาม
30	นางสาวสุทธาทิพย์ กาญจน์	อาจารย์	บธ.ม. การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
31	นายมงคล เทียมถนอม	อาจารย์	บธ.ม การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม
32	นายปฐมพงษ์ บำเริบ	อาจารย์	บธ.ม. การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
33	นางสาวบัณฑิตา ทับทวี	อาจารย์	M.Sc. Logistics Technology	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
34	นางสาวกมลทิพย์ โตเมศน์	อาจารย์	บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
35	นายวรพจน์ แสงอร่ามรุ่งโรจน์	อาจารย์	M.S.A. การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	Central Michigan University, USA
36	นางสาวภูายิน พรยุทธพงศ์	อาจารย์	บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสยาม
37	นางสาวทริภา ทองเปลว	อาจารย์	บธ.ม. (การบัญชีการเงิน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
38	นางสาวอุษา จุกะสุวรรณศิริ	อาจารย์	บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสยาม
39	นางณัฐสุภา จิตวิวานนท์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
40	นางสมหมาย คำประชม	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บธ.ม. (บริหารการเงิน)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
41	นางสาวพรทิพย์ มโนดำรงสัตย์	อาจารย์	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทาง วิชาการ (ผศ./รศ./ศ.)	คุณวุฒิ การศึกษา	สถาบันการศึกษา
42	นายสุรศักดิ์ ชัยชิตาทร	อาจารย์	บธ.ม. (การบัญชีบริหาร)	มหาวิทยาลัยบูรพา
43	นางสาวนันทยา ลิมปิวรรณ	อาจารย์	บธ.ม. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสยาม
44	นายวัฒน์ชัย ชุมมาก	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
45	นางรวิวรรณ อ้นวงศ์	อาจารย์	บธ.ม. การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
46	นายสยาม ยิ้มบัว	อาจารย์	M.S Hospitality	National Kaohsiung Hospitality College
47	นางสาวสุวรรณา นาถนวมดวง	อาจารย์	M.S Hospitality	National Kaohsiung Hospitality College

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี) เป็นหลักสูตรผลิตครูชั้นวิชาชีพที่มีปรีชาสามารถ (Capability) ในการจัดการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ มีส่วนร่วมในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ดังนี้

1. เป็นคนดี มีจุดมุ่งหมายของชีวิต มีหลักการในการดำเนินชีวิต เข้าถึงความงามและความดีของชีวิต มีพลังและความมุ่งมั่นในการพัฒนาตน และพัฒนาความก้าวหน้าของส่วนรวม รักชุมชนและท้องถิ่นและดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข
2. เป็นคนเก่ง มีความสามารถและทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างน้อยสองภาษา มีความรักในการใฝ่รู้ใฝ่เรียนอย่างต่อเนื่อง มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถในการคิด การแก้ปัญหาและการเผชิญสถานการณ์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
3. เป็นครูดี เข้าใจธรรมชาติของผู้เรียน รักเมตตาและกรุณาต่อผู้เรียน เป็นกัลยาณมิตรกับผู้เรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ร่วมมือกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาผู้เรียนและสถานศึกษา มีจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. เป็นครูเก่ง มีปรีชาสามารถในการจัดการศึกษาและจัดการเรียนรู้ รอบรู้และเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ตนถนัด ใฝ่สร้างสรรค์และวิจัย สามารถแก้ปัญหาผู้เรียนและการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 ช่วงเวลา

- 1) ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3
- 2) ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4
- 3) ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4
- 4) ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 5
- 5) ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 5

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 1) จัดเต็มเวลา เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3
- 2) จัดเต็มเวลา เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ของภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4
- 3) จัดเต็มเวลา เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ของภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4
- 4) จัดเต็มเวลา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 5 โดยปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาระดับประถมศึกษา
- 5) จัดเต็มเวลา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 5 โดยปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา

4.4 จำนวนหน่วยกิต

รวมทั้งหมด 15 หน่วยกิต

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

งานวิจัยเป็นแบบงานวิจัยเดี่ยว คือ นักศึกษา 1 คน ต้องงานวิจัย 1 เรื่อง โดยกำหนดให้นักศึกษาต้องทำงานวิจัย จำนวน 2 เรื่อง แบ่งเป็น งานวิจัยในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 5 จำนวน 1 เรื่อง และงานวิจัยในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 5 จำนวน 1 เรื่อง

5.1 การขออนุมัติหัวข้อวิจัย

- 1) ต้องเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้องการเรียนการสอนในสถานศึกษาของนักศึกษาที่ฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษานั้น ๆ
- 2) ต้องผ่านการพิจารณาจากอาจารย์นิเทศก์ประจำโรงเรียนหรืออาจารย์นิเทศก์ประจำสาขาวิชา

5.2 การส่งรายงานความก้าวหน้า

ต้องส่งรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัยให้อาจารย์นิเทศก์ประจำโรงเรียนหรืออาจารย์นิเทศก์ประจำสาขาวิชาเป็นระยะ ๆ ตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์นิเทศก์ประจำโรงเรียนหรืออาจารย์นิเทศก์ประจำสาขาวิชา

5.3 การประเมินผล

ประเมินผลจากงานวิจัยของนักศึกษา โดยใช้หัวข้อเกณฑ์การประเมินงานวิจัย ที่ฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้กำหนดไว้ในแบบประเมินผลการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา